

ACCORDO DI COLLABORAZIONE

“REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE IN MATERIA DI NUOVA TV DIGITALE EX ART. 7 D.M. 10 AGOSTO 2020”

TRA

Direzione generale per il mercato, la concorrenza, la tutela del consumatore e la normativa tecnica (DGMCTCNT), con sede in Roma, Via Sallustiana n. 53 rappresentato dal Direttore generale dott.ssa Loredana Gulino

E

Direzione generale per i servizi di comunicazione elettronica, di radiodiffusione e postali (DGSCERP) con sede in Roma, Viale America n. 201 rappresentato dal Direttore generale dott. Francesco Soro

Entrambi di seguito denominati Parte e, congiuntamente, Parti

PREMESSO CHE

- il decreto legge 18 maggio 2006, n. 181, convertito con modificazioni dalla legge 17 luglio 2006, n. 233, ha, fra l'altro, istituito il Ministero dello sviluppo economico, subentrato nella competenza prima del Ministero dell'industria, del commercio e dell'artigianato e poi del Ministero delle attività produttive, e l'articolo 1, commi 376 e 377, della legge 24 dicembre 2007, n. 244, nonché il decreto-legge 16 maggio 2008, n. 85, convertito con modificazioni nella legge 14 luglio 2008, n. 121, che sono ulteriormente intervenuti sull'assetto dei Ministeri, attribuendo al Ministero dello sviluppo economico tra l'altro la competenza in materia di “politiche per i consumatori”;
- il DPCM 29 luglio 2021, n. 149, recante il Regolamento di organizzazione del Ministero dello sviluppo economico;
- la legge 23 dicembre 2000, n. 388, concernente "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato", e successive modificazioni, all'articolo 148, ha previsto che le entrate derivanti dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità garante della concorrenza del mercato siano destinate ad iniziative a vantaggio dei consumatori e che, a tal fine, tali entrate possono essere riassegnate con decreto del Ministro dell'economia e delle finanze ad un apposito Fondo iscritto nello stato di previsione del Ministero delle attività produttive per essere destinate alle iniziative individuate con decreto del Ministro delle attività produttive (attualmente, Ministro dello sviluppo economico), previo parere delle Commissioni parlamentari competenti;
- nello stato di previsione della spesa del Ministero dello sviluppo economico è istituito il capitolo n. 1650, denominato "*Fondo derivante dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato da destinare ad iniziative a vantaggio dei consumatori*";
- il Decreto del Ministero dello sviluppo economico del 10 agosto 2020 (registrato presso la Corte dei Conti il 15 settembre 2020, n.835) ha individuato per l'anno

2020 le iniziative da finanziare con le risorse derivanti dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato;

- l'articolo 7, comma 1, del predetto D.M. 10 agosto 2020 dispone che per la realizzazione di iniziative destinate ad aumentare la consapevolezza, la conoscibilità, l'efficacia degli strumenti messi a disposizione dei cittadini consumatori attraverso un'adeguata comunicazione ed informazione, per promuovere i diritti dei consumatori anche in ambito europeo European Consumer Centres network (ECC-Net – Network dei centri europei per i consumatori), per assicurare la più ampia diffusione e sensibilizzazione alle tematiche consumeristiche, compresi gli strumenti messi a disposizione dalla legge 27 gennaio 2012, n. 3, in materia di usura e di estorsione, nonché di composizione delle crisi da sovraindebitamento, nonché l'informazione e sensibilizzazione sui temi della finanza etica con particolare riferimento alla possibilità che la stessa divenga strumento per affrontare i cambiamenti sociali ed ecologici oltre al contrasto e alla riduzione della povertà energetica, ed altresì il supporto, monitoraggio e verifica delle iniziative comprese quelle del Consiglio nazionale dei consumatori ed utenti, è assegnata alla Direzione generale per il mercato, la concorrenza la tutela del consumatore e la normativa tecnica - per il triennio 2020-2022 – la somma di € 2.000.000,00;
- l'articolo 9, comma 2 del predetto D.M. 10 agosto 2020 dispone altresì che nei limiti delle risorse di cui al comma 1 effettivamente disponibili sul capitolo di bilancio n.1650 dello stato di previsione del Ministero dello sviluppo economico, con successivi provvedimenti del Direttore generale della direzione generale per il mercato, la concorrenza, la tutela del consumatore e la normativa tecnica si provvede ad attivare gli interventi e le iniziative di cui agli articoli da 2 a 8 del presente decreto, mediante l'adozione dei più confacenti strumenti attuativi, tra cui la stipula di convenzioni, l'acquisizione di servizi e l'adozione di decreti con cui disciplinare le modalità di attuazione, gli ambiti di collaborazione, definire il piano delle attività da realizzare, le modalità di liquidazione delle risorse e di rendicontazione delle spese sostenute, nonché la valutazione dei risultati;
- l'art. 5 del decreto 18 ottobre 2019 del Ministero dello Sviluppo Economico, di concerto con il Ministero dell'Economia e delle Finanze, ha previsto specifiche azioni di comunicazione e di informazione a favore dei cittadini in relazione ai vari adempimenti necessari per far fronte al cambio delle tecnologie di trasmissione dei programmi con le nuove tecnologie trasmissive DVB-T2;
- l'art. 5 del decreto 18 ottobre 2019, al comma 2, ha incaricato la DGSCERP del Ministero dello Sviluppo Economico per l'individuazione, nel rispetto delle norme nazionali ed europee sulle procedure di selezione pubblica, di uno o più soggetti cui affidare l'attuazione del programma di comunicazione a favore dei cittadini;
- la DGSCERP è incaricata della realizzazione, fino al 31 dicembre 2022, delle azioni di comunicazione di cui al passaggio precedente, avvalendosi delle risorse di cui all'art.1, comma 1039, lettera d), della legge 27 dicembre 2017, n. 205;
- al fine di implementare un piano di comunicazione relativo alla transizione verso le nuove tecnologie trasmissive DVBT2, la DGSCERP, in data 10 luglio 2020, ha sottoscritto con l'Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa S.p.A. – Invitalia una Convenzione in ordine alla realizzazione di attività di comunicazione per la transizione verso le nuove tecnologie (DVB-T2/HEVC), registrata alla Corte dei conti il 30 novembre 2020;
- con la nota mail del 12-10-2021, prot. MISE U 0293082 del 12-10-2021, della Capo Ufficio stampa del Ministro è stata rappresentata l'esigenza di un potenziamento delle attività di comunicazione nei riguardi dei cittadini-utenti

relativamente alla Nuova TV Digitale in considerazione dell'imminente cambiamento nelle tecnologie e non sufficiente informazione istituzionale finora data;

- con la nota della DGSCERP del 13-10-2021 prot. MISE U 128390, acquisita dalla DGMCTCNT con prot. MISE I 309797 del 14-10-2021, è stata ugualmente rappresentata l'esigenza di un potenziamento dell'attività di comunicazione rispetto alle iniziative già in atto per il passaggio alla Nuova Tv digitale, nonché per aumentare l'operatività del contact center a supporto degli utenti nel percorso di risintonizzazione dei canali televisivi a partire dal 20 ottobre 2021, in particolare per la realizzazione di spot radio e tv e l'acquisizione di ulteriori spazi media per i prossimi flight, per un importo complessivo pari ad € 1.000.000,00;
- con la nota della DGMCTCNT del 22-10-2021 prot. MISE U 331948, acquisita dalla DGSCERP con prot. MISE I 130499 del 22-10-2021, sono state condivise le esigenze rappresentate dalla DGSCERP e il susseguente stanziamento di € 1.000.000,00 a valere sul capitolo 1650 della DGMCTCNT "Fondo derivante dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato da destinare ad iniziative a vantaggio dei consumatori", alimentato con le riassegnazioni di cui all'articolo 148 della legge n. 388 del 23 dicembre 2000;
- in data 29-10-2021 la DGSCERP ha condiviso, con nota prot. MISE U 132438, la proposta di "Atto aggiuntivo alla Convenzione del 10-07-2020 per la regolamentazione dei rapporti tra il Ministero dello Sviluppo Economico e l'Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa S.p.A. – Invitalia in ordine alla realizzazione di attività di comunicazione per la transizione verso le nuove tecnologie (DVB-T2/HEVC)" inviato da INVITALIA con nota prot. 266757 del 27-10-2021, acquisita con prot. MISE I 131854, al fine di potenziare le attività di comunicazione nei riguardi dei cittadini-utenti relativamente alla Nuova TV Digitale;
- le attività in essere rispetto alle quali il presente accordo si pone in rapporto di integrazione sono attuate mediante INVITALIA Spa sulla base della Convenzione sottoscritta tra la DGSCERP ed INVITALIA in data 10-07-2020 e dell'Atto aggiuntivo, di cui alla suddetta proposta, da sottoscrivere successivamente al presente Accordo;
- le Parti concordano di procedere a disciplinare gli ambiti di collaborazione, le modalità di realizzazione, di liquidazione delle risorse e di rendicontazione delle spese sostenute;

tutto quanto sopra premesso, si conviene quanto segue.

ARTICOLO 1

Richiamo delle premesse

1. Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Accordo.

ARTICOLO 2

Obiettivi e oggetto dell'Accordo

1. Con il presente accordo, in attuazione dall'articolo 7 del D.M. 10 agosto 2020, la DGMCTCNT e la DGSCERP intendono definire le modalità di collaborazione per il potenziamento della realizzazione di iniziative di informazione e assistenza ai consumatori in materia di diffusione della NUOVA TV Digitale.
2. Le iniziative di comunicazione possono essere realizzate anche mediante l'attivazione o potenziamento di contact center dedicati, a supporto degli utenti nel percorso di risintonizzazione dei canali televisivi, la realizzazione spot radio e tv e l'acquisizione di spazi media.

ARTICOLO 3

Compiti delle parti e modalità attuative

1. Nell'ambito della realizzazione delle attività di cui all'art. 2, le parti svolgono per quanto di competenza i seguenti compiti:
 - la DGMCTCNT mette a disposizione le risorse a valere sul capitolo 1650 ed effettua le erogazioni ad Invitalia a seguito delle indicazioni della DGSCERP;
 - la DGSCERP adotta gli atti di affidamento ad Invitalia e ne cura l'iter di perfezionamento incluso la sottoposizione agli organi di controllo; fornisce indicazioni alla DGMCTCNT circa le erogazioni da effettuare, anche a titolo di anticipazione, ed esamina e approva la rendicontazione;
2. Per l'attuazione delle attività la DGMCTCNT e la DGSCERP potranno avvalersi delle proprie strutture e sviluppare forme di collaborazione con altri Enti qualificati nel rispetto della normativa in materia di affidamenti pubblici.

ARTICOLO 4

Esecutività, termine di realizzazione delle attività, modifiche

1. Il presente accordo, diventa esecutivo ed efficace dopo le intervenute prescritte approvazioni e registrazioni di legge.
2. Il presente accordo in coerenza con la durata della Convenzione del 10 luglio 2020, ha una scadenza fissata al 31/12/2022, termine per la realizzazione delle azioni di comunicazione, così come identificato nell'art.5 comma 1 del decreto MiSE 18 ottobre 2019, salvo proroga.
3. Ogni modifica e/o integrazione del presente accordo, ivi comprese ipotesi di proroga, dovrà essere preventivamente concordata tra le Parti e formalizzata mediante scambio di lettere.

ARTICOLO 5

Programmazione dell'erogazione delle risorse e rendicontazione

1. Per la realizzazione delle attività oggetto del presente accordo la DGMCTCNT mette a disposizione della DGSCERP un importo complessivo massimo di € 1.000.000,00 (euro un milione/00).
2. Resta inteso che l'importo di cui al comma 1 è da intendersi ad integrale rimborso dei costi e delle spese sostenute per la realizzazione delle attività realizzate.
3. La DGSCERP comunica le modalità di trasferimento ad Invitalia entro 30 giorni dalla sottoscrizione del presente accordo.
4. Relativamente alle attività di cui all'art. 2 comma 1 la DGSCERP trasmette alla DGMCTCNT:
 - a) una comunicazione relativa al perfezionamento degli atti inerenti l'affidamento delle attività ad Invitalia entro il 2021;
 - b) una relazione complessiva compresa l'approvazione della rendicontazione entro i termini di cui all'art. 4, comma 2.
5. La relazione di cui al comma 4 lett. b) dovrà dettagliare le spese sostenute con documentazione giustificativa dell'elenco delle fatture e degli altri titoli di spesa (ovvero la relativa quota di competenza) e attestare l'effettivo pagamento delle stesse ed illustrare in relazione alle attività realizzate i risultati conseguiti.
6. La documentazione di spesa sarà conservata presso la DGSCERP ovvero presso Invitalia per non meno di cinque anni e sarà resa disponibile, a richiesta, per gli accertamenti da parte della DGMCTCNT e degli organismi preposti al controllo.

ARTICOLO 6

Recesso e risoluzione

1. Le Parti, per gravi e comprovati motivi, potranno recedere dal presente accordo con un preavviso scritto di almeno trenta giorni. In tale caso saranno riconosciute i costi medio termine sostenuti come effetto del presente accordo.

ARTICOLO 7

Spese ed oneri fiscali

1. La presente convenzione è esente da imposta di bollo ai sensi del D.P.R. n. 642 del 1972, allegato B, articolo 16, e verrà registrata solo in caso d'uso con spese a carico della parte.

ARTICOLO 8

Norme applicabili

1. Il presente atto risulta regolato dagli articoli sopra descritti, dalle vigenti norme in materia di Contabilità dello Stato, nonché, quando non in contrasto con quelle precisate, dalle norme del codice civile.
2. Restano invariate tutte le disposizioni della Convenzione del 10 luglio 2020 non espressamente modificate dal presente accordo.

ARTICOLO 9

Trattamento dei dati personali

1. I dati personali sono trattati dalle parti in conformità alle disposizioni del Reg. UE 2016/679 e della normativa vigente.

Roma,

Il Direttore Generale della DGMCTCNT
(Dott.ssa Loredana Gulino)

*Firmato digitalmente
ai sensi del D.lgs n. 82/2005 e s.m.*

Il Direttore Generale della DGSCERP
(Dott. Francesco Soro)

*Firmato digitalmente
ai sensi del D.lgs n. 82/2005 e s.m.*