



Ministero dello Sviluppo Economico

DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE
UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI
IL DIRETTORE GENERALE

VISTO l'art. 36 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. ;

VISTO il D.M. del 28 maggio 2012 "Individuazione dei lavori, forniture, servizi acquistabili in economia ai sensi dell'art. 125 comma 6", lettera t);

VISTO il Regio decreto 23 maggio 1924, n. 827 "Regolamento per l'amministrazione del patrimonio e per la contabilità generale dello Stato";

VISTO il D.lgs 9 aprile 2008 , n. 81 "Attuazione dell'articolo 1 della legge 3 agosto 2007, n. 123, in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro 81/2008 s.m.i.;

TENUTO CONTO che questa Direzione ha realizzato negli scorsi anni numerose campagne estive volte a disincentivare l'acquisto di prodotti contraffatti nelle località vacanziere;

TENUTO CONTO che anche quest'anno la Direzione è intenzionata a rilanciare una campagna sulle spiagge italiane, le più battute dai venditori abusivi di prodotti falsi, avvalendosi della collaborazione della Federazione Italiana Pubblici Servizi (FIPE) e del Sindacato Italiano Balneari (SIB);

CONSIDERATO che detta campagna prevede la distribuzione di tre diversi tipi di volantini nelle maggiori località costiere, al fine di attirare l'attenzione su temi quali la prevenzione, fornendo informazioni utili per guidare i cittadini verso l'acquisto da venditori autorizzati di prodotti conformi alla norma e autentici;

CONSIDERATO che a tal fine occorre avviare una procedura di gara sul MEPA volta all'individuazione di un fornitore che dovrà provvedere alla stampa e consegna nelle Regioni di interesse del materiale realizzato;

TENUTO CONTO che sono stati invitati a partecipare tutti gli operatori economici iscritti sul Mercato elettronico nella categoria merceologica di interesse e che sono pervenute nr. 31 offerte;

CONSIDERATO che il criterio di aggiudicazione prescelto è quello del prezzo più basso e che la migliore offerta pervenuta è quella della Società Fotolito Moggio Srl, tenuto altresì conto della valutazione dei giustificativi forniti in merito all'offerta risultata anormalmente bassa ai sensi dell'art. 97 Dlgs 50/2016 e ss.mm.ii.;

VISTA la disponibilità economica sul Capitolo 2385

Tanto premesso, visto e considerato,
DECRETA

Det. 26/2018

di aggiudicare il predetto servizio alla Società Fotolito Moggio Srl al prezzo di € 2.490,00 oltre IVA.

Roma, 01.08.2018

IL DIRETTORE GENERALE
(Dott.ssa Loredana Gulino)

