

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **ARRA, Francesca Alessia**
Indirizzo
Telefono **Ufficio 0647055752**
Fax
E-mail francesca.arra@mise.gov.it
Nazionalità Italiana
Data di nascita 06/01/1966

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Data Ottobre 2015 – attuale
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Ministero dello Sviluppo Economico (MiSE), DG per la lotta alla contraffazione-UIBM
Via Molise 19, 00187 Roma
- Ruolo ricoperto Funzionario Area III nell'ambito della Div. IV Assistenza alle imprese per la lotta alla contraffazione, promozione della proprietà industriale e affari internazionali
- Principali mansioni e responsabilità
 - Partecipazione in attività di cooperazione internazionali in ambito UAMI e WIPO in materia di anticontraffazione
 - Attuazione MoU bilaterali con paesi terzi e associazioni internazionali in materia di anticontraffazione
 - Membro del Gruppo di Esperti Enforcement sui Diritti di Proprietà Intellettuale (IPR Enforcement Expert Group) della Commissione Europea (DG GROWTH). Compiti del Gruppo di Esperti: supporto alla Commissione nella formulazione delle misure di policy, coordinamento con gli Stati Membri, scambio di esperienze
 - Membro del Gruppo di Lavoro "Public Awareness" nell'ambito dell'Osservatorio Europeo sulla violazione dei diritti di proprietà intellettuale presso UAMI (Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato Interno, Alicante, Spagna)
 - Membro dell'Advisory Committee on Enforcement di WIPO (World Intellectual Property Organization)
- Data Febbraio 2011 – ottobre 2015
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Ministero dello Sviluppo Economico (MiSE), DG per la lotta alla contraffazione-UIBM
Via Molise 19, 00187 Roma
- Ruolo ricoperto Funzionario Area III nell'ambito della Div. III Politiche per la lotta alla contraffazione

- Principali mansioni e responsabilità
 - Gestione del Segretariato Generale del CNAC-Consiglio Nazionale Anticontraffazione (con sede presso il MiSE, DG per la lotta alla contraffazione-UIBM) con responsabilità riguardanti i seguenti ambiti:
 - Identificazione ed esecuzione delle linee di attività del Consiglio, con particolare riferimento all'organizzazione dell'evento Stati Generali Lotta alla Contraffazione e al suo follow-up, alla stesura e all'implementazione del Piano Nazionale Anticontraffazione e alle linee strategiche del Consiglio, alle attività di comunicazione del Consiglio, in coordinamento con strutture interne ed esterne alla Direzione Generale
 - Interfacciamento con i rappresentanti delle amministrazioni ed enti coinvolti nei lavori del Consiglio (11 Ministeri più l'Associazione Nazionale dei Comuni Italiani, le Forze dell'Ordine e le Associazioni di categoria) ai
 - Organizzazione e follow-up delle riunioni del Consiglio
 - Rappresentanza del CNAC, su designazione del Presidente CNAC o del Direttore Generale per la lotta alla contraffazione-UIBM, in occasione di eventi/riunioni in Italia o all'estero
 - Progettazione di attività di formazione dirette alle imprese nell'ambito di seminari e giornate di studio organizzate dalla Direzione Generale in collaborazione con le associazioni imprenditoriali. Partecipazione alle attività di formazione in questione in qualità di relatrice. Aree di competenza: finanziamenti alle imprese per la tutela e la valorizzazione economica della proprietà industriale; contraffazione online; metodologie di indagine sul fenomeno della contraffazione.
 - Progettazione e implementazione di iniziative nei seguenti ambiti: ricerche qualitative e quantitative per la misurazione della contraffazione; finanziamenti alle imprese per la protezione e lo sfruttamento dei titoli di proprietà industriale; contraffazione online; campagne di sensibilizzazione dei cittadini sul problema della contraffazione.
 - Membro dell'Osservatorio per la lotta al contrabbando e alla contraffazione dei prodotti lavorati del tabacco, presieduta dall'Università di Padova e costituita da soggetti pubblici e privati (comprese le aziende del tabacco).
-
- Data: Aprile 2007 – Gennaio 2011
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro: IPI-Istituto per la Promozione Industriale
Fino a febbraio 2008 presso Ufficio di Milano, Via Zenale 11
Dal 1 Marzo 2008 presso sede di Roma, Viale M. Pilsudski 124
 - Tipo di azienda o settore: Agenzia tecnica del Ministero dello Sviluppo Economico
 - Ruolo ricoperto: Quadro Responsabile del Presidio Tecnico Attività di Gestione Web nell'ambito del Servizio Comunicazione
Quadro Responsabile delle attività di Stampa e Media nell'ambito dello stesso servizio
 - Principali mansioni e responsabilità:
 - Nel ruolo di Responsabile Presidio Tecnico Attività di Gestione Web:
 - gestione delle fasi di progettazione (grafica e contenuti) e sviluppo codice front-end (html e css) di tutti i progetti online dell'Istituto (siti, portali, newsletter); valutazione delle performance dei progetti;
 - elaborazione di piani di comunicazione online (campagne di keyword advertising, campagne banner, campagne di direct e-mailing, campagne di comunicazione virale), e loro implementazione (inclusi pianificazione e acquisto spazi).
 - Nel ruolo di Responsabile Stampa e Media:
 - gestione delle fasi di progettazione grafica, pre-stampa e produzione di prodotti cartacei (studi, analisi, brochure, pieghevoli, manifesti, pagine pubblicitarie, ecc.);
 - elaborazione di piani di comunicazione su media tradizionali (tv, radio stampa) e loro realizzazione.
-
- Data: Gennaio 2005 – Aprile 2007
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro: IPI-Istituto per la Promozione Industriale, Sede di Milano
Via Zenale 11, 20123 Milano
 - Tipo di azienda o settore: Agenzia tecnica del Ministero dello Sviluppo Economico
 - Ruolo ricoperto: Quadro responsabile dell'Ufficio Progetti di Comunicazione Interattiva nell'ambito della Direzione Innovazione e Trasferimento Tecnologico
Content manager del portale insme.org

- Principali mansioni e responsabilità
 - Nel ruolo di Capo Ufficio Progetti di Comunicazione Interattiva:
 - gestione del workflow del gruppo di lavoro della sede di Milano che si occupava della manutenzione e dell'aggiornamento dei portali INSME e RIDITT, riguardanti due reti per l'innovazione e il trasferimento tecnologico alle PMI (la prima a livello internazionale e la seconda a livello nazionale).
 - gestione delle relazioni con enti ed istituzioni locali in rappresentanza dei diretti superiori e partecipazione ad eventi e manifestazioni (anche come speaker).
 - Nel ruolo di Content manager del portale INSME (www.insme.org) - International Network for SMEs (Rete Internazionale per le Piccole e Medie Imprese, costituita in Associazione di diritto privato):
 - gestione dell'architettura informativa e organizzazione dei contenuti
 - definizione delle caratteristiche e funzionalità del sistema di content management (CMS)
 - attività editoriali (ideazione e stesura testi fondamentalmente in inglese) riguardanti i diversi strumenti di comunicazione della Rete INSME: portale INSME, newsletter mensile, interviste, articoli per riviste specializzate, ecc.
- Data
 - Gennaio 2003 – Dicembre 2004
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - IPI-Istituto per la Promozione Industriale, Sede di Milano
Via Zenale 11, 20123 Milano
- Tipo di azienda o settore
 - Agenzia tecnica del Ministero dello Sviluppo Economico
- Ruolo ricoperto
 - Content manager
- Principali mansioni e responsabilità
 - Gestione dei contenuti (content management) del portale dell'associazione INSME, progetto di cooperazione internazionale nel campo dell'innovazione e del trasferimento tecnologico alle PMI (www.insme.org):
 - Gestione dell'architettura informativa e organizzazione dei contenuti
 - Definizione delle caratteristiche e funzionalità del sistema di content management (CMS)
 - Attività editoriale (ideazione e stesura testi in inglese) riguardante i diversi strumenti di comunicazione della Rete: portale INSME, newsletter mensile, articoli per riviste specializzate, ecc.
 - Interfacciamento con i fornitori di servizi web (web agency, ISP)
 - Interfacciamento con il Segretariato INSME (organismo responsabile delle attività operative della Rete INSME)
- Data
 - Agosto 2002 - Dicembre 2003
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - OPS Interactive Marketing
Via De Amicis, 20123 Milano
- Tipo di azienda o settore
 - Call centre appartenente al Gruppo Giallo Voice (Seat Pagine Gialle)
- Ruolo ricoperto
 - Assistente del Direttore Risorse Umane
- Principali mansioni e responsabilità
 - Screening CV; pre-selezione candidati
- Data
 - Settembre 1996 - Luglio 2002
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - CIMnet – Comunicazione Internet Multimedia
Via Lanzone 11, 20123 Milano
- Tipo di azienda o settore
 - Società di consulenza specializzata nella comunicazione via Internet
- Ruolo ricoperto
 - Project Leader
 - Docente
- Principali mansioni e responsabilità
 - In qualità di Project Leader: sviluppo e consolidamento della presenza online dei clienti CIMnet (Piccole e Medie Imprese)
 - In qualità di docente: progettazione ed erogazione di corsi sulla comunicazione via Internet diretti al personale delle aziende clienti.
 - Principali responsabilità:
 1. coordinamento e gestione delle diverse fasi di comunicazione dei progetti di presenza online (analisi e negoziazione con gli ISP degli aspetti contrattuali legati al servizio di connettività, indagine sui bisogni di comunicazione in rete dei clienti, progettazione, implementazione e aggiornamento dei siti web, segnalazione e posizionamento sui motori di ricerca, pianificazione di campagne banner, gestione di campagne di direct e-mailing, valutazione della performance dei siti web e delle varie iniziative di comunicazione online);
 2. progettazione e gestione di programmi di formazione riguardanti Internet come strumento di comunicazione e marketing.

<ul style="list-style-type: none"> • Data • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Ruolo ricoperto • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Agosto 2002 - Dicembre 2003</p> <p>Lavoro autonomo</p> <p>Formazione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Docente • Content Contributor per Soloinrete.it <p>In qualità di docente: erogazione di corsi sulla progettazione e ri-progettazione dei siti, sull'usabilità e sulla comunicazione via Internet presso le seguenti scuole di formazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Scuola Superiore G. Reiss Romoli (business school di Telecom Italia con sede a Roma e L'Aquila): "Internet Marketing Manager", corso di formazione avanzato per neolaureati - Sogea Toscana: "Master in Business Communication e Public Relations", corso di formazione avanzato per neolaureati <p>In qualità di Content Contributor per Soloinrete.it: supporto agli utenti del portale relativamente a tematiche di web marketing, web building, progetti di comunicazione e trading on line</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Data • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Ruolo ricoperto • Principali mansioni e responsabilità 	<p>1996</p> <p>CITICOM, Via Mozart 2, 20123 Milano</p> <p>Società di consulenza specializzata in comunicazione finanziaria e d'impresa e in investor relations</p> <p>Stagiaire</p> <p>Redazione di comunicati stampa; redazione di una newsletter per un produttore italiano di tessuti; gestione dei contatti con direttori finanziari e CEOs per l'organizzazione di una conferenza internazionale sulle investor relations</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Data • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Ruolo ricoperto • Principali mansioni e responsabilità 	<p>1987-1992</p> <p>Italia Oggi, MF, Milano Finanza – Redazione di Milano</p> <p>Editoria (giornali e riviste a carattere economico-finanziario)</p> <p>Traduttrice</p> <p>Traduzione di articoli di argomento economico-finanziario dall'inglese e dal francese all'italiano</p>

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 1995 Laurea in Economia Politica, specializzazione in Economia Monetaria e Finanziaria (con focus sul diritto e l'economia del mercato finanziario italiano e sulle teorie e le politiche monetarie internazionali), Università Commerciale Luigi Bocconi, Milano
- 1985 Diploma di Maturità Linguistica conseguito presso il Liceo Linguistico G. Pascoli, Piacenza

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRE LINGUA **ITALIANA**

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura **INGLESE (MATURITÀ LINGUISTICA; CORSI DI STUDIO ALL'ESTERO; PRATICA COME TRADUTTRICE; DA OTTOBRE 2013 AD APRILE 2014 CORSO DI INGLESE AVANZATO PRESSO LA SCUOLA NAZIONALE DELL'AMMINISTRAZIONE, EX SSPA; PREPARAZIONE AL CAMBRIDGE PROFICIENCY EXAM PRESSO BRITISH COUNCIL)**
Eccellente (C2)
- Capacità di scrittura Eccellente (C2)

• Capacità di espressione orale	Eccellente (C2)
	FRANCESE (MATURITÀ LINGUISTICA; PRATICA COME TRADUTTRICE)
• Capacità di lettura	Eccellente (C2)
• Capacità di scrittura	Eccellente (C1)
• Capacità di espressione orale	Buona (C1)
	TEDESCO (MATURITÀ LINGUISTICA; CORSO DI STUDIO UNIVERSITARIO)
• Capacità di lettura	Elementare (A2)
• Capacità di scrittura	Elementare (A2)
• Capacità di espressione orale	Elementare (A2)
CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI	Team player: collabora fattivamente con altre persone dai diversi profili professionali Si integra con successo in gruppi di lavoro interfunzionali È in grado di lavorare in ambienti multiculturali Ha elevate capacità di adattamento
CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	Ha capacità di ideazione, pianificazione e esecuzione Lavora efficacemente anche in condizione di stress Rispetta le scadenze concordate Coordina efficacemente gruppi di lavoro
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	È un utilizzatore avanzato di Microsoft Word, Excel, PowerPoint. Ha esperienza nell'uso di FrontPage, Adobe Photoshop, Macromedia Fireworks e Dreamweaver. Conosce l'html. Conosce le tecniche di project management.
PATENTE	Patente di tipo B
PUBBLICAZIONI	Traduzione dal francese all'italiano per L'Asino d'oro Edizioni dell'opera del filosofo Emmanuel Faye, <i>Heidegger l'introduzione del nazismo nella filosofia</i> , 2012 (titolo originale <i>Heidegger, l'introduction du nazisme dans la philosophie</i>) Rapporto MiSE-Censis IL MERCATO DEL FALSO: LA PAROLA AI GIOVANI E AL TERRITORIO, 2014 (ha curato in particolare la sezione dell'indagine sui giovani) La contraffazione come attività gestita dalla criminalità organizzata transnazionale: il caso italiano (MiSE-UNICRI, 2012)

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 e successive modifiche.

Roma, 22 dicembre 2015

