



Prof. **Alberto Marinelli**

Professore Ordinario in servizio presso la Facoltà di Scienze politiche, sociali e della comunicazione – Sapienza Università di Roma per il Settore Scientifico Disciplinare SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi.

Presso i Corsi di Laurea della Facoltà copre gli insegnamenti di:

- *Teoria e tecniche della comunicazione e dei nuovi media* (Laurea in Comunicazione pubblica e d'impresa)
- *Sistemi tecnologici e contenuti per tv digitale e dispositivi mobili* (LM Industria culturale e comunicazione digitale)

Inoltre è

- **Presidente dell'Area didattica Media, tecnologie e giornalismo**, che riunisce le due Lauree Magistrali in classe LM 19, del Dipartimento CoRIS
- Componente del Teaching Committee del **Master universitario di II livello in Comunicazione, management e strategie digitali” (DigiCom)**, promosso dal Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale e finanziato dall'INPDAP
- Componente del Teaching Committee per l'Area **Digital Marketing** del Master **MUMM, Master Universitario in Marketing Management**, Facoltà di economia, Sapienza Università di Roma;
- Componente del Collegio dei docenti del Corso di **Dottorato di ricerca Comunicazione, tecnologie, società** del Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale
- Iscritto alla Sezione **Processi e istituzioni culturali (PIC) dell'Associazione italiana di Sociologia**; nel triennio ottobre 2005- ottobre 2008 è stato componente del Comitato scientifico del PIC.

Attività di ricerca e consulenza scientifica

Svolge attività di ricerca presso il *Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale* e presso il *Centro interdipartimentale DigiLab*.

Le principali aree di riflessione e di ricerca fanno perno sulle dimensioni tecnologiche e relazionali dei sistemi di comunicazione interattiva. In particolare si occupa

- delle trasformazioni di Internet e del web e della loro integrazione rispetto alle tecnologie mobili;



- del processo di ridefinizione del medium televisivo e della sua ibridazione con gli ambienti online, sia rispetto alle pratiche d'uso (*social Tv*) sia rispetto allo sviluppo di modelli di *over-the-top/connected television*.
- delle pratiche sociali abilitate dagli ambienti di rete e della loro espressione nelle culture partecipative;
- delle forme di relazionalità che si compongono all'interno dei *social network sites (SNS)* ;
- delle forme di partecipazione politica e *civic engagement* rese possibili dalle interazioni nei SNS

A questi temi fanno riferimento la maggior parte delle pubblicazioni recenti e la ricerca finanziata nell'ambito del PRIN 2007 dal titolo: *Contro la comunicazione politica. Ripensare la partecipazione nell'età dei vecchi e nuovi media* - che vede coinvolte unità di ricerca delle università di Roma "Sapienza", Sassari, Firenze e Genova - con il ruolo di Coordinatore nazionale e responsabile dell'unità di ricerca di Roma. Obiettivo principale della ricerca è quello di analizzare le forme della comunicazione e della partecipazione politica, sia di tipo tradizionale sia online, e di verificare che tipo di idee della politica sono correlate agli strati della popolazione tendenzialmente esposti al solo medium televisivo oppure che presentano una dieta mediale espansa e utilizzano il web e i social network.

Alle tematiche di più ampio respiro scientifico si affianca un'attività di ricerca e sviluppo sui servizi online destinati a device interattivi (pc, tablet connected tv) , sia in ambiente domestico sia in mobilità.

Coordina per conto di Sapienza DigiLab il gruppo di ricerca che in AST con altre 4 università italiane si è aggiudicato il progetto *AgCom Screen. Servizi e contenuti per le reti di nuova generazione*, sugli aspetti tecnologici, regolamentari e economico sociali dell'internet futura (da settembre 2012).

E' stato responsabile scientifico dei seguenti progetti:

1. *Prodigit*, (2004/2007) finanziato dal CNIPA al Comune di Roma (Capofila), Provincia di Roma e Regione Lazio; partner tecnologici: Rai- Nuovi Media, Telespazio. Il progetto aveva l'obiettivo di convertire sulla televisione digitale terrestre informazioni e servizi interattivi presenti nei sistemi online delle tre amministrazioni. L'unità di ricerca si è occupata in particolare dell'usabilità del sistema interattivo e della Customer satisfaction. Ha inoltre preso parte al gruppo di coordinamento CNIPA per la realizzazione di un sistema di monitoraggio comune sui sistemi di televisione digitale interattiva (Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale).
2. *Dotto: un prodotto e un servizio innovativo per la mobilità e il turismo* (2007/2009) cofinanziato da Filas, Finanziaria Laziale di Sviluppo SPA. Il progetto prevede lo sviluppo



di contenuti e servizi destinati a device trasportabili dotati di GPS. Obiettivo della ricerca è la progettazione di un dispositivo in grado di fornire informazioni fortemente personalizzate a ciascun turista, senza alcuna interazione esplicita (Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale)

3. *Wi-move* (2008/2010) in convenzione tra il Cattid e il Comune di Roma su progetto finanziato dal DAR, dove ha coordinato la ricerca sui temi della infomobilità e della progettazione di sistemi georeferenziati per la consultazione di informazioni e servizi turistici attraverso smart device.

Le principali attività di consulenza scientifica sono le seguenti:

- Dall'aprile 2010 al dicembre 2011 è stato consulente per la Fondazione Ugo Bordoni, Ministero dello sviluppo economico, Iscom per il progetto TV ++ dedicato allo studio dei dispositivi televisivi *Internet enabled* e dei nuovi sistemi di monitoraggio delle audience.
- Nel 2010 è stato consulente del Corecom Lazio sulle tematiche riguardanti la qualità televisiva e le nuove forme di televisione via protocollo IP
- Dal novembre 2007 partecipa al Progetto nazionale per la formazione in servizio di docenti e dirigenti della rete *Didattica della comunicazione didattica*, promosso dal Dipartimento per l'Istruzione – Direzione generale per il personale della scuola.
- Dal settembre 2006 al marzo 2008 è stato consulente del Ministero delle comunicazioni sulle politiche di sviluppo delle tecnologie di trasmissione televisiva in tecnica digitale (DTT, DvbH, IpTV) e delle tecnologie e dei servizi interattivi della PA
- Nel 2005/2006 ha svolto come Responsabile dell'unità di ricerca del Dipartimento di Sociologia e comunicazione attività di Consulenza e analisi di fattibilità per lo sviluppo di sistemi di televisione digitale terrestre promossi dalla Pubblica amministrazione per Lait SPA
- Nel 2005/2006 ha svolto attività di formazione per il CNIPA (Docenza nei corsi destinati alla PA centrale) sui temi dell'e-learning e della integrazione di piattaforme LMS open source; della Customer satisfaction dei sistemi on line della PA.
- Nel 2005 è stato responsabile per il DiSC dell'attività di ricerca e progettazione per conto di Formez CRC relativa al monitoraggio dei sistemi interattivi on line della PA attraverso l'ideazione e la realizzazione della piattaforma utilizzata dai responsabili regionali per le rilevazioni e le analisi statistiche. Ha svolto attività di formazione sul tema della Multicanalità per CRC Emilia Romagna.

Pubblicazioni scientifiche (dal 2004)

MARINELLI A., CELATA G.(a cura di) (2012), *Connecting Television. La televisione al tempo di Internet*, MILANO:Guerini e Associati, ISBN: 9788862503488



MARINELLI A. (2012), *La televisione dopo la televisione*, In: A. Marinelli; G. Celata, *Connecting Television. La televisione al tempo di Internet*, pp. 9-32, MILANO:Guerini e Associati, ISBN: 9788862503488

MARINELLI A., MARINELLI G. (2012), *La televisione nei processi di convergenza. Sistemi tecnologici e modelli della Connected Television*, In: A. Marinelli; G. Celata, *Connecting Television. La televisione al tempo di Internet*, pp. 33-90, MILANO:Guerini e Associati, ISBN: 9788862503488

MARINELLI A. (2012), *Ma il web sta veramente morendo? Brevi riflessioni su una grande trasformazione in atto*, in: A. MATTIACCI, F. CECCOTTI (EDS.), *Touch Point. Comunicare nell'iperconnessione*, pp. 189-199, MILANO:Fausto Lupetti Editore, ISBN: 9788897686088

MARINELLI A. (2011), *Socievolezza 2.0. I legami sociali nella network society*, SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE, n. 41-42, pp. 30-50, ISSN: 1121-1733

MARINELLI A., MARINELLI G., (2011), *Lost in transmedia. Come produttori e audience costruiscono un Expanded Television Text*, in ANDO` R. (a cura di), *Lost. Analisi di un fenomeno (non solo) televisivo*, Buonanno, Catania, pp. 87-102

ROBERTI G., MARINELLI A. (2011), *Branding Identity. Facebook, brands and self construction*, in COMUNELLO F. (ed.), *Networked sociability and Individualism. Technology for Personal and Professional Relationships*, IGI Global, Hershey, 2011, 978-1-61350-338-6, pp. 147-168.

MARINELLI A. (2011), *Wikileaks: un nuovo spazio pubblico dell'informazione?*, in Pol.is, nuova serie anno 4 - n° 8 giugno 2011, Bevivino Editore, pp. 41-50 ISBN 978-88-95923-79-6

ROBERTI G., MARINELLI A. (2011), *Brand identity/personal identity. Processi di costruzione identitaria attraverso i brand sui Social Network Sites*, in CULTURA E COMUNICAZIONE, n. 2, pp. 19-25, ISSN 2036-9700

MARINELLI A. (2011), *Spazio di esperienza e orizzonte di aspettativa. Cosa cambia per la net generation*, in AROLDI P. (a cura di), *Media-Generations. Identità generazionali e processi di mediatizzazione*, MILANO: Vita e Pensiero, PP. 51-67, ISBN 978-88-343-2036-5

CIONI E, MARINELLI A. (2010), (introduzione e cura), *Le reti della comunicazione politica. Tra televisioni e social network*. FIRENZE: Firenze University Press, ISBN: 978-88-6453-131-1 L' introduzione può essere scaricata all' indirizzo www.fupress.com/Archivio/pdf%5C4504.pdf



FERRI P., MARINELLI A. (2010) (Introduzione e cura), *Culture partecipative e competenze digitali. Media education per il XXI secolo*, di H. JENKINS, Milano Guerini e Associati, ISBN 987-88-6250-233-7. Introduzione: *New media literacy e processi di apprendimento*, pp. 7-52.

MARINELLI A., ANDO' R., (2009), *Fare ricerca sul fandom online. Fan italiani e serie televisive*, in MONACI S., SCIFO B., (a cura di), *Sociologia 2.0 Pratiche sociali e metodologie di ricerca sui media partecipativi*, Napoli ScriptaWeb, pp. 189-222, ISBN 978-88-6381-079-0

MARINELLI A., MAZZUCCHI E., (2009), *La televisione oltre la televisione. Informazione e servizi al cittadino sulle piattaforme di televisione digitale*, in MASINI M., LOVARI A., BENENATI S. (a cura di) *Comunicazione pubblica digitale. Conoscere, interagire, partecipare*, Catania, Bonanno Editore, pp. 147-177, ISBN 978-88-7796-601 - 8

MARINELLI A. (2009), *Multitasking generation. Contrazione del tempo e dislocazione dell'attenzione*, in IN-FORMAZIONE, N. 4 2009, pp. 13-17 ISSN 1970-6723

MARINELLI A. (2009) *L'influenza personale nell'era del personal networking*, in CIOFALO G. (a cura di), *Elihu Katz. I media studies tra passato e futuro*, Armando, Roma, pp. 102-110 , ISBN 978-88-6081-415-9

MARINELLI A. (2009). *Senso comune, media e tecnologie di relazione*. in SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE, Vol 39, Milano, FrancoAngeli, pp.7-18, ISSN: 1121-1733

MARINELLI A. (2008) Prefazione, revisione della traduzione e cura del volume di CASTELLS M., FERNANDEZ-ARDEVOL M., LINCHUAN QIU J., SEY A. *Mobile Communication and Society. A Global Perspective*, MIT Press, Cambridge Mass, 2007; tr. it., *Mobile communication e trasformazione sociale*. Milano, Guerini e Associati, ISBN: 978-88-8335-959-0

MARINELLI A. (2008). *Internet e World Wide Web*. In: ISTITUTO DELL'ENCICLOPEDIA ITALIANA. Scienza e tecnica. Roma: Istituto dell'Enciclopedia italiana pp.339-349.

MARINELLI A. (2008). *Competenze digitali. Una riflessione sulla media literacy per il XXI secolo*. In: BUTTURINI F. A CURA DI *Didattica della comunicazione didattica* (pp. 187-210) Verona- Roma MiUR

MARINELLI A. (2008). *Le vite (off line e on line) e i network*. In: SPEDICATO L. (a cura di). *La vita on line. Strategie di costruzione del sé in rete*. Nardò Besa Editrice.,p. 141-153, ISBS 978-88-497-0560-7



MARINELLI A., PALTRINIERI R, PECCHINENDA G, TOTA A.L. (2007) (a cura di). *Tecnologie e culture dell'identità*. Milano, FrancoAngeli, ISBN 978-88-464-8892-3

ANDO` R, MARINELLI A. (2007). *Dalla parte delle audience. Per una rilettura delle pratiche di consumo mediale*. SOCIOLOGIA DEL LAVORO. vol. 108, pp. 55-68, ISSN: 0392-5048

MARINELLI A. (2006). "Aumentare la realtà. Sulla linea di confine tra bit e atomi". In: PIREDDU M., TURSI A. (a cura di). *Post-umano. Relazioni tra uomo e tecnologia nella società delle reti*. Milano Guerini e Associati, pp. 101-110, ISBN: 88-8335-782-5

MARINELLI A. (2005). "Verso il futuro. Internet e la convergenza delle tecnologie digitali". In: M. MORCELLINI (a cura di). *Il Media-evo. Industria culturale, Tv e tecnologie tra XX e XXI secolo*. Roma Carocci, pp. 395-417, ISBN: 88-430-3125-2

MARINELLI A. (2005). *I network nella teoria dei sistemi*. In: TURSI A. (a cura di). *Mediazioni. Spazi, linguaggi e soggettività delle reti*. Milano, costa & nolan, pp. 210-221. ISBN: 88.7437.020.2

MARINELLI A. (2005). *La nuova frontiera della televisione digitale*, In: GECA ITALIA. 1° *Annuario della televisione*. Milano Etas, pp. 305-309, ISBN: 88-453-1291-7

MARINELLI A. (2004). *Connessioni. Nuovi media, nuove relazioni sociali*. Milano Guerini e associati, ISBN: 88-8335-581-4

Principali pubblicazioni scientifiche precedenti

MARINELLI A. (2002) (Prefazione e cura). *Remediation. Competizione e integrazione tra media vecchi e nuovi*. Di BOLTER D.J., GRUSIN R. ISBN: 88-8335-235-1. MILANO: Guerini e Associati

MARINELLI A., ANDO` R. (2000) (Prefazione e cura). *Mediamorfosi. Comprendere i nuovi media*. Di FIDLER R. ISBN: 88-8335-159-2. MILANO: Guerini e Associati

MARINELLI A., FATELLI G. (2000) (Prefazione e cura). *Tele-visioni. L'audience come volontà e rappresentazione*. ROMA: Meltemi

MARINELLI A., MORCELLINI M. (1997). Postfazione. Scenari dopo "Passaggio al futuro". In: MORCELLINI M. *Passaggio al futuro. Formazione e socializzazione tra vecchi e nuovi media*. (pp. 309-349). ROMA: FrancoAngeli



MARINELLI A. (1993). *La costruzione del rischio. Modelli e paradigmi interpretativi nelle scienze sociali*. MILANO: FrancoAngeli

MARINELLI A. (1987). *Struttura dell'ordine e funzione del diritto. Saggio su Talcott Parsons*. ROMA: FrancoAngeli