



## *Ministero dello Sviluppo Economico*

DIREZIONE GENERALE PER IL MERCATO, LA CONCORRENZA, LA TUTELA DEL CONSUMATORE E LA NORMATIVA TECNICA

Divisione V – Politiche, normativa e progetti per i consumatori.

**Iniziative a vantaggio dei consumatori, di cui all'articolo 148, comma 1, della legge 23 dicembre 2000, n. 388. Linea di intervento di cui all'articolo 6 D.M. 10 agosto 2020. Decreto di approvazione della convenzione sottoscritta digitalmente in data 23 e 24 dicembre 2020 tra il Ministero dello Sviluppo Economico (DGMCTCNT) e l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM) – Direzione tutela dei consumatori, per la “realizzazione di iniziative in materia di economia e mercati digitali ex art 6 D.M. 10 agosto 2020” ed impegno di spesa ad esigibilità.**

### **Il Direttore Generale**

VISTO il decreto legge 18 maggio 2006, n. 181, convertito con modificazioni dalla legge 17 luglio 2006, n. 233, ha, fra l'altro, istituito il Ministero dello sviluppo economico, subentrato nella competenza prima del Ministero dell'industria, del commercio e dell'artigianato e poi del Ministero delle attività produttive, e l'articolo 1, commi 376 e 377, della legge 24 dicembre 2007, n. 244, nonché il decreto-legge 16 maggio 2008, n. 85, convertito con modificazioni nella legge 14 luglio 2008, n. 121, che sono ulteriormente intervenuti sull'assetto dei Ministeri, attribuendo al Ministero dello sviluppo economico tra l'altro la competenza in materia di “politiche per i consumatori”;

VISTO il DPCM 19 giugno 2019, n. 93, recante il Regolamento di organizzazione del Ministero dello sviluppo economico;

VISTA la legge 23 dicembre 2000, n. 388, concernente "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato", e successive modificazioni, all'articolo 148, ha previsto che le entrate derivanti dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità garante della concorrenza del mercato siano destinate ad iniziative a vantaggio dei consumatori e che, a tal fine, tali entrate possono essere riassegnate con decreto del Ministro dell'economia e delle finanze ad un apposito Fondo iscritto nello stato di previsione del Ministero delle attività produttive per essere destinate alle iniziative individuate con decreto del Ministro delle attività produttive (attualmente, Ministro dello sviluppo economico), previo parere delle Commissioni parlamentari competenti;

VISTO che nello stato di previsione della spesa del Ministero dello sviluppo economico è istituito il capitolo n. 1650, denominato *"Fondo derivante dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato da destinare ad iniziative a vantaggio dei consumatori"*;

VISTO il Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2020 e il bilancio pluriennale per il triennio 2020-2022 di cui alla Legge 27 dicembre 2019, n. 160 in cui per il triennio 2020-2022 è previsto per ciascuna annualità l'importo stabilizzato di € 25.000.000,00 sul capitolo 1650;

VISTO il Decreto Ministeriale 10 agosto 2020 (registrato dalle Corte dei conti il 15 settembre 2020, n. 835) di individuazione nell'anno 2020 delle iniziative da finanziare

con le risorse derivanti dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato;

VISTO l'articolo 6, comma 1, del predetto D.M. 10 agosto 2020 dispone che per la realizzazione di iniziative volte a favorire l'informazione, la formazione, la sicurezza e la tutela dei consumatori e degli utenti nell'ambito delle comunicazioni digitali, dell'economia e dei mercati digitali, anche nell'ambito scolastico, è assegnata alla Direzione generale per il mercato, la concorrenza la tutela del consumatore e la normativa tecnica - per il triennio 2020-2022 - la somma di € 3.000.000,00;

VISTO l'articolo 9, comma 2 del predetto D.M. 10 agosto 2020 dispone altresì che nei limiti delle risorse di cui al comma 1 effettivamente disponibili sul capitolo di bilancio n.1650 dello stato di previsione del Ministero dello sviluppo economico, con successivi provvedimenti del Direttore generale della direzione generale per il mercato, la concorrenza, la tutela del consumatore e la normativa tecnica si provvede ad attivare gli interventi e le iniziative di cui agli articoli da 2 a 8 del presente decreto, mediante l'adozione dei più confacenti strumenti attuativi, tra cui la stipula di convenzioni, l'acquisizione di servizi e l'adozione di decreti con cui disciplinare le modalità di attuazione, gli ambiti di collaborazione, definire il piano delle attività da realizzare, le modalità di liquidazione delle risorse e di rendicontazione delle spese sostenute, nonché la valutazione dei risultati;

CONSIDERATO che nell'ambito delle iniziative di cui, all'articolo 6, comma 1 del 10 agosto 2020 la DGMCTCNT intende destinare un importo massimo di € 500.000,00 (cinquecentomila/00), con imputazione della spesa per il triennio 2020 - 2022 per la realizzazione di una serie di iniziative per accrescere la c.d. "educazione consumeristica" nel settore delle comunicazioni elettroniche e dei servizi digitali;

VISTA la convenzione tra il Ministero Sviluppo Economico – Direzione generale per il mercato, la concorrenza, la tutela del consumatore e la normativa tecnica e l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM) – Direzione tutela dei consumatori, sottoscritta digitalmente in data 23 e 24 dicembre 2020 con cui si disciplina gli ambiti di collaborazione, le attività che l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM) – Direzione tutela dei consumatori si impegna a svolgere a fronte di un corrispettivo di € 500.000,00 nonché le modalità di trasferimento delle risorse, l'attività di controllo e monitoraggio e le modalità di rendicontazione delle spese e di valutazione dei risultati dell'attività svolta.

VISTA la legge 31 dicembre 2009 n. 196 "Legge di contabilità e finanza pubblica" con cui il Governo è stato delegato ad adottare due decreti legislativi per la revisione della struttura del bilancio dello Stato (articolo 40) e per il potenziamento della funzione del bilancio di cassa (articolo 42).

VISTI i decreti legislativi n. 90 e n. 93 del 2016 di attuazione della delega di cui alla legge 31 dicembre 2009 n. 196, nonché le circolari del Ministero dell'Economia e delle Finanze n. 34 del 13 dicembre 2018 e n. 2 dell'8 febbraio 2019, con cui sono state fornite le indicazioni operative in materia di impegni pluriennali ad esigibilità, cosiddetti IPE, alla luce di quanto disposto dal decreto legislativo n. 93 del 2016 e successive modificazioni e integrazioni.

VISTA l'articolazione delle attività di cui alla convenzione tra il Ministero Sviluppo Economico – Direzione generale per il mercato, la concorrenza, la tutela del consumatore e la normativa tecnica e l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM) – Direzione tutela dei consumatori, sottoscritta digitalmente in data 23 e 24 dicembre 2020 strutturate sul triennio 2020 - 2022 e la corrispondente programmazione delle erogazioni delle risorse che a fronte dell'importo massimo di € 500.000,00 gravano per € 150.000,00 sull'esercizio 2020, per € 150.000,00 sull'esercizio 2021 e per € 200.000,00 sull'esercizio

2022.

VISTO il D. Lgs. n. 33/2013 e ss.mm.ii. relativamente agli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

RITENUTO opportuno dare immediata attuazione alle predette attività;

## DECRETA

### Art. 1

E' approvata la convenzione sottoscritta digitalmente in data 23 e 24 dicembre 2020 tra il Ministero Sviluppo Economico – Direzione generale per il mercato, la concorrenza, la tutela del consumatore e la normativa tecnica e l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM) – Direzione tutela dei consumatori, per la “realizzazione di iniziative in materia di economia e mercati digitali ex art 6 D.M. 10 agosto 2020”, per l'ammontare complessivo di € 500.000,00 (cinquecentomila/00).

### Art. 2

Per la copertura finanziaria delle iniziative di cui alla convenzione sottoscritta digitalmente in data 23 e 24 dicembre 2020 tra il Ministero Sviluppo Economico – Direzione generale per il mercato, la concorrenza, la tutela del consumatore e la normativa tecnica e l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM) – Direzione tutela dei consumatori, è impegnato a favore dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM) – Direzione tutela dei consumatori, sul capitolo 1650 del bilancio del Ministero dello sviluppo economico, l'importo complessivo di € 500.000,00, P.G. 01, per gli esercizi finanziari 2020-2022 per la quota parte di seguito riportata:

<b>n. clausola</b>	<b>Fondi attribuiti</b>	<b>ANNO finanziario</b>
<b>1</b>	€ 150.000,00	2020
<b>2</b>	€ 150.000,00	2021
<b>3</b>	€ 200.000,00	2022

Il presente decreto è trasmesso agli organi di controllo per gli adempimenti di competenza.

IL DIRETTORE GENERALE

(dott.ssa Loredana Gulino)

*F.to digitalmente ai sensi del D.lgs n. 82/2005 e s.m.*