



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIREZIONE GENERALE PER IL MERCATO, LA CONCORRENZA, LA TUTELA DEL CONSUMATORE E LA
NORMATIVA TECNICA - DIVISIONE V - POLITICHE, NORMATIVA E PROGETTI PER I CONSUMATORI

Iniziative a vantaggio dei consumatori, di cui all'articolo 148, comma 1, della legge 23 dicembre 2000 n. 388. Art. 2 e 4 del D.M. del 6 maggio 2022. Convenzione del 28 giugno 2023, come modificata dall'accordo del 2 agosto 2023 per la regolamentazione dei rapporti tra il Ministero delle Imprese e del Made in Italy - MIMIT - e l'Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa S.p.A. – INVITALIA - in ordine alle attività di supporto, assistenza tecnica e gestione necessari al rafforzamento della capacità amministrativa della Direzione Generale per il Mercato, la Concorrenza, la Tutela del Consumatore e la Normativa Tecnica - DGMCTCNT- e del Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti - CNCU - finalizzate a promuovere la tutela dei diritti dei consumatori e la vigilanza del mercato. Decreto approvazione convenzione con accordo di modifica ed impegno di spesa.

IL DIRETTORE GENERALE

VISTA la legge 23 dicembre 2000, n. 388, concernente "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato" e, in particolare, l'art. 148, comma 1, il quale ha previsto che le entrate derivanti dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato siano destinate ad iniziative a vantaggio dei consumatori;

VISTO, altresì, il testo vigente dell'articolo 148, comma 2, della legge 23 dicembre 2000, n. 388, il quale stabilisce che le entrate di cui al comma 1 del medesimo articolo possono essere riassegnate anche nell'esercizio successivo con decreto del Ministro dell'economia e delle finanze ad un apposito Fondo iscritto nello stato di previsione del Ministero dello sviluppo economico per essere destinate alle iniziative del suddetto comma 1, individuate di volta in volta con decreto del Ministro dello sviluppo economico, previo parere delle Commissioni parlamentari competenti;

VISTO il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300 recante "*Riforma dell'organizzazione del Governo, a norma dell'articolo 11 della legge 15 marzo 1997 n. 59*", come da ultimo modificato dal decreto legge 11 novembre 2022, n. 173 (convertito in legge 16 dicembre 2022, n. 204) recante "*Disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministeri*", il quale all'art. 2 dispone, tra l'altro, che "*Il Ministero dello sviluppo economico assume la denominazione di Ministero delle imprese e del made in Italy*";

VISTO in particolare l'art. 28, comma 1, lett. c) del suddetto d.lgs. n. 300/1999 e ss.mm.ii. che attribuisce al Ministero, tra le altre, le competenze in materia di politiche per i consumatori;

VISTO il DPCM 29 luglio 2021, n. 149, recante il Regolamento di organizzazione del Ministero



dello sviluppo economico attribuisce alla Direzione generale per il mercato, la concorrenza, la tutela del consumatore e la normativa tecnica le competenze in materia di politiche per i consumatori e di vigilanza del mercato;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 4 aprile 2023 registrato dalla Corte dei Conti in data 04/05/2023 al n. 572, con cui il dott. Gianfrancesco Romeo è stato nominato Direttore Generale della Direzione Generale per il mercato, la concorrenza, la tutela del consumatore e la normativa tecnica;

CONSIDERATO che nello stato di previsione della spesa del Ministero dello sviluppo economico è istituito il capitolo n. 1650 denominato *“Fondo derivante dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato da destinare ad iniziative a vantaggio dei consumatori”*;

VISTO il D.M. 6 maggio 2022 (registrato dalla Corte dei Conti il 31/05/2022, n. 705) che individua nell'anno 2022 le iniziative da finanziare con le risorse derivanti dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato;

VISTI in particolare, gli artt. 2 e 4 del predetto D.M. 6 maggio 2022 con cui viene rispettivamente assegnato alla DGMCTCNT, per il triennio 2022-2024, la somma di € 17.160.000,00 “per la realizzazione delle iniziative in materia di vigilanza del mercato e controlli sulla sicurezza, conformità e qualità dei prodotti” ed € 11.690.000,00 “per la realizzazione di studi ed iniziative volte ad aumentare la consapevolezza dei diritti e l'efficacia degli strumenti di tutela dei consumatori attraverso adeguate attività di comunicazione ed informazione, anche in merito alle modalità di opposizione al trattamento di dati per fini pubblicitari e all'anti-contraffazione, nonché per assicurare la più ampia diffusione e sensibilizzazione alle tematiche consumeristiche, per promuovere i diritti dei consumatori (anche in ambito europeo - European Consumer Centres network - ECC-Net), e garantire altresì il supporto e l'assistenza tecnica necessari al Ministero dello Sviluppo Economico ed al Consiglio Nazionale dei Consumatori ed Utenti (CNCU) per assicurare il monitoraggio delle attività a tutela dei consumatori, comprese quelle del CNCU”;

VISTO l'art. 9, comma 2, del predetto D.M. 6 maggio 2022, che dispone che con provvedimenti del Direttore Generale della DGMCTCNT si provvede ad attivare gli interventi e le iniziative di cui agli articoli da 2 a 8 del decreto, mediante l'adozione dei più confacenti strumenti attuativi, tra cui la stipula di convenzioni, l'acquisizione di servizi e l'adozione di decreti con cui disciplinare le modalità di attuazione, gli ambiti di collaborazione, definire il piano delle attività da realizzare, le modalità di liquidazione delle risorse e di rendicontazione delle spese sostenute, nonché la valutazione dei risultati;

VISTA la nota prot. n. 0379771 del 22 dicembre 2022, modificata ed integrata dalla successiva nota della DGMCTCNT prot. n. 0179195 del 22 maggio 2023, con cui la DGMCTCNT ha richiesto ad Invitalia di formulare un'offerta non vincolante per l'Amministrazione, per la realizzazione di attività di supporto ed assistenza tecnica per il rafforzamento della tutela del



consumatore ed in materia di sorveglianza del mercato e per la sicurezza dei prodotti e collaborazione con Enti;

VISTA la nota prot. n. 0166310 del 6 giugno 2023, con cui l'Agenzia ha trasmesso alla DGMCTCNT la *"Proposta progettuale per l'attività di supporto, assistenza tecnica, progettazione, realizzazione e gestione per rafforzare la tutela dei consumatori e la vigilanza del mercato nel periodo dal 1° luglio 2023 al 31 ottobre 2024"*, corredata degli elementi utili per consentire alla medesima Direzione di svolgere le necessarie valutazioni sulla congruità dell'offerta di cui all'articolo 192 del D. lgs. 50/2016;

VISTA la nota prot. n. 0168565 dell'8 giugno 2023 (Prot. MIMIT n. 193402 dell'8 giugno 2023), con la quale la DGMCTCNT, avuto riguardo all'oggetto e al valore delle prestazioni oggetto della presente Convenzione, ha ritenuto congrua l'offerta presentata da Invitalia e ha, pertanto, approvato la Proposta progettuale

VISTA la nota prot. 0004414 del 28 giugno 2023, con cui il Ministero delle imprese e del made in Italy – Segretariato Generale - ha rilasciato il proprio nulla osta ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera a), del decreto del Ministro dello sviluppo economico 4 maggio 2018 alla stipula della Convenzione;

VISTA la convenzione sottoscritta digitalmente dall'Agenzia nazionale per l'attrazione di investimenti e lo sviluppo d'impresa S.p.A. (INVITALIA) e dal Ministero delle imprese e del made in Italy – DGMCTCNT - in data 28 giugno 2023 come modificata dall'accordo del 2 agosto 2023, che disciplina gli ambiti di collaborazione, le attività che INVITALIA si impegna a svolgere in ordine alle attività di supporto ed assistenza tecnica necessari alla Direzione Generale per il Mercato, la Concorrenza, la Tutela del Consumatore e la Normativa Tecnica - DGMCTCNT - e al Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti (CNCU) per la realizzazione delle attività di cui agli artt. 2 e 4 del richiamato D.M. 6 maggio 2022 ed assicurare l'operatività di un'iniziativa relativa alla diffusione e potenziamento delle negoziazioni paritetiche di cui all'art. 141-ter del Codice del Consumo, per un ammontare determinato € 4.764.539,20 inclusa IVA al 22%, nonché le modalità di trasferimento delle risorse, l'attività di controllo e monitoraggio e le modalità di rendicontazione delle spese relative all'attività svolta, le modalità di gestione dei contributi fino ad un importo massino di €500.000,00 tramite l'istituzione del funzionario delegato di contabilità ordinaria;

VISTO l'articolo 44-ter, comma 8, della legge 31 dicembre 2009, n. 196, che prevede che, nel caso di affidamento della gestione di specifici interventi a proprie società *in house* o a società a controllo statale come definite dall'articolo 2, comma 1, del decreto legislativo 19 agosto 2016, n. 175, le amministrazioni dello Stato, per l'effettuazione dei pagamenti, possono nominare funzionari delegati di contabilità ordinaria i dipendenti dei soggetti gestori, i quali sono assoggettati alla vigilanza dell'amministrazione delegante e al controllo di regolarità amministrativa e contabile da parte dei competenti organi di controllo;



VISTO l'articolo 34 della legge 31 dicembre 2009, n. 196, ed in particolare il comma 2 bis, che disciplina le modalità relative all'assunzione di impegni di spesa delegata;

VISTO il D.Lgs. n. 33/2013 e ss.mm.ii. relativamente agli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

DECRETA

Art. 1

1. E' approvata la convenzione stipulata in data 28 giugno 2023, come modificata dall'accordo del 2 agosto 2023 tra il Ministero delle imprese e del made in Italy – Direzione Generale per il Mercato, la Concorrenza, la Tutela del Consumatore e la Normativa Tecnica - e l'Agenzia nazionale per l'attrazione di investimenti e lo sviluppo d'impresa S.p.A., Invitalia per la realizzazione di attività di supporto, assistenza tecnica e gestione necessari al rafforzamento della capacità amministrativa della DGMCTCNT e del CNCU finalizzate a promuovere la tutela dei diritti dei consumatori e la vigilanza del mercato in attuazione degli artt. 2 e 4 del D.D. 6 maggio 2022 per l'ammontare complessivo di euro 4.764.539,20, inclusa IVA al 22% (quattromilionisettecentosessantaquattromilacinquecentotrentanove/20).

Art. 2

2. Per la realizzazione delle attività di cui all'articolo 1 è impegnato a favore dell'Agenzia nazionale per l'attrazione di investimenti e lo sviluppo d'impresa S.p.A., Invitalia, sul capitolo di spesa n. 1650 del bilancio del MIMIT, P.G. 01, per l'ammontare complessivo di euro 4.764.539,20 (quattromilionisettecentosessantaquattromilacinquecentotrentanove/20) inclusa IVA al 22%, per gli esercizi finanziari 2023-2024 per la quota parte come di seguito riportata:

n. clausola	Risorse	ANNO finanziario
1	€ 1.429.361,76	2023
2	€ 3.335.177,44	2024
TOTALE	€ 4.764.539,20	

Art. 3

1. All'erogazione dei contributi concedibili alle associazioni dei consumatori per le negoziazioni paritetiche la DGMCTCNT destina un importo complessivo massimo di €



500.000,00 di cui massimo € 250.000,00 per l'anno 2023 ed € 250.000,00 per l'anno 2024.

2. Ai fini dell'erogazione dei contributi di cui al comma 1, il MIMIT nominerà un dipendente di Invitalia, quale funzionario delegato di contabilità ordinaria, ex articolo 44-ter, comma 8, della legge n. 196/2009 citata nelle premesse.
3. Lo stanziamento di € 500.000,00 di cui al comma 1 verrà messo a disposizione del funzionario delegato di cui al comma 2 sulla base di un programma di spesa predisposto dal medesimo funzionario e approvato dal MIMIT, ai sensi dell'art. 34 comma 2 bis della citata legge n. 196/2009.

Il presente decreto è trasmesso agli organi di controllo per gli adempimenti di competenza.

IL DIRETTORE GENERALE

(Dott. Gianfrancesco Romeo)

Firmato digitalmente ai sensi del d.lgs. 82/2005 e ss.mm.ii.