



# *Ministero delle Imprese e del Made in Italy*

DIREZIONE GENERALE PER IL MERCATO, LA CONCORRENZA, LA TUTELA DEL CONSUMATORE E LA  
NORMATIVA TECNICA - DIVISIONE V - POLITICHE, NORMATIVA E PROGETTI PER I CONSUMATORI

**Iniziative a vantaggio dei consumatori di cui all'articolo 148 della legge 23 dicembre 2000 n. 388. Linea di intervento di cui all'art. 4 D.M. 6 maggio 2022. Acquisto di spazi pubblicitari per la diffusione degli spot relativi alla campagna promozionale c.d. trimestre anti-inflazione. Decreto di approvazione dei contratti stipulati tramite MEPA e relativo impegno di spesa – Fornitori vari.**

## **Il Direttore Generale**

**VISTA** la legge 23 dicembre 2000 n. 388 concernente “*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato*”, in particolare l’art. 148, il quale prevede che le entrate derivanti dalle sanzioni amministrative irrogate dall’Autorità garante della concorrenza del mercato siano destinate ad iniziative a vantaggio dei consumatori e che, a tale fine, possono essere riassegnate con decreto del Ministro dell’economia e delle finanze ad un apposito Fondo iscritto nello stato di previsione del Ministero delle attività produttive per essere destinate alle iniziative individuate con decreto del Ministro delle attività produttive, previo parere delle Commissioni parlamentari competenti;

**VISTO** il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300 recante “*Riforma dell’organizzazione del Governo, a norma dell’articolo 11 della legge 15 marzo 1997 n. 59*”, come da ultimo modificato dal decreto legge 11 novembre 2022, n. 173 (convertito in legge 16 dicembre 2022, n. 204) recante “*Disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministeri*”, il quale all’art. 2 dispone, tra l’altro, che “*Il Ministero dello sviluppo economico assume la denominazione di Ministero delle imprese e del made in Italy*”;

**VISTO** in particolare l’art. 28, comma 1, lett. c) del suddetto d.lgs. n. 300/1999 e ss.mm.ii. che attribuisce al Ministero, tra le altre, le competenze in materia di politiche per i consumatori;

**VISTO** che nello stato di previsione della spesa del Ministero dello sviluppo economico è istituito il capitolo n. 1650 denominato “*Fondo derivante dalle sanzioni amministrative irrogate dall’Autorità garante della concorrenza e del mercato da destinare ad iniziative a vantaggio dei consumatori*”;

**VISTO** il D.P.C.M. 29 luglio 2021, n. 149 recante il Regolamento di organizzazione del Ministero dello sviluppo economico;



**VISTO** il D.P.C.M. 4 aprile 2023 (registrato dalla Corte dei Conti in data 04/05/2023 al n. 572) con cui il dott. Gianfrancesco Romeo è stato nominato Direttore Generale della Direzione Generale per il mercato, la concorrenza, la tutela del consumatore e la normativa tecnica (*di seguito DGMCTCNT*);

**VISTO** il D.M. del 6 maggio 2022 (registrato dalla Corte dei Conti il 31/05/2022, n. 705), che individua le iniziative da finanziare con le risorse derivanti dalle sanzioni amministrative irrogate dall’Autorità garante della concorrenza e del mercato;

**VISTO** in particolare l’art. 4 del predetto D.M. 6 maggio 2022 che assegna alla DGMCTCNT, per il triennio 2022-2024, la somma di € 11.690.000,00 *“per la realizzazione di studi ed iniziative volte ad aumentare la consapevolezza dei diritti e l’efficacia degli strumenti di tutela dei consumatori attraverso adeguate attività di comunicazione ed informazione, anche in merito alle modalità di opposizione al trattamento di dati per fini pubblicitari e all’anticontraffazione, nonché per assicurare la più ampia diffusione e sensibilizzazione alle tematiche consumeristiche, per promuovere i diritti dei consumatori (anche in ambito europeo - European Consumer Centres network - ECC-Net), e garantire altresì il supporto e l’assistenza tecnica necessari al Ministero dello Sviluppo Economico ed al Consiglio Nazionale dei Consumatori ed Utenti (CNCU) per assicurare il monitoraggio delle attività a tutela dei consumatori, comprese quelle del CNCU”*;

**VISTO** altresì l’art. 9, comma 2, del predetto D.M. 6 maggio 2022 il quale dispone che con provvedimenti del Direttore Generale della DGMCTCNT si provvede ad attivare gli interventi e le iniziative di cui agli articoli da 2 a 8 del decreto mediante l’adozione dei più confacenti strumenti attuativi, tra cui la stipula di convenzioni, l’acquisizione di servizi e l’adozione di decreti con cui disciplinare le modalità di attuazione, gli ambiti di collaborazione, definire il piano delle attività da realizzare, le modalità di liquidazione delle risorse e di rendicontazione delle spese sostenute, nonché la valutazione dei risultati;

**VISTO** l’Atto di indirizzo ministeriale del 18 gennaio 2023 per la definizione delle priorità politiche per l’anno 2023, che prevede azioni volte ad incrementare gli interventi a favore dei consumatori, con particolare riferimento a quelli relativi all’informazione, alla trasparenza e al monitoraggio dei prezzi;

**CONSIDERATO** che, nell’ambito delle iniziative per contrastare gli effetti dell’inflazione, questo Ministero ha promosso fin da agosto 2023, attraverso una dichiarazione congiunta tra il Ministro delle imprese e del Made in Italy e le associazioni di categoria del settore della distribuzione moderna, del commercio tradizionale e del settore farmaceutico e parafarmaceutico cui si sono aggiunte a seguire associazioni del settore cooperativo, artigiano e dell’industria, una iniziativa (c.d. “trimestre anti-inflazione”) di monitoraggio dei prezzi ed impegni a contenimenti dei prezzi di un paniere di prodotti di largo e generale consumo, compresi i prodotti per l’infanzia e la cura della persona (c.d. carrello della spesa);



**CONSIDERATO** che il Ministero intende dare - attraverso la realizzazione di una campagna informativa - il massimo della diffusione ai consumatori in merito alla iniziativa in questione con l'obiettivo di informare gli stessi sulla presenza di un paniere di prodotti a prezzo calmierato individuabile nei punti vendita aderenti grazie alla presenza del logo del trimestre anti-inflazione, nonché di promuovere la scelta del paniere di prodotti al fine di evitare la cronicizzazione dei rialzi registrati nel carrello della spesa a causa dell'inflazione;

**CONSIDERATO** che per la suddetta campagna istituzionale è stato realizzato uno spot televisivo e radiofonico trasmesso per quindici giorni sulle reti radiotelevisive RAI, per il tramite del Dipartimento per l'Informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri, ai sensi dell'art. 59, c. 2, lett g) del D.lgs. 208/2021 e dell'art. 3 L. 150/2000;

**RAVVISATA**, in raccordo con il Garante per la sorveglianza dei prezzi e l'Ufficio stampa di questo Ministero, l'opportunità di ampliare e prolungare la copertura informativa della suddetta campagna nel corso del trimestre, a livello sia nazionale che locale tramite i canali media offline e online più adatti al raggiungimento del maggior numero di consumatori;

**VISTO** l'art. 76, comma 2, lettera b), del d.lgs. n. 36/2023 in base al quale *“Le stazioni appaltanti possono ricorrere a una procedura negoziata senza pubblicazione di un bando (...) quando i lavori, le forniture o i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico (...)”*;

**VISTO** l'art. 1, comma 450, L. 296/2006 e s.m.i., in virtù del quale *“Fermi restando gli obblighi e le facoltà previsti al comma 449 del presente articolo, le altre amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, nonché le autorità indipendenti, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure”*;

**VISTA** la determina a contrarre del 16 novembre 2023 (prot. MIMIT n. 0001193) relativa all'acquisto degli spazi pubblicitari per la diffusione degli spot relativi alla campagna promozionale c.d. *trimestre anti-inflazione* in favore degli operatori economici concessionari esclusivisti della pubblicità sugli spazi prescelti, per una spesa complessiva massima stimata pari ad euro 773.318,96 (IVA Inclusa);

**CONSIDERATO** che la realizzazione della suddetta campagna è stata programmata nel periodo novembre – dicembre 2023, come dettagliato nell'Allegato B *“Piano mezzi”* di cui alla determina suddetta, e che in data 17 novembre 2023 sono state avviate tramite MEPA le seguenti trattative dirette (n. 12):



OPERATORE ECONOMICO	CIG	N. RDO
BFC MEDIA S.P.A. (c.f. 11673170152)	Z693D52373	3853364
CAIRORCS MEDIA SPA (c.f. 11484370967)	A02CFDDD9A	3853170
CLASSPI SPA (c.f. 09864610150)	A02D019F1D	3853208
DISCOVERY ITALIA SRL (c.f. 04501580965)	A02CFEFC75	3853253
IL SOLE 24 ORE SPA (c.f. 00777910159)	ZAD3D52326	3853405
INNOVATIVE PUBLISHING S.R.L. (c.f. 12653211008)	ZB53D52358	3853435
A.MANZONI & C.SPA (c.f. 04705810150)	A02D00E60C	3853291
MEDIASEI S.R.L. (c.f. 12677020963)	Z2E3D5233C	3853462
OPEN SPACE PUBBLICITÀ (c.f. 02031490168)	A02CFFB65E	3853322
PIEMME SPA (c.f. 08526500155)	Z643D52315	3853491
PUBLITALIA 80 S.P.A. (c.f. 04529390157)	A02CFC8C46	3853097
SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE E DIGITALE SRL (c.f. 00326930377)	ZBB3D52300	3853535

**CONSIDERATO** che al termine ultimo di presentazione delle offerte, non avendo BFC MEDIA (c.f. 11673170152) presentato offerta, sono pervenute n. 11 offerte da parte degli operatori economici e per gli importi di seguito riportati:

OPERATORE ECONOMICO	CIG	N. RDO	Importo € (Iva Esclusa)
CAIRORCS MEDIA SPA	A02CFDDD9A	3853170	100.000,00
CLASSPI SPA	A02D019F1D	3853208	45.000,00
DISCOVERY ITALIA SRL	A02CFEFC75	3853253	60.000,00
IL SOLE 24 ORE SPA	ZAD3D52326	3853405	30.000,00
INNOVATIVE PUBLISHING S.R.L.	ZB53D52358	3853435	10.000,00
A.MANZONI & C.SPA	A02D00E60C	3853291	90.000,00
MEDIASEI S.R.L.	Z2E3D5233C	3853462	20.000,00
OPEN SPACE PUBBLICITÀ	A02CFFB65E	3853322	68.868,00
PIEMME SPA	Z643D52315	3853491	30.000,00
PUBLITALIA 80 S.P.A.	A02CFC8C46	3853097	140.000,00
SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE E DIGITALE SRL	ZBB3D52300	3853535	30.000,00

**ESAMINATA** la modulistica richiesta agli operatori economici per poter procedere alla stipula dei relativi contratti ed acquisiti i DURC da cui risulta la regolarità contributiva di tutti i suddetti operatori economici;

**CONSIDERATO** che nei giorni 22 – 28 novembre 2023 si è proceduto, tramite documento generato dal MEPA, alla stipula dei singoli contratti con gli operatori economici suindicati che hanno la concessione in esclusiva di vendita degli spazi pubblicitari prescelti per la diffusione degli spot relativi alla campagna promozionale c.d. *trimestre anti-inflazione*;



**VISTO** il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, recante il riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle Pubbliche Amministrazioni;

**RITENUTO** opportuno procedere con l'approvazione dei suddetti contratti e con i relativi impegni di spesa a favore degli operatori economici suindicati;

## DECRETA

### Art. 1

#### (Approvazione contratti)

1. In attuazione dell'articolo 4 D.M. 6 maggio 2022, si approvano i contratti stipulati nei giorni 22 - 28 novembre 2023 tra la DGMCTCNT e gli operatori economici concessionari esclusivisti degli spazi pubblicitari prescelti per la diffusione degli spot relativi alla campagna promozionale c.d. *trimestre anti-inflazione* per l'ammontare complessivo di euro 623.868,00 (IVA Esclusa) ovvero pari ad euro 761.118,96 (IVA Inclusa), come segue:

OPERATORE ECONOMICO	CIG	N. RDO	Importo € (Iva Esclusa)	Importo € (Iva Inclusa)
CAIRORCS MEDIA SPA	A02CFDDDD9A	3853170	100.000,00	122.000,00
CLASSPI SPA	A02D019F1D	3853208	45.000,00	54.900,00
DISCOVERY ITALIA SRL	A02CFEFC75	3853253	60.000,00	73.200,00
IL SOLE 24 ORE SPA	ZAD3D52326	3853405	30.000,00	36.600,00
INNOVATIVE PUBLISHING S.R.L.	ZB53D52358	3853435	10.000,00	12.200,00
A.MANZONI & C.SPA	A02D00E60C	3853291	90.000,00	109.800,00
MEDIASEI S.R.L.	Z2E3D5233C	3853462	20.000,00	24.400,00
OPEN SPACE PUBBLICITÀ	A02CFFB65E	3853322	68.868,00	84.018,96
PIEMME SPA	Z643D52315	3853491	30.000,00	36.600,00
PUBLITALIA 80 S.P.A.	A02CFC8C46	3853097	140.000,00	170.800,00
SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE E DIGITALE SRL	ZBB3D52300	3853535	30.000,00	36.600,00

### Art. 2

#### (Copertura di spesa anno 2023)

1. Per la copertura finanziaria dei contratti riepilogati nella seguente tabella è impegnato sul capitolo 1650 del bilancio del Ministero dello Sviluppo Economico (ora Ministero delle Imprese e del Made in Italy) l'importo complessivo di euro 761.118,96 (IVA Inclusa), P.G. 01, per l'esercizio finanziario 2023, a favore dei seguenti operatori economici e per la quota parte di seguito riportata:



<b>CLAUSOLA</b>	<b>OPERATORE ECONOMICO</b>	<b>FONDI ATTRIBUITI (€)</b>
1	CAIRORCS MEDIA SPA (c.f. 11484370967)	122.000,00
2	CLASSPI SPA (c.f. 09864610150)	54.900,00
3	DISCOVERY ITALIA SRL (c.f. 04501580965)	73.200,00
4	IL SOLE 24 ORE SPA (c.f. 00777910159)	36.600,00
5	INNOVATIVE PUBLISHING S.R.L. (c.f. 12653211008)	12.200,00
6	A.MANZONI & C.SPA (c.f. 04705810150)	109.800,00
7	MEDIASEI S.R.L. (c.f. 12677020963)	24.400,00
8	OPEN SPACE PUBBLICITÀ (c.f. 02031490168)	84.018,96
9	PIEMME SPA (c.f. 08526500155)	36.600,00
10	PUBLITALIA 80 S.P.A. (c.f. 04529390157)	170.800,00
11	SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE E DIGITALE SRL (c.f. 00326930377)	36.600,00

Il presente decreto è trasmesso agli organi di controllo per gli adempimenti di competenza..

IL DIRETTORE GENERALE  
(Dott. Gianfrancesco Romeo)

Firmato digitalmente ai sensi del d.lgs. 82/2005