

Ministero dello Sviluppo Economico

*Direzione Generale per il mercato, la concorrenza, i consumatori, la
vigilanza e la normativa tecnica
Divisione XII - "CNCU- Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti"*

VISTO il decreto legislativo 6 settembre 2005 n. 206 recante “Codice del Consumo, a norma dell’articolo 7 della legge 29 luglio 2003, n. 229”;

CONSIDERATO che l'articolo 136 del suddetto Codice prevede che presso il Ministero delle Attività Produttive (ora Ministero dello Sviluppo Economico) sia istituito il Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti, di seguito denominato Consiglio o CNCU;

VISTO in particolare il comma 4, lettera c) del suddetto articolo 136 che prevede che il CNCU elabori i programmi per la diffusione delle informazioni presso i consumatori e gli utenti;

VISTA la legge 17 luglio 2006, n. 233, di conversione, con modificazioni, del decreto legge 18 maggio 2006 n. 181, recante “disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni della Presidenza del Consiglio dei Ministri e dei Ministeri”, con il quale è stato istituito il Ministero dello Sviluppo Economico;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 5 dicembre 2013, n. 158 recante il regolamento di riorganizzazione del Ministero dello Sviluppo Economico;

VISTO il DPCM 12 luglio 2018 con il quale il Presidente del Consiglio dei Ministri ha prorogato la carica del Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti (CNCU) fino all’11 luglio 2021;

VISTA la legge 27 dicembre 2017, n. 205 (G.U. n. 302 del 29 dicembre 2017), recante “Bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2018 e bilancio pluriennale per il triennio 2018 - 2020”;

VISTO il decreto 28 dicembre 2017 del Ministro dell’Economia e delle Finanze, con il quale è stata attuata la ripartizione in capitoli delle unità di voto parlamentare approvate dalla predetta legge 27 dicembre 2017, n. 205;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri in data 28 ottobre 2016, registrato alla Corte dei Conti il 21 novembre 2016, al n. 2781, l’avv. Mario Fiorentino è stato nominato direttore generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica;

VISTO il decreto 9 gennaio 2018 con il quale il Ministro dello Sviluppo Economico - ai sensi dell’art.3, comma 2, del decreto legislativo 7 agosto 1997, n. 279e dell’art. 21, comma 17, della legge n. 196/2009; ha proceduto all’assegnazione delle disponibilità di bilancio per l’anno 2018 alle strutture di primo livello del Ministero, nonché ai titolari delle Direzioni Generali del Ministero stesso;

VISTA la richiesta di autorizzazione alla prenotazione dell'impegno di spesa sul bilancio pluriennale – esercizi finanziari 2018 – 2019 (prot. n. 0378922.31 del 31.10.2018);

VISTA la risposta pervenuta dalla RGS – UCB presso il MISE – Ufficio I, prot. n. 0383457 del 06.11.2018, con il quale si autorizza l'impegno pluriennale di spesa;

VISTA l'allegata richiesta pervenuta con e-mail dell'11 ottobre 2018, con la quale l'Università degli Studi di Milano "Bicocca" - Dipartimento di Scienze Economico Aziendali e Diritto per l'Economia chiede al CNCU di stipulare la convenzione per la realizzazione di un progetto formativo dal titolo *"Come cambiano consumatore e mercato. Profili sociali, economici, psicologici, etici, e giuridici dei rapporti di consumo di fronte ad un mercato in costante evoluzione"*;

VISTA l'allegata deliberazione n. 5/18 del 18.10.2018 con la quale il CNCU, visti i criteri adottati dal Consiglio in materia di supporto alle attività di formazione esterna, ha approvato il finanziamento del progetto formativo dal titolo *"Come cambiano consumatore e mercato. Profili sociali, economici, psicologici, etici, e giuridici dei rapporti di consumo di fronte ad un mercato in costante evoluzione"*, a favore dell'Università di Milano "Bicocca" per l'anno accademico 2018/2019;

VISTA la convenzione firmata digitalmente in data 20 dicembre 2018 tra il Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti - istituito presso il Ministero dello Sviluppo Economico - rappresentato nella persona dell'Avv. Mario Fiorentino, direttore della Direzione Generale per il Mercato, la Concorrenza, il Consumatore, la Vigilanza e la Normativa Tecnica e l'Università degli Studi di Milano "Bicocca" - Dipartimento di Scienze Economico Aziendali e Diritto per l'Economia - rappresentata dal Direttore del Dipartimento Prof. Arturo Patarnello, domiciliato per la carica presso la sede dell'Ateneo, con la quale il Dipartimento intende attivare, per l'anno accademico 2018/2019, il progetto formativo dal titolo *"Come cambiano consumatore e mercato. Profili sociali, economici, psicologici, etici, e giuridici dei rapporti di consumo di fronte ad un mercato in costante evoluzione"*, il CNCU si impegna a versare la somma complessiva massima di €35.000,00 (euro trentacinquemila/00) per il finanziamento del suddetto corso per un totale di n. 100 ore di formazione;

VISTO il disposto della L. 13 agosto 2010, n. 136, art. 3, sulla tracciabilità dei flussi finanziari;

VISTO l'art. 6, commi 10, 11 e 12 del D.L. n. 95/2012 convertito nella legge n. 135/2012 (c.d. "Cronoprogramma");

VISTO il D.L. 14 marzo 2013, n.33, recante il riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle Pubbliche Amministrazioni;

VISTA la disponibilità di competenza sul capitolo 1372 nell'anno in corso e per il 2019;

D E C R E T A:

Art. 1

E' approvata la convenzione firmata digitalmente in data 20 dicembre 2018 tra il CNCU, nella persona dell'Avv. Mario Fiorentino, direttore della DGMCCVNT, e l'Università degli Studi di Milano "Bicocca" - Dipartimento di Scienze Economico Aziendali e Diritto per l'Economia - rappresentata dal Direttore del Dipartimento Prof. Arturo Patarnello, con la quale l'Università intende attivare presso il Dipartimento di Scienze Economico Aziendali e Diritto per l'Economia un progetto formativo dal titolo "*Come cambiano consumatore e mercato. Profili sociali, economici, psicologici, etici, e giuridici dei rapporti di consumo di fronte ad un mercato in costante evoluzione*" (A.A. 2018/2019);

Art. 2

In relazione alla convenzione di cui all' art.1 è impegnata la spesa di €35.000,00 (euro trentacinquemila/00), da corrispondersi all'Università di Milano "Bicocca" con sede e domicilio in Milano, via Bicocca degli Arcimboldi n. 8, cap. 20126 per il finanziamento di un progetto formativo dal titolo "*Come cambiano consumatore e mercato. Profili sociali, economici, psicologici, etici, e giuridici dei rapporti di consumo di fronte ad un mercato in costante evoluzione*" (A.A. 2018/2019), di cui alle premesse.

La relativa spesa graverà per €17.500,00 (euro diciassettemilacinquecento/00) sul capitolo 1372 p.g.1 – azione 2, anno finanziario 2018 e €17.500,00 (euro diciassettemilacinquecento/00) sul capitolo 1372 p.g.1 – azione 2, anno finanziario 2019, dello stato di previsione del Ministero dello Sviluppo Economico.

Il presente decreto è trasmesso agli Organi di controllo per gli adempimenti di competenza.

IL DIRETTORE GENERALE
Avv. Mario Fiorentino

F.to Digitalmente ai sensi
del d.lgs. n. 82/2005 e s.m.