



Ministero dello Sviluppo Economico

DIREZIONE GENERALE PER IL MERCATO, LA CONCORRENZA, LA TUTELA DEL CONSUMATORE E LA NORMATIVA TECNICA

Divisione V – Politiche, normativa e progetti per i consumatori.

Iniziative a vantaggio dei consumatori, di cui all'articolo 148, comma 1, della legge 23 dicembre 2000, n. 388. Linea di intervento di cui agli articoli 4 e 6 D.M. 10 agosto 2020. Decreto di approvazione della convenzione del 30 dicembre 2020 tra il Ministero dello Sviluppo Economico (DGMCTCNT) e l'Agenzia nazionale per l'attrazione di investimenti e lo sviluppo d'impresa S.p.A., Invitalia per la "realizzazione di iniziative di formazione, educazione, informazione e supporto a favore dei cittadini-consumatori, al fine di accrescerne la conoscenza e la competenza per un consumo responsabile, consapevole e sostenibile con particolare riguardo all'uso del digitale ex Artt. 4 e 6 D.M. 10 agosto 2020" ed impegno di spesa ad esigibilità.

Il Direttore Generale

VISTO il decreto legge 18 maggio 2006, n. 181, convertito con modificazioni dalla legge 17 luglio 2006, n. 233, ha, fra l'altro, istituito il Ministero dello sviluppo economico, subentrato nella competenza prima del Ministero dell'industria, del commercio e dell'artigianato e poi del Ministero delle attività produttive, e l'articolo 1, commi 376 e 377, della legge 24 dicembre 2007, n. 244, nonché il decreto-legge 16 maggio 2008, n. 85, convertito con modificazioni nella legge 14 luglio 2008, n. 121, che sono ulteriormente intervenuti sull'assetto dei Ministeri, attribuendo al Ministero dello sviluppo economico tra l'altro la competenza in materia di "politiche per i consumatori";

VISTO il DPCM 19 giugno 2019, n. 93, recante il Regolamento di organizzazione del Ministero dello sviluppo economico;

VISTA la legge 23 dicembre 2000, n. 388, concernente "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato", e successive modificazioni, all'articolo 148, ha previsto che le entrate derivanti dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità garante della concorrenza del mercato siano destinate ad iniziative a vantaggio dei consumatori e che, a tal fine, tali entrate possono essere riassegnate con decreto del Ministro dell'economia e delle finanze ad un apposito Fondo iscritto nello stato di previsione del Ministero delle attività produttive per essere destinate alle iniziative individuate con decreto del Ministro delle attività produttive (attualmente, Ministro dello sviluppo economico), previo parere delle Commissioni parlamentari competenti;

VISTO che nello stato di previsione della spesa del Ministero dello sviluppo economico è istituito il capitolo n. 1650, denominato "*Fondo derivante dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato da destinare ad iniziative a vantaggio dei consumatori*";

VISTO il Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2020 e il bilancio pluriennale per il triennio 2020-2022 di cui alla Legge 27 dicembre 2019, n. 160 in cui per il triennio 2020-2022 è previsto per ciascuna annualità l'importo stabilizzato di €

25.000.000,00 sul capitolo 1650;

VISTO il Decreto Ministeriale 10 agosto 2020 (registrato dalle Corte dei conti il 15 settembre 2020, n. 835) di individuazione nell'anno 2020 delle iniziative da finanziare con le risorse derivanti dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato;

VISTO l'articolo 4, comma 1, del predetto D.M. 10 agosto 2020 dispone che per la realizzazione di iniziative dirette ad assicurare il rafforzamento della tutela dei consumatori attraverso specifiche azioni nel settore dell'educazione al consumo, comprese quelle da realizzare nell'ambito del sistema di educazione scolastica, volte altresì all'educazione al consumo responsabile e sostenibile, è assegnata alla Direzione generale per il mercato, la concorrenza la tutela del consumatore e la normativa tecnica - per il triennio 2020-2022 - la somma di € 1.500.000,00;

VISTO l'articolo 6, comma 1, del predetto D.M. 10 agosto 2020 dispone che per la realizzazione di iniziative volte a favorire l'informazione, la formazione, la sicurezza e la tutela dei consumatori e degli utenti nell'ambito delle comunicazioni digitali, dell'economia e dei mercati digitali, anche nell'ambito scolastico, è assegnata alla Direzione generale per il mercato, la concorrenza la tutela del consumatore e la normativa tecnica - per il triennio 2020-2022 - la somma di € 3.000.000,00;

CONSIDERATO che con riferimento alle iniziative di cui all'articolo 4, comma 1, e dell'art. 6, comma 1 del D.M.10 agosto 2020 la DGMCTCNT intende destinare risorse per un importo massimo complessivo di € 4.000.000,00 (quattromilioni/00 - di cui € 1.500.000,00 ex art. 4, comma 1 ed € 2.500.000,00 ex art. 6, comma 1), con imputazione della spesa per il triennio 2020-2022 per la realizzazione di iniziative di formazione, educazione, informazione e supporto a favore dei cittadini-consumatori, al fine di accrescerne la conoscenza e la competenza per un consumo responsabile, consapevole e sostenibile con particolare riguardo all'uso del digitale;

VISTO l'articolo 9, comma 2 del predetto D.M. 10 agosto 2020 dispone altresì che nei limiti delle risorse di cui al comma 1 effettivamente disponibili sul capitolo di bilancio n.1650 dello stato di previsione del Ministero dello sviluppo economico, con successivi provvedimenti del Direttore generale della direzione generale per il mercato, la concorrenza, la tutela del consumatore e la normativa tecnica si provvede ad attivare gli interventi e le iniziative di cui agli articoli da 2 a 8 del presente decreto, mediante l'adozione dei più confacenti strumenti attuativi, tra cui la stipula di convenzioni, l'acquisizione di servizi e l'adozione di decreti con cui disciplinare le modalità di attuazione, gli ambiti di collaborazione, definire il piano delle attività da realizzare, le modalità di liquidazione delle risorse e di rendicontazione delle spese sostenute, nonché la valutazione dei risultati;

VISTO il protocollo d'intesa tra il Ministero Sviluppo Economico - Direzione generale per il mercato, la concorrenza, la tutela del consumatore e la normativa tecnica e il Ministero dell'Istruzione - Direzione generale per gli ordinamenti scolastici e la valutazione del sistema di istruzione del 14 dicembre 2020 per la collaborazione volta a sviluppare anche nella scuola un'educazione all'uso del digitale nell'ottica di un consumo consapevole e sostenibile;

VISTA la convenzione tra il Ministero Sviluppo Economico - Direzione generale per il mercato, la concorrenza, la tutela del consumatore e la normativa tecnica e l'Agenzia nazionale per l'attrazione di investimenti e lo sviluppo d'impresa S.p.A., Invitalia, sottoscritta digitalmente in data 30 dicembre 2020 con cui si disciplina gli ambiti di collaborazione, le attività che l'Agenzia nazionale per l'attrazione di investimenti e lo sviluppo d'impresa S.p.A., Invitalia si impegna a svolgere a fronte di un corrispettivo di € 4.000.000,00 di cui € 2.306.790,06 destinati ad Fondo denominato "EDUCAZIONE AL

CONSUMO DIGITALE” nonché le modalità di trasferimento delle risorse, l'attività di controllo e monitoraggio e le modalità di rendicontazione delle spese e di valutazione dei risultati dell'attività svolta;

VISTA la legge 31 dicembre 2009 n. 196 “Legge di contabilità e finanza pubblica” con cui il Governo è stato delegato ad adottare due decreti legislativi per la revisione della struttura del bilancio dello Stato (articolo 40) e per il potenziamento della funzione del bilancio di cassa (articolo 42).

VISTI i decreti legislativi n. 90 e n. 93 del 2016 di attuazione della delega di cui alla legge 31 dicembre 2009 n. 196, nonché le circolari del Ministero dell'Economia e delle Finanze n. 34 del 13 dicembre 2018 e n. 2 dell'8 febbraio 2019, con cui sono state fornite le indicazioni operative in materia di impegni pluriennali ad esigibilità, cosiddetti IPE, alla luce di quanto disposto dal decreto legislativo n. 93 del 2016 e successive modificazioni e integrazioni.

VISTA l'articolazione delle attività di cui alla convenzione tra il Ministero Sviluppo Economico – Direzione generale per il mercato, la concorrenza, la tutela del consumatore e la normativa tecnica e l'Agenzia nazionale per l'attrazione di investimenti e lo sviluppo d'impresa S.p.A., Invitalia, sottoscritta digitalmente in data 30 dicembre 2020 strutturate sul triennio 2020 - 2022 e la corrispondente programmazione delle erogazioni delle risorse che a fronte dell'importo massimo di € 4.000.000,00 (comprese le risorse destinate al fondo “educazione digitale”) gravano per massimo € 1.250.000,00 sull'esercizio 2020, per massimo € 1.350.000,00 sull'esercizio 2021 e per massimo € 1.400.000,00 sull'esercizio 2022.

VISTO il D. Lgs. n. 33/2013 e ss.mm.ii. relativamente agli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

RITENUTO opportuno dare immediata attuazione alle predette attività;

DECRETA

Art. 1

E' approvata la convenzione stipulata in data 30 dicembre 2020 tra il Ministero Sviluppo Economico – Direzione generale per il mercato, la concorrenza, la tutela del consumatore e la normativa tecnica e l'Agenzia nazionale per l'attrazione di investimenti e lo sviluppo d'impresa S.p.A., Invitalia per la “realizzazione di iniziative di formazione, educazione, informazione e supporto a favore dei cittadini-consumatori, al fine di accrescerne la conoscenza e la competenza per un consumo responsabile, consapevole e sostenibile con particolare riguardo all'uso del digitale ex artt. 4 e 6 D.M. 10 agosto 2020”, per l'ammontare complessivo di € 4.000.000,00 (quattromilioni/00).

Art. 2

Per la copertura finanziaria delle iniziative di cui alla convenzione stipulata in data 30 dicembre 2020 tra il Ministero Sviluppo Economico – Direzione generale per il mercato, la concorrenza, la tutela del consumatore e la normativa tecnica e l'Agenzia nazionale per l'attrazione di investimenti e lo sviluppo d'impresa S.p.A., Invitalia è impegnato a favore dell'Agenzia nazionale per l'attrazione di investimenti e lo sviluppo d'impresa S.p.A., Invitalia sul capitolo 1650 del bilancio del Ministero dello sviluppo economico, l'importo complessivo di € 4.000.000,00, P.G. 01, per gli esercizi finanziari 2020-2022 per la quota parte di seguito riportata:

n. clausola	Fondi attribuiti	ANNO finanziario
1	€ 1.250.000,00	2020
2	€ 1.350.000,00	2021
3	€ 1.400.000,00	2022

Il presente decreto è trasmesso agli organi di controllo per gli adempimenti di competenza.

IL DIRETTORE GENERALE
(dott.ssa Loredana Gulino)
*F.to digitalmente ai sensi del D.lgs n. 82/2005 e
s.m.*