

CURRICULUM SCIENTIFICO, DIDATTICO & PROFESSIONALE - anno 2016

di Luciano Pilotti

(luciano.pilotti@unimi.it)

PROFESSIONE

Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese (SECS-P0/8); in servizio presso SPES - Facoltà di Scienze Politiche, Economiche e Sociali dell'Università degli Studi di Milano, docente di “*Strategic Management*” presso il Corso di Laurea Triennale in *Economia Europea* e di “*International management*” presso Laurea Magistrale in Management dell'Innovazione e imprenditorialità (classi di Economia Aziendale); già docente di *Management & Innovation Theories* presso Dottorato in *Business History and Management* (Consorzio Inter-Universitario con sede presso Università di Milano) ora nel Dottorato di *Economics & Management* dell'Università di Pavia.

TITOLI DI STUDIO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI

DOTTORATO DI RICERCA

In Economia Aziendale - Economia e Direzione Strategica delle Aziende, Università degli Studi di Venezia Cà Foscari, 1987

SPECIALIZZAZIONE POST-LAUREA e LAUREA

Corso ISTAO per la gestione dell'Economia e delle Imprese, Ancona 1981-1982; Scienze Sociali ad indirizzo Economico/Tecnologico - 1979 con 110 e lode, Università di Trento

SERVIZIO MILITARE (Verona, 1979-1980)

STUDI ALL'ESTERO / STAGE PROFESSIONALI

International School of Exeter (Devon-UK), 1981.

Sezione Studi Economici dell'ENI – “Oil Econometric model”, 1982-83

Frequenza Dottorato Università Cà Foscari di Venezia 1984-1987

ATTIVITA' ISTITUZIONALI

Ricercatore Cescom-Università Bocconi - 1984-1988

Collaborazione di Ricerca Cescom-Univ. Bocconi - 1988-1997

Ricercatore di Tecnica Industriale e Commerciale, Univ. Udine - 1988-91

Professore Associato di Economia e Gestione delle imprese (Univ. Udine, Univ. Padova) dal 1992

Professore Ordinario di Economia e Gestione delle imprese (Università di Padova) dal 1999.

Professore Ordinario di Economia e Gestione delle imprese presso l'Università di Milano dal 2002.

Membro ALBO degli ESPERTI DEL MINISTERO SVILUPPO ECONOMICO per i settori industriali, dell'ambiente e dell'energia 2009-2013

INCARICHI EXTRA-ACCADEMICI

- Presidente AREXPO giugno 2012 – febbraio 2016, nomina Comune di Milano
- Membro CdA di Everyweare, spin-off accademico nomina dell'Univ. di Milano dal 2011
- Membro comitato scientifico UNIMITT, organo per verifica e controllo trasferimento tecnologico (Brevetti, DPI, Progetti internazionali), Università di Milano

ATTIVITA' DI RICERCA SVOLTA

1) Contratto di Ricerca ENI - Sez. Studi Economici (gennaio 1983 - settembre 1984) : Problemi e metodi di misurazione della produttività aggregata e aziendale nei comportamenti delle imprese petrolchimiche.

2) Contratto di Ricerca FOR-MONTEDISON - Sez. Studi Economici. Sviluppo delle problematiche dell'innovazione tecnologica e dell'occupazione con particolare riferimento ai settori terziari (1984).

3) Gruppo di Ricerca Univ. Bocconi coordinato dal Prof. Rullani (Iefe) (1984-85) su problemi di teoria e metodo di analisi dell'impresa

4) Contratto di Ricerca – CESCO, Università Bocconi (1984-86) sull'Innovazione tecnologica e sulle strategie d'impresa nella distribuzione coordinato dal Prof. Spranzi, Cescom - Università Bocconi

5) Gruppo di Ricerca (1986-87) su "Nuova economia industriale e management" coordinato dai Proff. Rispoli e Volpato dell'Università di Venezia, Facoltà di Economia Aziendale, Cà Bembo. Evoluzionismo e impostazioni strutturaliste nelle analisi dei comportamenti delle aziende industriali.

6) Cescom - Centro Studi sul Commercio dell'Università Bocconi di Milano, 1986-1995; sviluppo di studi sull'evoluzione del retail sotto diversi profili funzionali e per settori differenziati (alimentare, occhialeria, legno e mobilio, ingrosso non alimentare, centri commerciali, ecc.): Logistica, Tecnologia, organizzazione, Strategie;

7) Coordinamento Ricerca biennale CUOA-Università Padova/Venezia/Verona/Udine sui sistemi di pmi innovative nel nord-est, 1994-96

8) Cescom - Centro Studi sul Commercio dell'Università Bocconi di Milano, 1996-1999; sviluppo di studi sull'evoluzione del marketing territoriale sotto diversi profili funzionali e istituzionali con riguardo alle capacità attrattive delle città e dei sistemi produttivi locali;

- 9) Gruppo di Ricerca Ministero Lavoro/Confartigianato, Indagine sulla "Economia delle filiere della subfornitura nei settori manifatturieri e dei distretti industriali", 1999, 2001 e collaborazione didattica-formativa Workshop Confartigianato 2002-2004
- 10) Gruppo di Ricerca MURST - Economia e diffusione delle risorse artistiche in Italia tra appropriazione e sostenibilità. 2001-2002
- 11) Gruppo di Ricerca CNR progetto "Analisi Formazione manageriale e sistemi produttivi locali", coordin. Prof. G. Costa, Università di Padova
- 12) Gruppo di Ricerca CUEIM- BIC-Calabria -Università della Calabria sui sistemi informativi territoriali, 1999-2000
- 13) ISFOL, Ricerca e Laboratorio "La Formazione continua nelle micro-imprese: un confronto europeo", 2002
- 14 - Gruppo di Ricerca - Istituto Tagliacarne e 10 Università Europee (Francia, Germania, Italia, Inghilterra, Danimarca, Spagna, Portogallo, Slovenia, Russia, Croazia) sull'"Evoluzione e trasformazioni comparate delle economie distrettuali in Europa" (2002)
- 15 - Gruppo di Ricerca University of Copenhagen - Business School, Human resources and value creation in network firm (2002-03)
- 16 - Gruppo di Ricerca University of Rotterdam - Business School, "CRM behavior firms in a comparative perspectives between Italian and Dutch firms: limits and opportunities" (2003-2005).
- 17- Gruppo di Ricerca CNA-ECIPAR-Emilia Romagna - Benchmarking e reti di impresa: il sistema distrettuale regionale, 2003-2004-; I processi di ricambio generazionale nei sistemi produttivi locali 2005-2006.
- 18 - Coordinamento Gruppo di Ricerca PRIN 2005-2007 - *Sistemi di benchmarking e misurazione della competitività e performances nelle economie territoriali locali*, coordinatore nazionale (con le Università di Brescia, dell'Aquila, di Lecce, di Firenze).
- 19 - Coordinamento gruppo "Management e network innovativi di impresa ", unità locale di Milano del progetto FIRB nazionale coordinato dal prof. Giorgio Barba Navaretti - "Potenzialità innovative e crescita dei processi di internazionalizzazione", 2005-2007
- 20 - Coordinamento Gruppo di Ricerca MARI - Evoluzione e trasformazione delle reti e delle filiere industriali, Regione Toscana in collaborazione con Università di Firenze, 2007-2009
- 21 - Coordination Research group on "Complexity, Management and extreme events", University of Milan and University of Durham Business School 2007-2009
- 22 - Coordinamento Gruppo di Ricerca PRIN 2008-2012 - *Innovation and varieties in ethnic entrepreneurship in local system and metropolitan area*, coordinatore nazionale (con le Università Cattolica di Milano, , di Parma, di Firenze)
- 23- ISFOL, (Roma) Ricerca e Laboratorio "Le micro-imprese e le strategie della formazione: un confronto europeo", 2010-11
- 23 - Gruppo di coordinamento di Ricerca Bocconi con 12 Università italiane sui "Processi di Discontinuità e Innovazione Aziendali in Italia", 2012-2014 (cfr. raccolta saggi EGEA - Università Bocconi)

ATTIVITA' DIDATTICA SVOLTA 1985-2016

- 1) Corso di "Economia dell'Innovazione", Master in Direzione delle Aziende Commerciali - Istituto per la Formazione Imprenditoriale nel Commercio (Milano); anni 1985-1987
- 2) Corso di Tecnica Industriale (con prof. F. Isotta) presso L'Università degli Studi di Udine; anni 1986-87
- 3) Corso di Tecnica Industriale e Commerciale (con i proff. Rullani e Di Bernardo) della Facoltà di Scienze Economiche e Bancarie dell'Università di Udine; anni 1988-91
- 4) Corsi di Marketing e di Economia e Direzione delle imprese, Univ. Lecce; anni 1991-1992
- 5) Corso di Economia e Gestione delle imprese, Univ. Udine; anni 1992-1993, 1995-96
- 6) Corso di Finanza Aziendale, Univ. Udine ; Corso di Marketing, Univ. Padova; anni 1993-94-95-96
- 7) MIB - Corso Master International Business di Trieste; anni 1991-1995
- 8) CUOA di Vicenza, Corso Master e seminari specialist. (marketing, retail, distretti,pmi); anni 1992-97-99
- 9) - Corso di Economia Aziendale, IULM-Sede di Feltre, Corso di Laurea in Relazioni Pubbliche anni 2000-2002
- 10 - Corso di Internet Marketing/Marketing Relazionale /, Facoltà di Economia, Univ. Padova, anni 1999-2002
- 11 - Corso di Strategie di impresa, Corso di Laurea Economia Europea, Univ. Statale di Milano anni 2002-2003
- 12 - Corso di Strategie di impresa, Corso di Laurea Economia Europea e Strategie di Internazionalizzazione Laurea Specialistica Diritto e Finanza Int.le, Univ. Stat. di Milano anni 2003-2006
- 13 - Visiting Professor, Durham Business School, University of DURHAM, UK - 2007-2013
- 14 - Corso di Strategie di impresa, Corso di Laurea Economia Europea e Strategie di Internazionalizzazione Laurea Specialistica Diritto e Finanza Int.le, Univ. Stat. di Milano anni 2009-2013
- 15 - Doctoral courses of Management Theories in PhD in Business History and Management in the Graduate School of Social Sciences University of Milan, 2007-2013

16 – BA International Marketing Course in SUPSI, Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana anni 2010-2011

17 – International Business (english language) presso Corso Laurea Magistrale EFI, 2012-2013-2014-2015-2016

18 – Management presso Corso di Laurea Triennale in Economia & Management, 2015-2016

ATTIVITA' SEMINARIALI/CONFERENZE INTERNAZIONALI scientifiche e didattiche tenute presso diversi Corsi Master, Dottorati e istituzioni di ricerca pubbliche e private, vari anni dal 1985 al 2002: Sda-Bocconi, Scuola di Studi Superiori S.Anna di Pisa, Luiss di Roma, CNEL, MBA-Cuoa, MBA-Università di Arcavacata, IEFÉ-Univ.Bocconi; Seminari scientifici in diversi Corsi di Dottorato Univ.Pavia, Univ.Firenze, Univ. Catania, Univ.Ancona, Univ.Urbino; Univ. Roma La Sapienza, IUAV-Venezia; Univ.Cà Foscari;

Barcelona 2016 - Workshop on REGIONAL AND URBAN ECONOMICS - Innovation, networks and the geography of knowledge diffusion; Barcelona, October 27th-28th 2016, Faculty of Economics and Business, University of Barcelona

Firenze 2016 – IV Policy Workshop, *Investimenti, Innovazione e nuove strategie di impresa: quale ruolo per la nuova politica industriale regionale*, Università di Firenze (Palazzo Medici Riccardi), 19 febbraio 2016

2012-14-15 (conferenze e workshop con presentazioni sui temi Post-EXPO, Milano)

Sondrio (luglio 2015), Sviluppo metropolitano e progetti post-EXPO

Torino (luglio 2015), Politecnico di Torino, Sviluppo urbano e progetti EXPO-Post-EXPO

Ancona (giugno 2015)

"La città, la comunità e l'architettura tra bellezza e innovazione: il pensiero di Adriano Olivetti e le esperienze contemporanee", Terza Edizione del Festival di cultura olivettiana, 13 giugno, Ancona, sede ISTAO - Villa Favorita

CGIL Lombardia (maggio 2015) – Il lavoro nutre il futuro tra EXPO e post-EXPO, Spazio Oberdan

Fondazione Feltrinelli Milano (2015), “Città e sviluppo urbano”, Dottorato ricerca multi-disciplinare, Milano

Palazzo Vecchio , Firenze, (2015), Presentazione “Carta Milano” e EXPO

Hangar Bicocca, Milano (2015), Sviluppo metropolitano ed EXPO, Post EXPO (40tavoli tematici) e “Carta Milano”

Tavolo Lombardia (2014-2015), Regione Lombardia, “Sviluppo e urbano e istituzioni regionali”

Cannes (marzo 2014), Real Estate Conference, “Quotidiano immobiliare”, Sviluppo di Milano e post-EXPO

Monaco (febbraio 2015), EXPO Real, Presentazione “Progetto Post-Expo”

Politecnico di Milano (2014), Città metropolitana e sviluppo post-EXPO

Urban Promo (settembre 2014), Triennale di Milano, Milano e Post-Expo

Biennale Architettura (2014), Arexpo Project

Urban Center Milano (2012 e 2013), Comune di Milano “Progetto Post-Expo e crescita della città metropolitana”

2013

The 12th International Marketing Trends Conference, January, 17-18th, 2012, Paris

2012

The 11th International Marketing Trends Conference, January, 19-20th, 2012, Venice

2011

Sinergie International Conference , Milan, chairman on session “Measurement and CSR”, November 2011

The 10th International Marketing Trends Conference, January, 20-22th, 2011, Paris

2010-2012

Visiting Professor - Durham Business School, University of DURHAM, UK

2010

XXXIII Convegno Aidea, Università Bocconi, Milano, October 21 - 22, 2010

Coimbra, paper presented to *International Conference on “Quality and Services”*, Conference Toulon –Veron ,

Introduzione “Creativaction tra soggetti e sistemi in approcci ecologici” al Workshop “*Percorsi del valore tra Creatività , Innovazione e Territorio*” tenuto presso Università Parthenopie di Napoli

EURAM – paper presented "Exaptation as source of creativity and innovation", *European Academy of Management* (Euram), Roma.

8TH WORKSHOP ON INTERNATIONAL STRATEGY AND CROSS CULTURAL MANAGEMENT, Tübingen, Germany, 8-9 October 2010

2009

Chairman of the Session “Transformation of the supply chain management” to the 8th International Marketing Trends Conference, January, 15-17 2009, Paris

Workshop, “Open source – Alternativa in tempo di crisi o crisi del software proprietario ?”, Milano, 3 febbraio, sponsored by Engineering, Ingre, RedHat, talend (Relazione: “*Make, Buy or Open Source ?*”)

Seminari DEAS , “Conoscenza, proprietà condivisa e Open source ” , 24 febbraio

Workshop su “Giornali e informazione nell’era del web” tenuto presso ISF – Istituto Superiore di Giornalismo di Milano con relazione dal titolo “ *Il Futuro dell’informazione, dei giornali e del giornalismo nella Internet society*” , 30 gennaio

2008-2013

Visiting professor - Durham Business School, University of DURHAM, UK

2006

2nd Workshop on Visualizing, Measuring, and Managing Intangibles and Intellectual Capital, Maastricht, The Netherlands, October 25-27

2nd Workshop on Family Firm Management Research, Nice; June 1-2

2005 - IV International Conference Venice-Paris, ESC-PA, Cà Foscari, Paris, 20-21 gennaio, Paris “Le Tendenze del Marketing ; paper presented (with A.Ganzaroli)

“Fiducia come fattore di crescita: nuova voce di bilancio per le imprese socialmente responsabile”, Convegno, Padova Fiere, Università di Padova , 6 maggio – Relazione “ CSR e competitività nell’economia della conoscenza”; in ATTI Convegno;

“*Bad For Practice: A Critique to the Current Trust Paradigm in Management Information Systems* (with A.Ganzaroli) , 3rd workshop on Trust within and between Organizations , Amsterdam, The Netherlands, october 27-28,

2004 - Convegno Transnazionale di mainstreaming, "Le reti: il valore sociale ed economico", Milano, 18-19-2004, pp.17-21;

III International Conference Venice-Paris, ESC-PA, Cà Foscari, Paris, 20-21 gennaio, Paris "Le Tendenze del Marketing;

Convegno "Evoluzione e trasformazioni tecnologiche e il ruolo dell'Open Source, Foggia, Università degli Studi – relazione presentata con A.Ganzaroli, febbraio, ora in Quaderni di Diritto commerciale, 2005

2003 - International Conference Venice-Paris, ESC-PA, Venice, 27-28 november, Venice, Cà Foscari", in Atti del Terzo Congresso Internazionale sulle Tendenze di Marketing - Ca' Foscari, Venezia 28-29 novembre 2003; International Conference on "Local Production System in a new integrated perspectives", Turin, 28 nov., Faculty of Economics and Piemonte Region; International Conference "On Trust – organizational strategy", Amsterdam, Vrije Universiteit (with A.Ganzaroli), october 24-25; International Conference on "Museo come azienda", Università di Firenze, 6-7 novembre; Relazione tenuta al Seminario "La città della conoscenza", Dipartimento di Studi Aziendali dell'Università di Firenze, Università Autonoma di Barcellona, Città di Fiesole.

2002 - International Conference on – Business Policies and Strategies in a global market , A framework for SME's cases and studies, Turin, November, 14th, 2002 (with F.Belussi); "Economics and management of art", papers presented in three "Days of studies on Arts" in Padua University, Department of Economics, 2000-2002; International Conference FOCUS, Vienna, Austrian Culture of Ministry and University of Vien, 26-28 February, Vien ; Paris, International Conference on "New trajectories in European marketing", Paris-Venice, ESCP-EAP di Paris – Cà Foscari University, January 25-26;

2001 - Praga (Intern.Conf. *SME and Districts*, 2000), Parigi.(Intern. Conf. *Future Marketing and new Channels*,2001); Introduzione presentata alla sessione "Conoscenza e Informazione" del 3^a Workshop SISEI - Convegno "L'impresa e-based nella nuova economia digitale", Università Bocconi, 10 febbraio; "The Development of Knowledge in emerging ecologies: networks, districts systems and intitutions", paper presented in Freiburg University-Padua University Joint Seminar on : "Networks, Institutions and organizational Learning, Padua Department of Economics, 28 September.

1999 - Lisbona (Conf UE, *New competences and labour process*,1996; Berlino (Conf. Italian Branding Product, 1999) ;

ELENCO DELLE PRINCIPALI PUBBLICAZIONI

di Luciano Pilotti

2016

- 181** – “Out of the crisis. An empirical investigation of place-specific determinants of economic resilience” Workshop on *REGIONAL AND URBAN ECONOMICS* - Innovation, networks and the geography of knowledge diffusion; Barcelona, October 27th-28th 2016, Faculty of Economics and Business, University of Barcelona (with S.Sedita and I. De Noni)
- 180** - “Partecipazione e innovazione condivisa - Le imprese italiane oltre la crisi”, in *Sviluppo & Organizzazione*, luglio-agosto 2016, pp.53-64
- 179** - " Audit Clients Want to Cooperate with their External Financial Auditor, but also Remain at Arm's Length: a Canadian Survey Study", *Journal of Accounting and Auditing*, Vol. 2016 (2016), Article ID 207562, DOI: 10.5171/2016.207562 (with Richard Fontaine), pp.14
- 178** - “Il futuro delle città-territorio tra neo-manifattura post-globale ed ecologie emergenti “oltre” la crisi”, in IV Workshop – *Investimenti, Innovazione e nuove strategie di impresa: quale ruolo per la nuova politica industriale regionale*, Firenze, Università degli Studi, Palazzo Medici Riccardi, 19-febbraio

2015

- 177** – “Politiche industriali e politiche territoriali”, in Cappellin, Ciciotti, Camagni, Baravelli, Bellandi, Marelli, *Investimenti, innovazione, città: una nuova politica industriale per la crescita*, Milano:EGEA (con Letizia Giorgetti)
- 176** – “Rischio, conoscenza e formazione nelle imprese del futuro: tra auto-riforma, mutazioni camaleontiche e nuovi saperi”, in *Personale e lavoro – Rivista di Cultura delle risorse umane*, n.563, gennaio 2015, pp.4-11

2014

- 175** - “The role of social entrepreneurship in leveraging exaptation in locked-in industrial districts: the case of Idroenet in the industrial district of Lumezzane”, *Innovation: The European Journal of Social Science Research*, vol.27/issue 3/, pp.254-274 (coauthors De Noni e Ganzaroli)
- 174** – *Impresa e imprenditori stranieri in Italia* in Rapporto Annuale sull’Immigrazione : la forza lavoro degli stranieri: esclusione o integrazione ?, Il MULINO, Bo (con I.De Noni e A.Ganzaroli)
- 173** – “Ecologie del valore e nuove segmentazioni dei mercati “, in *Le discontinuità d’impresa – dal mondo degli orologi al mondo delle nuvole “*, a cura di D.Dalli e D.Fornari, EGEA, Università Bocconi, pp.141-194 (con A.Tedeschi Toschi)
- 172** – “Impresa e network tra creatività, saperi e scaffolding. L’apprendimento ‘oltre’ controllo e leadership” , *Sviluppo & Organizzazione*, n. 259, maggio-giugno-luglio 2014,pp.59-68
- 171** – *Il Cammino infinito. L’imprenditorialità multiculturale tra varietà e innovazione*, F.Angeli (a cura di), pp.380

2013

- 170** – “Immigrant entrepreneurship in the Milan metropolitan area: results from an empirical analysis”, *International Journal Economic Policy in Emerging Economies*, Vol. 6, N.2 (coauthors De Noni, Ganzaroli)
- 169** – “Performance e crescita dei sistemi produttivi locali italiani tra specializzazione, divisione cognitiva del lavoro ed ecologie del valore”, in U.Fratesi, G.Pellegrini, *Territorio, Istituzioni, Crescita*, F.Angeli, Milano, con SR.Sedita e I.De Noni
- 168** - “Le trasformazioni dei distretti italiani in un’analisi provinciale”, Atti Convegno AISRE 21012, cura di Aisre (con Silvia Rita Sedita e Ivan De Noni)
- 167** - “The evolution of post tourism: the Italian experience”, The 12th *International Marketing Trends Conference*, PARIS, January, 17-18th, 2013 (with R.Apa and A.Tedeschi Toschi, Unimi)

2012

- 166** - “The determinants of cooperation in financial services: an empirical exploration”, *The 11th International Marketing Trends Conference*, VENICE, January, 19-20th, 2012, Venice (with Richard Fontaine UQAM, Canada)

2011

- 165** – “Internationalization of SME’s in Italy: the Emilia Romagna explorative analysis”, 3rd Workshop on “I processi innovativi oltre la crisi”, Urbino, 16-17 settembre
- 164** – “CSR in car industry: an explorative analysis”, Sinergie International Conference , Milan , 10-11 november (with L.Orsi, A.Ganzaroli, I.De Noni)
- 163** - “Urban ecology and creative values”, *COST, European Community Workshop*, Florence 11th-13th July
- 162** - “The ecology competition of territories between brand, identity and building advantages. Which marketing facing the long tail ?”, *The 10th International Marketing Trends Conference*, January, 20-22th, 2011, Paris (with Tedeschi Toschi and Apa)

2010

- 161** – “ Dynamic of tourism and long tale “, 8TH WORKSHOP ON INTERNATIONAL STRATEGY AND CROSS CULTURAL MANAGEMENT, Tübingen, Germany, 8-9 October 2010 (with Tedeschi-Toschi and R.Apa)
- 160** - "Which quality for system competitiveness? The "long-Tail" touristic service case", presented to the *International Conference Quality and Service Sciences*. 13th Toulon-Verona Conference. Coimbra 2-4 Settembre 2010 (with Tedeschi-Toschi ,A., Apa R.)
- 159** - "Exaptation as source of creativity and innovation", *European Academy of Management (EURAM)*, Roma. (con Ganzaroli, A.), may 2010
- 158** - Does CSR Enhance Firms Sustainability ?, Results from an Analysis of the Automotive Industry?, *XXXIII Convegno Aidea*, Università Bocconi, Milano, October 21 - 22, 2010 (con I. De Noni, A. Ganzaroli, L. Orsi)
- 157** – “Evaluating Enterprise Risk in a Complex Environment”, *Journal of Service Science and Management*, Vol. 3, n. 3, 352-362, September 2010 (con I. De Noni, L. Orsi)
- 156** – “La complessità tra conoscenza e interazioni nelle dinamiche competitive dei sistemi territoriali locali verso ecologie del valore”, Capitolo 1, con A.Ganzaroli, in *Competitività , Ecologie e Territorio*, con G. Fiscato, Edizioni Scripta Web, Napoli, pp.17-36
- 155-** *Competitività , Ecologie e Territorio*, con Gianluca Fiscato, Edizioni Scripta Web, Napoli, (a cura di)

2009

- 154** - L. Pilotti, Uncertainty, Future and Forecasting of Extreme Events in Organizations: New Approaches in Knowledge Management, *The ICAFI Journal of Knowledge Management*, Vol. 7, n. 3-4, May-July 2009 (con I. De Noni, L. Orsi)
- 153** – “Quale proprietà nell’economia della conoscenza ?”, *Quaderni di Management*, n.37 (con Andrea Ganzaroli)
- 152** - “*Proprietà condivisa e Open Source – il ruolo della conoscenza in emergenti ecologie del valore*”, con Andrea Ganzaroli, F.Angeli (Prefazione di Enzo Rullani)

2008

- 152** – “Learning and boundaries in industrial district between exploitation of local research and the exploration of global knowledge flow”, in Leoncini , Montresor (a cura di) , *Dynamic capabilities between firm organization and local system of production*, Routledge, London (with F.Belussi and S.Sedita)
- 151-** The role of social and cultural contexts for the implementation of CRM project / A. Lorenzon, L. Pilotti. - In: The Icfai University Journal of Knowledge Management. - ISSN 0972-9216. - (2008 Nov).
- 150-** Storie di imprenditori-scienziati tra ricerca etnografica e business : intervista sulla complessità a Ernesto Illy / L. Pilotti, P.P. Andriani, A. De Toni. - In: *Quaderni di management*. - 2008:34(2008 Jun), pp. 88-96.
- Strategie e pratiche ecologiche per apprendere ad apprendere in contesti complessi e innovativi / L. Pilotti, S.R. Sedita, N. Valentini. - In: *Quaderni di management*. - 2008:35(2008), pp. 14-34.
- 149-** Focus Complessità, fenomeni emergenti, governance del caos e dei sistemi dinamici verso management e organizzazioni del futuro / L. Pilotti. - In: *Quaderni di management*. - 2008:34(2008 Jul).
- 148** – The role of social and culture contexts for the implementation of CRM Projects, in *The Icfai Journal of KNOWLEDGE MANAGEMENT*, march 2008, Vol.VI, No.6, November, pp.79-96
- 147** – “Direzione e strategic management verso modelli ecologici nelle PMI italiane ed europee”, WP Deas-paper., ora in versione ridotta in *Management , Rivista ECIPAR*, n.2 , giugno
- 146** – “Complessità, eventi estremi e management”, Guest editor di *Quaderni di Management*,
- 145** – “A scoreboard to Evaluate Cluster Competitiveness: Evidence from an Empirical Study on Emilia Romagna Region”, with A.Ganzaroli e G.Fiscato, *The Icfai Journal of KNOWLEDGE MANAGEMENT*, march 2008, Vol.VI, No.2, pp.63-85

144 – “Ripensare le relazioni tra marketing e brand tra obiettivi multidimensionali e misure complesse: verso una business ecology, in Matteo Fini e Patrizio Gregori, “ - *Misurare le performances di Marketing - Metriche e Metodi quantitativi*”, F.Angeli, Milano, marzo, pp.13-39

2007

144 – “Corporate Governance e società della conoscenza tra teoria e prassi”, Sinergie, n.73-74, maggio-dicembre (con E.Rullani)

143 – “Quali reti oltre il networking ? Co-generatori di emergenti ecologie del valore e Meta Corporation”, in R.Fiocca (a Cura di) , *Rileggere l'impresa – Relazioni, risorse e reti: un nuovo modello di management*, ETAS, pp.377-402 (con A.Ganzaroli)

142- Marketing intelligence per le aziende e le istituzioni / [a cura di] D. Di Finizio, M. Fini, D. La Torre, L. Pilotti. - Torino : UTET Libreria, 2007

141 – “Le frontiere del marketing dall’induzione all’intelligence verso una condivisione esperienziale ed etica: dal dato, all’informazione, alla conoscenza”, in D.Di Finizio, M.Fini, D.La Torre, L.Pilotti, Marketing Intelligence per le aziende e le istituzioni, ISEDI, UTET-Università, De Agostini, Torino (con Andrea Ganzaroli e Gianluigi Guido)

140 – La governance di ecosistemi informativi: apertura verso chiusura, in D.Di Finizio, M.Fini, D.La Torre, L.Pilotti, Marketing Intelligence per le aziende e le istituzioni, ISEDI, UTET-Università, De Agostini, Torino (con Andrea Ganzaroli)

139 - Creazione, produzione e trasferimento di conoscenza nei distretti italiani tra tacitness e codified knowledge in una prospettiva ecologica del valore, in AA.VV. Rullani, Lipparini, Pilotti, Belussi et al. *Sistemi produttivi locali ed economia della conoscenza*, F.Angeli , con F.Belussi

138- Il sistema produttivo locale : le dinamiche aziendali, e di filiera, interattive, conoscitive : area locale della calzatura di Fusignano / G. Fiscato, A. Ganzaroli, L. Pilotti - In: I sistemi produttivi locali nell'economia della conoscenza :area locale della calzatura di Fusignano / A. Lipparini, R. Centazzo, L. Golfarelli, C. Pignatari, F. Pasini, N. Corbelli ; [a cura di] F. Pasini. - Milano : F. Angeli, 2007.

137- Il sistema produttivo locale : le dinamiche aziendali e di filiera, interattive e conoscitive : area locale del packaging della val d'Enza / G. Fiscato, A. Ganzaroli, L. Pilotti - In: I sistemi produttivi locali nell'economia della conoscenza : il packaging alimentare di Parma / A. Lipparini, R. Centazzo, L. Golfarelli, C. Pignatari, F. Pasini, N. Corbelli ; [a cura di] C. Pignatari. - Milano : F. Angeli, 2007.

136- Il sistema produttivo locale : le dinamiche aziendali e di filiera, interattive e conoscitive : filiera della Ducati / G. Fiscato, A. Ganzaroli, L. Pilotti - In: I sistemi produttivi locali nell'economia della conoscenza : filiera della Ducati / A. Lipparini, R. Centazzo, L. Golfarelli, C. Pignatari, F. Pasini, N. Corbelli ; [a cura di] C. Albanello. - Milano : F. Angeli, 2007.

135- Il sistema produttivo locale : le dinamiche aziendali e di filiera, interattive, conoscitive / G. Fiscato, A. Ganzaroli, L. Pilotti - In: I sistemi produttivi locali nell'economia della conoscenza / A. Lipparini, R. Centazzo, L. Golfarelli, C. Pignatari, F. Pasini, N. Corbelli. - Milano : F. Angeli, 2007.

134- Il sistema produttivo locale : le dinamiche aziendali e di filiera, interattive, conoscitive : filiera della nautica / G. Fiscato, A. Ganzaroli, L. Pilotti - In: I sistemi produttivi locali nell'economia della conoscenza : filiera della nautica / A. Lipparini, R. Centazzo, L. Golfarelli, C. Pignatari, F. Pasini, N. Corbelli ; [a cura di] F. Pasini. - Milano : F. Angeli, 2007.

133- Il sistema produttivo locale : le dinamiche aziendali e di filiera, interattive, conoscitive : il packaging alimentare di Parma / G. Fiscato, A. Ganzaroli, L. Pilotti - In: I sistemi produttivi locali nell'economia della conoscenza / F. Belussi, P. Bersani, G. Fiscato, A. Ganzaroli, A. Lipparini, L. Pilotti, M. Presutti ; [a cura di] N. Corbelli. - Milano : F. Angeli, 2007.

132- Il sistema produttivo locale : le dinamiche aziendali, e di filiera, interattive, conoscitive : area locale del biomedicale di Mirandola / G. Fiscato, A. Ganzaroli, L. Pilotti - In: I sistemi produttivi locali nell'economia della conoscenza : area locale del biomedicale di Mirandola / A. Lipparini, R. Centazzo, L. Golfarelli, C. Pignatari, F. Pasini, N. Corbelli ; [a cura di] E. Burzacchi. - Milano : F. Angeli, 2007.

131- Il sistema produttivo locale : le dinamiche aziendali, e di filiera, interattive, conoscitive : area locale della calzatura di Fusignano / G. Fiscato, A. Ganzaroli, L. Pilotti - In: I sistemi produttivi locali nell'economia della conoscenza :area locale della calzatura di Fusignano / A. Lipparini, R. Centazzo, L. Golfarelli, C. Pignatari, F. Pasini, N. Corbelli ; [a cura di] F. Pasini. - Milano : F. Angeli, 2007.

130- Il Sistema produttivo locale : le dinamiche aziendali, e di filiera, interattive, conoscitive : distretto del tessile-abbigliamento di Carpi / G. Fiscato, A. Ganzaroli, L. Pilotti - In: I sistemi produttivi locali nell'economia della conoscenza : distretto del tessile-abbigliamento di Carpi / A. Lipparini, R. Centazzo, L. Golfarelli, C. Pignatari, F. Pasini, N. Corbelli ; [a cura di] C. Albanello. - Milano : F. Angeli, 2007.

129- Il sistema produttivo locale : le dinamiche aziendali, e di filiera, interattive, conoscitive : distretto della calzatura di S. Mauro Pascoli / G. Fiscato, A. Ganzaroli, L. Pilotti - In: I sistemi produttivi locali nell'economia della conoscenza : distretto della calzatura di S. Mauro Pascoli / A. Lipparini, R. Centazzo, L. Golfarelli, C. Pignatari, F. Pasini, N. Corbelli ; [a cura di] L. Golfarelli. - Milano : F. Angeli, 2007.

- 129-** Il sistema produttivo locale : le dinamiche aziendali, e di filiera, interattive, conoscitive : distretto della ceramica di Sassuolo / G. Fiscato, A. Ganzaroli, L. Pilotti - In: I sistemi produttivi locali nell'economia della conoscenza : distretto della ceramica di Sassuolo / A. Lipparini, R. Centazzo, L. Golfarelli, C. Pignatari, F. Pasini, N. Corbelli ; [a cura di] R. Centazzo. - Milano : F. Angeli, 2007.
- 128-** Il sistema produttivo locale : le dinamiche aziendali, e di filiera, interattive, conoscitive : distretto della plastica di Correggio / G. Fiscato, A. Ganzaroli, L. Pilotti - In: I sistemi produttivi locali nell'economia della conoscenza : distretto della plastica di Correggio / [a cura di] S. Palazzi Rossi. - Milano : F. Angeli, 2007.
- 127** – “Learning at the boundaries for industrial districts between exploitation of local resources and the exploration of global knowledge flows”, (with Fiorenza Belussi and, Silvia Rita Sedita, in Leoncini R. and Montresor S. (eds.) “*Dynamic Capabilities between - Firm Organization and Local Systems of Production*”, London: Routledge. ISBN/ISSN: 978-0-415-40000-8
- 126-** Il sistema produttivo locale : le dinamiche aziendali, e di filiera, interattive, conoscitive : distretto della Plastica di Correggio / G. Fiscato, A. Ganzaroli, L. Pilotti - In: I sistemi produttivi locali nell'economia della conoscenza : il distretto di Correggio / [a cura di] S. Palazzi Rossi. - Milano : F. Angeli, 2007.

2006

- 125** - The role of BSC in the strategic support of CRM in the governance of the relationships between data and knowledge / Antonio Lorenzon, Luciano Pilotti, Peter Van Baalen. - In: Berkeley Electronic Working Paper. - (2006 Sep)
- 124-** Rapporti tra utilizzatori ed industria ed evoluzione dei DRM : il contributo dell'OS nell'esperienza USA ed Europea / L. Pilotti, A. Ganzaroli. - In: Quaderni di Management. - 21:Maggio/Giugno(2006).
- 123** - “Eterogeneità delle imprese e varietà dei modelli organizzativi”, in G.Cainelli, N.De Liso, *Organizzazioni , conoscenze e sistemi locali*, F.Angeli , pp.81-108 (con Fiorenza Belussi), F.Angeli – ISBN 978-88-464-8209-9
- 122** - “A scoreboard to evaluate clusters’ competitiveness in the knowledge-based economy. An empirical study on Emilia Romagna Region”; 2nd Workshop on Visualizing, Measuring, and Managing Intangibles and Intellectual Capital, Maastricht, The Netherlands, October 25-27 (with Ganzaroli, A., Fiscato, G.).
- 121** -. “Does business succession enhance firms’ innovation capacity? Results from an exploratory analysis in Italian SMEs”, Paper presented at 2nd Workshop on Family Firm Management Research, Nice; June 1-2, 2006. (with Ganzaroli, A., Fiscato, G.)
- 120** – Open source – dinamiche , sviluppo tecnologico e implicazioni giuridiche, *Quaderni di Management*, numero monografico (a cura di Pilotti)
- 119** – *Rileggere il marketing – strategie informative e gestione della conoscenza*, CEDAM (a cura di - con Andrea Ganzaroli)
- 118** - *Ecosistemi del valore : il caso dell'Open source* / A. Ganzaroli, L. Pilotti. - In: Rileggere il marketing : strategie informative e gestione della conoscenza / L. Pilotti, A. Ganzaroli, R. Rumiat, S. R. Sedita, G. Pravettoni, S. N. Leotta, G. Berna, C. Colapinto, L. Orsi, M. Fini, S. Salini, L. Zanderighi, E. Chilese, G. Fiscato M. Tucci, G. Boesso, P. Vezzani, A. Lorenzon, D. Vandone ; [a cura di] L. Pilotti, A. Ganzaroli. - Padova : CEDAM, 2006. - ISBN 88-1326306-6. - p. 34-48.

2005

- 117-** Struttura e dinamica delle relazioni nelle reti d'impresa: Il Caso della filiera del Packaging di Montecchio / Andrea Ganzaroli, Luciano Pilotti. - In: Quaderni di Management. - :16(2005).
- 116-** Roles of CRM technology trajectories to manage relational knowledge management to sustain the competitiveness and the business value creation / Andrea Ganzaroli, Antonio Lorenzon, Luciano Pilotti - In: Le tendenze del marketing / Collesei. - Venezia : Cafoscari, 2005. ((Intervento presentato al 4.. convegno 4. Congresso Internazionale Italia-Francia: Le Tendenze del Marketing tenutosi a Parigi nel 2005.
- 115** - “Natura e dinamica dell’Open Source (OS) tra creatività, ecologie del valore e fiducia”, in M.Bertani, a cura di, *Open Source*, Giuffrè editore, con Andrea Ganzaroli
- 114** - *Bad For Practice: A Critique to the Current Trust Paradigm in Management Information Systems* (with A.Ganzaroli) , 3rd workshop on Trust within and between Organizations , Amsterdam, The Netherlands, october 27-28,
- 113** – La “nuova via della seta” nella Cina che muta in un mondo globale: sfide e opportunità di sviluppo, *WP, DEAS*, (con Gianluca Fiscato), ora in *Quaderni di Management*
- 112** - CRM technologies as a leverage of competitiveness and business value creation in European markets: a comparison between Italy and The Netherlands, *WP, DEAS*, Università di Milano, (with A.Lorenzon and Peter Van Baalen)
- 111** - Marketing Knowledge Management in strategic adoption of a CRM solutions: global supports and applications in Europe, *WP, DEAS*, Università di Milano, (with A.Lorenzon and Peter Van Baalen).

- 110** – *Le Strategie dell' Impresa*, a cura di, Carocci, Roma
 - Il management della conoscenza "oltre" il controllo / Luciano Pilotti (Università ; 644). - In: *Le strategie dell'impresa* / Luciano Pilotti. - Roma : Carocci, 2005. - ISBN 8843032895.
 - Il sistema informativo aziendale: verso prospettiva ecologica nella gestione dell'informazione e della conoscenza / Andrea Ganzaroli, Luciano Pilotti (Università ; 644). - In: *Le strategie dell'impresa*, a cura di, Carocci, Roma

2004

- 109** – “Le funzioni di conoscenza e creatività dell’arte: dal Museo alla musealità”, in Sibillio Parri B.(a cura di) *Creare e valorizzare i distretti museali*, F.angeli
108 - “Reti e sviluppo economico per emergenti ecologie del valore”, in *Le reti: il valore sociale ed economico*, Quaderni di Ricerca, Equal-agenzia di Cittadinanza, Atti Convegno Transnazionale di mainstreaming, Milano, 18-19-2004, pp.17-21
107 – “Líneas ecológicas del valor en la relación entre territorio y management de la cultura, entre creatividad y lugares de arte, *EC-Quadernos de Economía de la cultura*, n.1, Universidad de Sivilla, Sivilla
106 – “Culture and Arts as knowledge resources”, *Finanza , Marketing e Produzione*, n.1, Università Bocconi di Milano

2003

- 105** - “Polarizzazione commerciale, nodi ecologici dl valore e modalità di governance della rete”, *Industria & Distribuzione*, n.4, pp. 69-82 (con L.Zanderighi)
104 – “Apprendimento, conoscenza e percorsi di formazione continua nelle micro-imprese, in AA.VV, *I Laboratori della formazione continua*, ISFOL-Strumenti &Ricerche, Franco Angeli, (pp.85-136)
103 – “Formazione nelle micro-imprese e sistemi. Territoriali locali”, in AA.VV, *Formazione continua e politiche di sostegno per le micor-imprese*, ISFOL, I libri del Fondo Sociale europeo – Formazione Continua, Unione Europea-Ministero del lavoro (con Sergio Albertini)(pp.75-91)
102 – “Trust is knowledge ecology”, Second Workshop on trust within and between organizations, October 23-24, 2003, Planetarium Gaasperplas, Amsterdam (with A.Ganzaroli), now in DEPA, University of Milan
101 - “Marketing automation and Intelligent Agent in a knowledge economy perspective”, “ in *Atti del Terzo Congresso Internazionale sulle Tendenze di Marketing* – Collesei-Andreani (a cura di) Ca' Foscari, Venezia 28-29 novembre 2003”, Venezia 2003. (con Ganzaroli e Sedita)
100 - “Web Strategy and Intelligent software Agents in decision process for networks knowledge based”, *Working Paper Series* DEPA, n. 9 giugno, - Univ. Statale di Milano (con A.Ganzaroli e N.Righetto)
99 - “Cognitive Economies and the “Nature of the Districts”, in Belussi, Gottardi, Rullani, a cura di, *The technological Evolution of Industrial Districts*, Kluwer Academic Publishers, Boston, London (with F.Belussi)
98 - *Il processo di internazionalizzazione delle micro-imprese e sistema esteso delle competenze: il caso della Lombardia*, Unioncamere Lombardia, Rapporto di Ricerca, (con Enzo Rullani)
97 - *Conoscere l'Arte per Conoscere .Marketing, identità e istituzioni verso ecologie del valore sostenibili*, CEDAM
96 - “Internet & e-Commerce verso Reti di Saperi ed Ecologie del Valore da Relazioni, in W.G.Scott, Murtula, Stecco (a cura di), *E-commerce e strategie nella new economy*, Università Cattolica, Il Sole24 Ore (pp.50)

2002

- 95** - Knowledge creation, learning and innovation in Italian Industrial districts. Special Issue *Geografiska Annaler*, Summer 2002, Guest editors Päivi Oinas & Bjørn Asheim: “Local development: Issues of competition, collaboration, and territoriality” , 84 B (2): 19–33 (with Fiorenza Belussi),
94 - L’impresa dei saperi: Verso ecologie del valore. Apprendimento, rischio e conoscenza per la creatività nelle organizzazioni post-fordiste, in Camagni R., R.Fiorentini, M.Mistri, a cura di, *Scritti in Memoria di Eugenio Benedetti*, CEDAM, Pd, pp.209-253
93 - “ Apprendimento, conoscenza e percorsi di formazione continua nelle micro-imprese”, in Report ISFOL, “Progetto Formazione Continua, 2002 (con D. Barricelli, R. Centazzo, S. Meghnagi)
92 - “Growth vs. Development: Wealth as better life quality towards an ecology of value”, *Human System Management*, february, (with Marina Rinaldin)
91 - “ Apprendimento e nuove reti di impresa, Small Business,
90 - Logistics and city marketing towards a new extended value chain, in Jean-Claude Andreani e Umberto Collesei (a cura di): "Atti del II Congresso Internazionale sulle “Tendenze del Marketing - Parigi, 25-26 gennaio 2002", Venezia, febbraio 2002.

89 - “Città e sistemi territoriali: lo spazio nella regolazione post-fordista”, in L.Biggiero, A.Sammarra, a cura di, *Apprendimento, Identità e Marketing del Territorio*, Carocci

| |
|-------------|
| 2001 |
|-------------|

88 - “Valore di sistema e “rigidità flessibili”. La città-territorio verso la virtualità. Competenze, reti multilivello e communities per un valore di sistema tra identità e trasferibilità”, in numero monografico “*La città della conoscenza*”, *Sviluppo Locale*, Vol.VIII, n.18,pp.3-40

87 - “Le flessibilità delle città. Verso ecologie del valore, *Finanza, Marketing e Produzione*“, Università Bocconi, n.4,pp. 51-70

86 - “Knowledge creation and learning in industrial districts, *Sinergie-Conference*, forthcoming, CEDAM (with Fiorenza Belussi) (ora anche in *Geografiska Annaler*, 2002)

| |
|-------------|
| 2000 |
|-------------|

84 Internet Marketing ed efficienza operativa dei virtual mall: un tentativo di misurazione comparativa tra Nord America, Gran Bretagna e Italia, *Industria & Distribuzione*, n.3,pp.95-113

83 - Struttura e funzionamento degli Electronic mall: una esplorazione empirica per la misura dell’efficacia operativa, *Micro&Macro Marketing*, n.3, pp.409-435

82 - Valore imprenditoriale affondato e visione condivisa nelle reti di vendita del futuro: networking communities e self-value chain verso processi flessibili di coordinamento di canale “lean and speed”, *Industria & Distribuzione* ,n.1 (con Barbara Di Bernardo)

81 - *La Grande Danza che Crea nel Marketing connettivo. Networks, Canali, Users & Identità*, a cura di, Cedam, Padova

80 - “Knowledge Creation and Innovation by networking within the Italian Industrial Districts”, Paper presented in “4th International Seminar on Technological Development in Industrial Networks”, Urbino-Università degli Studi – Facoltà di Economia, Italy 7-9 April 2000, (paper presented with Fiorenza Belussi, Padua University), forthcoming.

- 79 - "Evolutionary and adaptive local systems in Northeast Italy: strategies of learning, leadership and cooperation", in F.Belussi-G.Gottardi, eds, *Evolutionary Patterns of Local Industrial Systems: towards a cognitive approach to the industrial district*, Ashgate, Aldershot, USA
- 78 - Networking, strategic positioning and creative knowledge in industrial districts", *Human Systems Management*, Vol.19, n.3, autumn
- 77 - "Networking, servizi alle pmi e re-engineering territoriale: il quadro progettuale e di *local policies* nell'esperienza del Bic-Calabria", in *Sinergie*, numero monografico, (con Geppino De Rose).

1999

- 76 Evolutionary and adaptive local systems in north-east Italy: strategies of localized learning, open leadership and cooperation. Towards an imperfect "communitarian capitalism", *Human Systems Management*, Vol.18, n.2, spring
- 75 - Consumer preferences and competitive localization in problematic goods, *RiSec - Rivista Internazionale di Scienze Economiche e Commerciali*, Vol.XLVI, n. 1, march, (con F.Cadorini) ,pp.1-25
- 74 - Leadership e learning localizzato nei distretti industriali, *Small Business*, n.2, 1999, pp.3-32
- 73 - "Banalizzazione dinamica" e sostenibilità, accesso e appropriabilità nei beni artistici e culturali, *Note di Ricerca Cescom*, Università Bocconi, n.39; Relazione tenuta al Convegno AIDEA, Siena, ottobre, 1998, ora in *Atti Convegno AIDEA*
- 72 - Servizi reali e rapporti selettivi con l'ambiente esterno: organizzazione , strategie e policies", in AaVv, *Artigianato e sistema locale. Il ruolo dei servizi nel vantaggio competitivo delle imprese artigiane*, ESA, F.Angeli, Milano

1998

- 71 - "Filiera", "Franchising", "Licensing", in *Strategia aziendale*, voci per *l'Enciclopedia dell'Impresa*, UTET, edi, n.7
- 70 - "L'evoluzione dei sistemi industriali del nordest: un modello "quasi-renano", *Finanza, Marketing e Produzione*, n. 1 ,marzo, Univ.tà Bocconi
- 69 - I distretti innovativi del nordest, *Sviluppo & Organizzazione*, n. 167, Univ.tà Bocconi

1997

- 68 - "Decisioni strategiche e layout merceologico: una verifica empirica di category management ", (con Alberto Mazzuccato), *Commercio-Riv.Ec.Pol.Commerciale*, Cescom-Univ.Bocconi, n. 61
- 67 - "Reengineering dei sistemi produttivi locali e marketing territoriale: l'esperienza dell'area turistica gardesana", in *Commercio-Riv.Ec.Pol.Commerciale* , Cescom-Univ.Bocconi, n.60
- 66 - "Evoluzione e innovazione delle funzioni distributive: valore, tecnologia e organizzazione nei servizi al cliente: scenari per l'impresa commerciale" (con E.Rullani), in Baccarani, a cura di, *Imprese commerciali e sistema distributivo*, Giappichelli Editore , Torino
- 65 - "I sistemi industriali territoriali del nordest: fra adattamento ed evoluzione", in *Sviluppo Locale* ,n.5;

1996

- 64 - "Economia e organizzazione dell'arte: an institutional failure ?", (con Enzo Rullani) in *Commercio-Riv.di Economia e Pol. Commerciale*, n.65, Univ.Bocconi, numero monografico di raccolta materiali del Seminario Univ. Udine su "La distribuzione dell'arte".
- 63 - *Modelli monodimensionali di localizzazione competitiva con preferenze binarie. Il caso dei beni non problematici* (con F. Cadorini), *Working Paper del Dip.to di Sc.Ec.Univ. di Udine*, ora in *Commercio*, n. 58
- 62 - *La comunicazione in rete nelle pmi. Tecnologia, organizzazione, management*, (a cura di L.Pilotti), Ed.II SOLE24Ore-Pirola
- 61 - *Reti di reti: apprendimento, comunicazione e cooperazione nel Nordest*, (con Sergio Albertini), CEDAM, Padova
- 60 - *Reti civiche: la rivoluzione "dolce" di amministrazione, società ed economia del territorio*, *Economia e Management*, n.1

1995

- (59) *Canali di distribuzione, conflitti nei canali*; in *Marketing*, E.Valdani, a cura di, vol.n.5, *Enciclopedia dell'Impresa*, UTET, 1995.
- (58) *Neo-contrattualismo e teoria dell'impresa*, in L.Caselli,a cura di, *Le parole dell'impresa - Guida alla lettura del cambiamento*, vol II, Documenti ISVET, F.Angeli, pp.644-661.

1994

- (57) *Servizi bancari e "customer satisfaction": un tentativo di misurazione*, *Economia e Diritto del Terziario*, n.3 (con P.Cestaro), pp.1385-1425.

- (56) *Qualità globale di canale ed evoluzione dei rapporti Industria-distribuzione nel settore del mobile*, Commercio - Riv. di Ec.e Pol.Commerciale, n.52, (con R.Grandinetti), pp.57-85.
- (55) *Struttura e assetti di canale nel settore del mobile in Europa: un confronto fra Germania, Italia e Francia*, Commercio - Riv. di Ec.Pol.Commerciale, n.52.(con K.Zaghi), pp.3-53.
- (54) *Qualità totale e just-in-time nelle imprese commerciali: economie di velocità, potenziale e valore del servizio*, Commercio- Riv. di Econ e Pol. Commerciale, n.51, pp.27-51.
- (53) *Cluster Tecnologici, potenziale generativo e autodeterminazione della domanda*, (con M. Volpe), Economia e Politica Industriale, n.83, pp.197-218.
- (52) *I Rapporti Industria-Distribuzione nel settore del mobile in Italia e in Europa: Conflitto, Collaborazione, Interazione*, CESCO,Univ.Bocconi, (con R.Grandinetti e K.Zaghi), Giappichelli, To.

1993

- (51) *Teoria dell'agenzia e teoria dell'impresa*, Sviluppo & Organizzazione, n.136, marzo-aprile,pp.86-92.
- (50) *Proprietà, management, organizzazione: dalla crisi delle aree sistema ai networks. Il caso delle PMI nel FVG*; Rivista Italiana di Economia, Demografia e Statistica, vol XLVII, n.3-4, luglio-dicembre,pp.135-142.
- (49) *L'evoluzione delle funzioni commerciali e l'innovazione nelle forme distributive: possibili scenari per l'impresa commerciale*, in C.Baccarani, a cura di, *Imprese commerciali e sistema distributivo: una visione economico manageriale*, (con E.Rullani), Giappichelli Editore.
- (48) *Organizzazione e controllo nella teoria dell'agenzia*, Riv. Economia e Commercio, annoIV,n.1, Univ. di Bari, pp.31-58.
- (47) *Forme di comunicazione e linguaggi* , in Lugli,a cura di, *Comunicazione e Pubblicità - analisi economiche e dinamiche competitive*, (con E.Rullani), Egea, Milano
- (46) *"Origini e natura dell'apprendimento nei sistemi di impresa: scatola nera, strategia o evoluzione ?"*, Working Paper Si.Re. - Economia dei Sistemi Reticolari, n.7, giugno.

1992

- (45) Neo-istituzionalismo e teoria dell'agenzia: tra fallibilità interpretativa ed efficacia strumentale limitata, Economia e Diritto del Terziario, n.3, pp.687-755
- (44) *Franchising Contracts in the European Community*, Commission of the European Community, DG XXIII - Small and medium Firms, Series Studies "Commerce and Distribution", n. 18, febbraio (con Roberto Pozzana), ora in Rivista di Economia e Politica Commerciale.
- (43) *"Budget, contratti e organizzazioni nelle promozioni in Italia"*, in Cescom, 3^ Quaderno Osservatorio Ind-Dist., *La promozione al consumo: gli spazi di collaborazione fra industria e distribuzione*, Egea, Milano.
- (42) *La rete commerciale al dettaglio nei comuni dell'alto vicentino: un'analisi spaziale*, Collana Ricerche, n.1, Egea, Milano.

1991

- (41) *"Innovazione e forme distributive: doppia elica o servuction ?"*, (con Enzo Rullani), Commercio- Riv. Ec. e Pol. Commerciale, n.43,pp.53-90 .
- (40) *L'impresa post-manageriale. Oltre la separazione fra proprietà e controllo, fra rischio e potere*; Egea, Milano
- (39) *La distribuzione commerciale. Innovazione Tecnologica, Imprenditorialità e Management*; UTET, Torino
- (38) *"Proprietà e management nelle imprese udinesi"*, in AaVv (E.Rullani, B.Di Bernardo, et al.) L'industria udinese: un sistema in evoluzione, CEDAM, Padova.

1990

- (37) *La ripartizione verticale della funzione logistica: collaborare per ridurre il costo totale*; Trade Marketing,n.0, F.Angeli (con F.Ottimo), pp.63-81.
- (36) *Struttura, comportamenti e strategie di un canale specializzato: il settore ottico nei rapporti industria-distribuzione*; (con R.Ravazzoni), Cescom, Federottica, Roma, pp.11-106.
- (35) *I contratti di franchising - organizzazione e controllo di rete*, a cura di (curatore con R. Pozzana); Egea, Giuffrè, Milano.
- (34) *"L'impresa post-manageriale: oltre la separazione fra proprietà, controllo e rischio"*; Studi Organizzativi, n.1-2, pp.19-101.
- (33) *"L'Organizzazione del commercio"*, Sviluppo & Organizzazione, n. 120, pp.35-49.
- (32) *"I contratti di Franchising: organizzazione o imprenditorialità ?"*, (con R.Pozzana); Finanza, Marketing e Produzione, n.4 , pp.153-165

(31) *"La logistica. Verso una logistica integrata nei rapporti industria-distribuzione"*, (cap.IV), in Aa.Vv., Egea, Milano, pp.119-165.

1989

(30) *"Incentive and franchising contracts"*; Note di Ricerca Cescom, n. 11 (con R.Pozzana), Relazione tenuta alla "Fifth Conference on Retailing" - New York University, Stirling University, Cescom, Università Bocconi, Milano; in Commercio - Economia e Politica Commerciale, 1990, n.33, pp.35-74.

(29) *"Dall'impresa-struttura all'impresa-progetto: dalle transazioni ai linguaggi nelle forme organizzative di impresa-rete"*; Economia e Politica Industriale, n. 65 (numeri monografici con il n.64 - "Competizione dinamica, cooperazione tra imprese e strutture organizzative 'a rete'"), pp.119-145.

(28) *"Le nuove forme delle organizzazioni dall'impresa-struttura all'impresa-rete"*; Studi Organizzativi, n.3-4, pp.67-117.

1988

(27) *"Technological and informative efficiency for flexible retail services: contracts, firm-specific resources and network organizations"*; Note di Ricerca, n.15, CESCUM-Università Bocconi, may, pp.1-65; ora in Commercio - Riv. di Econ. e Pol.Commerciale n.34, 1989, pp.7-58.

(26) *"Innovazione e concorrenza nei rapporti fra banche e imprese commerciali: il caso della monetica"*; Commercio - Rivista di Economia e Politica Commerciale, n.30, (con M.Benassi); pp.29-68.

(25) *"Indicatori di diffusione tecnologica in Lombardia"*, Notiziario Economico Bresciano, Banca S.Paolo di Bs, n.39 (con M.Benassi); pp.81-45

(24) *"Organizzazione e incentivi nei contratti di franchising"*; Studi Organizzativi, n.3-4, pp.59-113.

1987

(23) *"Tecnologie e rapporti fra imprese nel settore distributivo"*; AA.VV, II Rapporto Cescom sulla Distribuzione Commerciale in Italia, F.Angeli, Milano, pp.257-225.

(22) *"I mercati all'ingrosso come organizzazione intermedia del terziario avanzato: il ruolo delle nuove tecnologie e dell'informazione"*; in Golfetto (a cura di), *I mercati all'ingrosso in Europa*; pp.293-360

(21) *"I mercati all'ingrosso in Olanda"*; in Golfetto (a cura di) - *I mercati all'ingrosso in Europa*; F.Angeli, Milano, pp.228-263.

(20) *"La diffusione tecnologica nella distribuzione :problemi e prospettive"*; Note di Ricerca, n.11, Cescom-Universita' Bocconi, pp.1-99; ora anche in Commercio-Riv.di Economia e Pol.Commerciale, n.26, pp.11-69.

(19) *"Appunti sulle metodologie per la valutazione della redditività economica degli investimenti"*; Notiziario Economico Bresciano, Banca S.Paolo, n.11, pp.22-29.

(18) *Tecnologie informative e occupazione commerciale : innovazioni e qualificazione delle risorse umane"*; in Pellegrini (a cura di) Offerta di lavoro , domanda di servizi e occupazione nel commercio; Marsilio Editori, Venezia, pp.119-172.

(17) *"La diffusione tecnologica nella distribuzione in Europa e negli USA"*; in La diffusione delle tecnologie elettroniche e informative nel settore distributivo; Commercio, Rivista di Economia e Politica Commerciale, Numero monografico (a cura dello scrivente), n.26, 11-69.

(16) *"Produttività e trasformazioni del lavoro nella distribuzione"*; in Pilotti L.,Pozzana R., Zaninotto E., *Uso dei fattori e produttività nelle aziende commerciali al dettaglio italiane: un'analisi microeconomica*; Cescom, Rapp. per il Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro; Edizioni "Il Sole 24-Ore", pp.133-158.

(15) *"La logistica distributiva in Italia: le opportunità di collaborazione Industria-Distribuzione"*, in Zaninotto (a cura di), *Efficienza e potere nei canali di distribuzione*; Edizioni Bocconi-Comunic.ne, pp.71-80

(14) *"I mercati all'ingrosso verso la razionalizzazione"*; Economia e Politica Commerciale, n.25, pp.21-56.

1986

(13) *"Consistenza, struttura ed evoluzione dell'economia cooperativa in Italia: alcuni elementi quantitativi"*; in Azzolini, Pennacchi, Pilotti, *Il ruolo delle imprese cooperative di fronte al mutamento tecnologico - industriale. Opportunità e vincoli connessi ai problemi economico-finanziari*; monografia Cespe Papers, n.2, febbraio (sintesi in Politica ed Economia, n.9), pp.1-184.

(12) *"Dalla concentrazione alla varietà delle forme organizzative: effetti delle tecnologie dell'informazione sulla modernizzazione commerciale "*; in Pilotti L., Rosolin M., Rullani E., *La rivoluzione tecnologica nel commercio dalla distribuzione di merci alla gestione della informazione* ; pp.39-86, CEDAM, Padova.

(11) *"L'impatto delle nuove tecnologie informative nelle imprese commerciali complesse"*; Commercio - Rivista di Economia e Politica Commerciale, n.22, pp.33-76, in parte ripreso in II^ Rapporto Cescom sulla Distribuzione Commerciale in Italia.

(10) *"La cooperazione nell'economia italiana"*; Politica ed Economia, Saggi&Ricerche, n.9, sett., pp.33-44.

(9) *"La gerarchia urbana del settore commerciale nel modello di Zipf: il caso della provincia di Brescia"*; Notiziario Economico Bresciano, Banca S.Paolo, n.34, pp.15-22.

(8) *"Piccola e media impresa nell'area di Brescia: note introduttive sulle politiche industriali possibili"*; Notiziario Economico Bresciano, n.35 (Banca S.Paolo) (con Sergio Albertini), pp.17-25.

1985

(7) *"Aspetti territoriali delle asimmetrie settoriali nell'industria 1971-1981"*; Politica ed Economia, Saggi&Ricerche, n.2, gennaio, (con L.Scarpitti), pp.33-44.

1984

(6) *"Dimensioni baricentriche e asimmetrie strutturali settoriali nell'industria italiana"*; Politica ed Economia, Saggi&Ricerche, settembre, pp.33-48.

(5) *"Mutazioni tecnologiche e catastrofi: verso un modello di cambiamento discontinuo"*; Economia e Politica Industriale, n.43, pp.123-157.

1983

(4) *"Metodologie di analisi della produttività aggregata e aziendale"*; Rapporto interno ENI-IAFE, Ufficio Studi Economici.

(3) *"Approcci e teorie dell'occupazione: una nuova prospettiva"*, Politica ed Economia, Ricerche e Studi, n.32 (Aa.Vv.)

1981

(2) *"La piccola impresa fra sviluppo e arretratezza"*; Studi Bresciani, Fondazione Micheletti, n.3, pp.7-43.

(1) *"Tecnologie e organizzazione nel settore dei metalli non-ferrosi"* ;in Quaderni del mercato del lavoro, n. 43, CITE, Regione Lombardia, pp.12-43.

ARTICOLI SPECIALISTICI E DIVULGATIVI PER RIVISTE E QUOTIDIANI ECONOMICI (vari anni):

Il Sole24 Ore, Mondo Economico , Largo Consumo, Mark-up

Collabora dal 2011 con Corriere della Sera (dorso di Brescia) , temi economici e tecnologici

NEL COMITATO SCIENTIFICO E DI REDAZIONE DELLE RIVISTE (anni diversi) : "Marketing Trends", Università de Paris /Università Cà Foscari di Venezia e in "Quaderni di Management "; è stato componente del Comitato scientifico-editoriale in diversi anni per Riviste scientifiche di area manageriale, Commercio- Rivista di Economia e Politica Commerciale (Università Bocconi), "Industria & Distribuzione" (Università di Parma, Università Bocconi), "Finanza , Marketing e Produzione" (Università Bocconi) , "Economia e Politica Industriale" (Univ.Bocconi – F.Angeli)

PARTECIPAZIONE ALTRI CONVEGNI/SEMINARI/WORKSHOP

2011

The 10th International Marketing Trends Conference, paper presented “ Ecology and tourism in the long tail: the Italian region of lake”, January, 20-22th, 2011, Paris

COST – EU Project, “Urban ecology and emergent european new city”, Florence , july

AIDEA, Accademia Italiana di Economia Aziendale, Conferenza annuale, paper presented “Tassonomia e tipologia dei distretti italiani : un’analisi empirica a livello interprovinciale” (con A.Ganzaroli e M.Vernuccio), 13-14 ottobre

SINERGIE, International Conference, paper presented “CSR in car industry: an empirical analysis” (with L.Orsi, A.Ganzaroli, I.De Noni), IULM, Milan, 10-11 november

International Conference on Tourism and sustainability, Brunic (BZ), paper presented “Tourism and segmentation between bundling and unbundling strategies” (with A.Tedeschi Toschi e R.Apa)

3rd Workshop “ I processi innovative oltre la crisi” , paper presented “The internationalization of SME’s”, University of Urbino , , Urbino 16-17 settembre (with I.De Noni e R.Apa)

2010

XXXIII Convegno Aidea, paper presented “ CSR and mature industry in Europe and USA”, Università Bocconi, Milano, October 21 - 22, 2010

Coimbra, “Tourism and long tail in Italian experience “ paper presented to *International Conference on “Quality and Services”, Conference Toulon –Veron ,*

Introduzione “Creativaction tra soggetti e sistemi in approcci ecologici” al Workshop “*Percorsi del valore tra Creatività , Innovazione e Territorio*” tenuto presso Università Parthenope di Napoli

EURAM – paper presented "Exaptation as source of creativity and innovation", *European Academy of Management* (Euram), Roma.

8TH WORKSHOP ON INTERNATIONAL STRATEGY AND CROSS CULTURAL MANAGEMENT, Tübingen, Germany, 8-9 October 2010

2009

Chairman of the Session “Transformation of the supply chain management” to the 8th International Marketing Trends Conference, January, 15-17 2009, Paris

Workshop, “Open source – Alternativa in tempo di crisi o crisi del software proprietario ?”, Milano, 3 febbraio, sponsored by Engineering, Ingre, RedHat, talend (Relazione: “*Make, Buy or Open Source ?*”)

Seminari DEAS-Univ. Milano , “Conoscenza, proprietà condivisa e Open source ” , 24 febbraio

Workshop su “Giornali e informazione nell’era del web” tenuto presso ISG – Istituto Superiore di Giornalismo di Milano con relazione dal titolo “ *Il Futuro dell’informazione, dei giornali e del giornalismo nella Internet society*” , 30 gennaio

2006

2nd Workshop on Visualizing, Measuring, and Managing Intangibles and Intellectual Capital, Maastricht, The Netherlands, October 25-27

2nd Workshop on Family Firm Management Research, paper presented “ **Family business and SME’s in Italy**”, Nice; June 1-2 (with A.Ganzaroli and GL. Fiscato)

2005

“Human Capital development in a complex learning System: the virtuous interaction between individuals, organizations and communities”, paper presented in HR Management & Development Session III, in The 9th International Conference on “ Global Business & Economic development” - “Management Challenges in Time of Global Change and Uncertainty, Seoul, South Korea, may 25-28, 2005 (with Silvia Sedita)

“Fiducia and Open Source”, Workshop On Trust con A.Ganzaroli

“ CSR e competitività nell’economia della conoscenza dal consumatore utente al consumatore persona” – relazione tenuta al Convegno CARITAS-Gulliver presso Università di Padova del 6.5.2005 su “Fiducia come fattore di crescita. Nuova voce di bilancio per le imprese socialmente responsabili “

2004

OPEN SOURCE, Convegno organizzato Università di Pavia e di Foggia, Foggia, 2-3 luglio 2004

“Le reti: il valore sociale ed economico”, Convegno Transnazionale di mainstreaming, Milano, 18-19-2004, pp.17-21, Banca Intesa

“Le Tendenze del Marketing” - III - International Conference Venice-Paris, ESC-PA, Cà Foscari, Venice, november

2003

“Marketing automation and Intelligent Agent in a knowledge economy perspective”, paper presented to International Conference Venice-Paris, ESC-PA, Venice, 27-28 november, Venice, Cà Foscari", in Atti del Terzo Congresso Internazionale sulle Tendenze di Marketing - Ca' Foscari, Venezia 28-29 novembre 2003", Collesei-Andreani (a cura di)

“Logistics and district ecology”, paper presented to International Conference on “Local Production System in a new integrated perspectives”, Turin, 28 nov., Faculty of Economics and Piemonte Region

“Polarizzazione commerciale e territorio - Forme di Governance delle Reti e Nodi Ecologici del Valore”, paper presented in Industria&Distribuzione Conference, Roma, istituto tagliacarte, 21-22 november (with L.Zanderighi)

“Risorse culturali ed ecologie del valore”, paper presented to International Conference on “Museo come azienda”, Università di Firenze, 6-7 novembre

“Trust as ecology”, paper presented to International Conference “On Trust – organizational strategy”, Amsterdam, Vrije Universiteit (with A.Ganzaroli), october 24-25

“Le politiche del territorio e lo sviluppo di aree spaziali integrate tra città e distrettualità allargate “, Relazione tenuta al Convegno “ Le politiche territoriali integrate per lo sviluppo urbano”, Università di Macerata, Regione Abruzzo.

“La città – territorio nello spazio post-fordista”, Relazione tenuta al Seminario “La città della conoscenza”, Dipartimento di Studi Aziendali dell’Università di Firenze, Università Autonoma di Barcellona, Città di Fiesole

2002

“Knowledge creation, learning and innovation by networking within the Italian experience of SME’s as emergent ecologies of value. An explorative analytical model” , in International Conference on – *Business Policies and Strategies in a global market , A framework for SME’s cases and studies*, Turin, November, 14th, 2002 (with F.Belussi)

“Economics of art: Knowledge, institution and diffusion”, paper presented in International Conference FOCUS, Vienna, Austrian Culture of Ministry and University of Vien, 26-28 febbraio, Vien

“Logistics and city marketing towards a new extended value chain “, paper presented in Paris, International Conference on “New trajectories in european marketing”, Paris-Venice, ESCP-EAP di Paris – Cà Foscari University, January 25-26

“Verso l’e-Logistics”, Relazione che presentata al Convegno Industria & Distribuzione, Sinergie-CUEIM, “Logistica & Vantaggio competitivo”, 18-19 gennaio Università di Lecce

“Economics and management of art”, papers presented in three **“Days of studies on Arts”** in Padua University, Department of Economics, 2000-2002,

2001

“L’impresa connettiva nell’economia della conoscenza”

Introduzione presentata alla sessione “Conoscenza e Informazione” del 3^o Workshop SISEI - Convegno “L’impresa e-based nella nuova economia digitale”, Università Bocconi, 10 febbraio

“Risorse invisibili e città-territorio come sistema flessibile”

Paper presentato - Convegno Nazionale “FLESSIBILITA’ & PERFORMANCE – L’organizzazione Aziendale tra istituzioni e mercati”, Accademia Italiana di Economia Aziendale, 1-2 febbraio, Università di Padova

“L’Eccellenza del management: la sfida dell’economia dell’arte”, relazione presentata al Convegno “L’innovazione nel Marketing dell’arte: per una cultura artistica alternativa”, Università degli Studi di Milano, Dipartimento di Economia e Politica Aziendale

“The Development of Knowledge in emerging ecologies: networks, districts systems and institutions”, paper presented in Freiburg University-Padua University Joint Seminar on : “Networks, Institutions and organizational Learning, Padua Department of Economics, 28 september.

“La comunicazione della città come sistema integrato”, relazione presentata al COM-PA, ISTITUZIONI, CITTADINI, TECNOLOGIE: La comunicazione pubblica nel terzo millennio, Associazione Italiana della comunicazione pubblica e istituzionale, 19-20-21 Bologna, 2001, Patrocinato da Consiglio dei Ministri e Presidenza della Repubblica.

2000

“I sistemi produttivi locali e la valorizzazione delle città-territorio”

Relazione presentata - Convegno “Marketing territoriale: nuovi strumenti di programmazione e gestione dei sistemi produttivi locali”, Università dell’Aquila e Università di Roma, Università degli Studi, L’Aquila, 10 novembre

“Misure dell’efficienza operativa dei virtual mall e definizione di alcuni indici sintetici”,

Paper presentato - Convegno “La Frontiera del Commercio Elettronico”, organizzato dalla Rivista Industria & Distribuzione, Università di Parma, 21 ottobre

“Branding di sistema territoriale e qualità dei prodotti tipici tra identità e globalizzazione”,

Relazione presentata – FORUM 2000 sulla Globalizzazione dei prodotti italiani all’estero, Regione Calabria/BIC-Calabria, Ludwig Erhard Haus, BERLIN 15-17 september

“E-Commerce e organizzazione d’azienda”

Relazione presentata - Convegno di Studio – “E-Commerce: economia, diritto, fiscalità”, Università di Padova, Organizzato dal Centro di Ricerche Interuniversitario sull’Economia Pubblica, Università degli Studi, Padova, 22 settembre.

“Marketing Connettivo e integrazione sostenibile tra flessibilità, appropriatezza e affidabilità. Visione condivisa e networking communities”

Relazione presentata al - Convegno Internazionale (ESCP-EAP di Parigi – Università Cà Foscari di Venezia) “LE TENDENZE DEL MARKETING IN EUROPA”, Venezia 24-25 Novembre 2000 (con B.Di Bernardo)

“Networking and knowledge trajectory in industrial districts”,

Paper Presented - First International Conference, REN – Regional Enterprise Network, Prague, Czech Republic, 22-23 November 2000

“Considerazioni su un modello sistemico d’azienda tra evoluzione e complessità”,

Relazione presentata - Workshop “La nuova impresa tra sistema e rete: le conseguenze teoriche e pratiche del paradigma emergente”, Dipartimento di Scienze Economiche, Università di Udine in collaborazione con Università di Padova e Università La Sapienza di Roma, 7-8 luglio, Udine, Università degli Studi

“Le trasformazioni territoriali e i processi di auto-organizzazione verso la città sostenibile”

Relazione presentata - Workshop “New Economy, Comunicazione e reti di impresa”, Università di Padova

Coordinamento delle Università di Padova, Università di Trento, Università di Venezia, 29 maggio, Università degli Studi

“Knowledge Creation and Innovation by networking within the Italian Industrial Districts”

Paper presented in “4th International Seminar on Technological Development in Industrial Networks”, Urbino-Università degli Studi – Facoltà di Economia, Italy 7-9 April 2000, (paper presented with Fiorenza Belussi, Padua University)

1999

“ERP- Nuovi sistemi informativi integrati e opportunità per le piccole e medie imprese,

Relazione tenuta al Seminario SIEMENS-FORMAT-NAVISON, Camera Commercio Italo-Svizzera, Milano, 10 ottobre

“Sistemi e governance in un approccio evolutivo”,

Relazione presentata al Seminario “Approccio sistemico e governo dell’impresa”, Gaeta, 16-17 ottobre, Università La Sapienza di Roma e Università di Salerno

“Conoscere per agire. Il ruolo dell’informazione integrata”,

Seminario “L’informazione integrata: nuove strategie per la gestione dei partner d’affari”, UNINDUSTRIA Padova e DB/Dun&Bradstreet, Padova, 8, giugno

Valore imprenditoriale affondato e visione condivisa nelle reti di vendita del futuro: *networking communities e self-value chain* verso processi flessibili di coordinamento di canale “*lean and speed*”,

con B.Di Bernardo,

paper presentato, Convegno AIDEA, “Imprese e contesti relazionali. La gestione delle imprese fra istituzioni e mercati” Parma, 29-30 ottobre

“Conoscenza e innovazione nei distretti calabresi”: tecnologie e local policies,

Convegno SINERGIE con Università degli Studi della Calabria di Arcavacata, CUEIM Università di Verona, Regione Calabria, 9-10, settembre

“Formazione e strategie di valorizzazione delle risorse umane: una indagine sulle pmi nel nord est”

Relazione presentata al Seminario di Studio “Investimenti formativi e performances aziendali” organizzato da Parco GALILEO e Unindustria Padova, con patrocinio del Dipartimento di Scienze Economiche Università di Padova 7 luglio

1998

“Knowledge creation and learning within the governance of the Italian Local production system”

paper presented (with Fiorenza Belussi, Padua University) to:

LIUC Conference “SMEs and Districts: Hybrid Forms, Knowledge Creation & Technology Transfer”, 5-7 november

“Gestione, organizzazione e valore delle istituzioni per l’arte: modelli, mercati strategie e policies”

Relazione presentata a:

XXI Convegno AIDEA - Accademia Italiana di Economia Aziendale

Siena, 30-31 ottobre - “La gestione e la valorizzazione dei beni artistici e culturali nella prospettiva aziendale”

“The Emergence of Open Electronic Commerce: Changes in the Management of the Value Chain” (with A.Ganzaroli, University of Rotterdam)

Paper presented to:

PROLAMAT 98, Trento, september, 9-10-11-12

The Tenth International Conference : “The globalization of manufacturing in the digital communications era of the 21st century: innovation, agility and the virtual enterprise

“The electronic commerce and the new value chain”

paper presented (with Andrea Ganzaroli, University of Rotterdam) to:

Joint Seminar “Market and Institutions in the European Context”

Padua University, Friday, June, 12th

1997

“The virtual commerce: the case of electronic mall”

paper presented to

CABOTO- International Conference, University of Venice, Cà Foscari and Science Park of Venice, spring

Brescia 27/09/2016

Firma
Luciano Pilotti