



## *Ministero dello Sviluppo Economico*

DIREZIONE GENERALE PER IL MERCATO, LA CONCORRENZA, LA TUTELA DEL CONSUMATORE E LA NORMATIVA TECNICA

Divisione ex V – Progetti per i consumatori. Monitoraggio dei prezzi e statistiche sul commercio e sul terziario

**Iniziative a vantaggio dei consumatori, di cui all'articolo 148, comma 1, della legge 23 dicembre 2000, n. 388. Linea di intervento di cui all'articolo 2 D.M. 24 ottobre 2019. Decreto di approvazione della convenzione “PER IL CONSUMATORE” del 23 dicembre 2019 tra il Ministero dello Sviluppo Economico (DGMCTCNT) e l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (ADM) per la realizzazione di “iniziative in materia di controllo, vigilanza del mercato e tutela dei consumatori, anche in adempimento degli obblighi europei in materia, con particolare riferimento alla sicurezza dei prodotti presentati all'importazione”, ed impegno di spesa ad esigibilità.**

### **Il Direttore Generale**

VISTO il decreto legge 18 maggio 2006, n. 181, convertito con modificazioni dalla legge 17 luglio 2006, n. 233, ha, fra l'altro, istituito il Ministero dello sviluppo economico, subentrato nella competenza prima del Ministero dell'industria, del commercio e dell'artigianato e poi del Ministero delle attività produttive, e l'articolo 1, commi 376 e 377, della legge 24 dicembre 2007, n. 244, nonché il decreto-legge 16 maggio 2008, n. 85, convertito con modificazioni nella legge 14 luglio 2008, n. 121, che sono ulteriormente intervenuti sull'assetto dei Ministeri, attribuendo al Ministero dello sviluppo economico tra l'altro la competenza in materia di “politiche per i consumatori”;

VISTO il DPCM 19 giugno 2019, n. 93, recante il Regolamento di organizzazione del Ministero dello sviluppo economico;

VISTA la legge 23 dicembre 2000, n. 388, concernente "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato", e successive modificazioni, all'articolo 148, ha previsto che le entrate derivanti dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità garante della concorrenza del mercato siano destinate ad iniziative a vantaggio dei consumatori e che, a tal fine, tali entrate possono essere riassegnate con decreto del Ministro dell'economia e delle finanze ad un apposito Fondo iscritto nello stato di previsione del Ministero delle attività produttive per essere destinate alle iniziative individuate con decreto del Ministro delle attività produttive (attualmente, Ministro dello sviluppo economico), previo parere delle Commissioni parlamentari competenti;

VISTO che nello stato di previsione della spesa del Ministero dello sviluppo economico è istituito il capitolo n. 1650, denominato *"Fondo derivante dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato da destinare ad iniziative a vantaggio dei consumatori"*;

VISTO il Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e il bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021 di cui alla Legge 30 dicembre 2018 n.145 in cui per il triennio 2019-2021 è previsto per ciascuna annualità lo stanziamento di €25.000.000,00 sul capitolo 1650;

VISTO il Decreto Ministeriale 24 ottobre 2019 (registrato dalle Corte dei conti il 18 novembre 2019, n. 1-2014) di individuazione nell'anno 2019 delle iniziative da finanziare con le risorse derivanti dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità garante della

concorrenza e del mercato;

VISTO l'articolo 2, comma 1, del predetto D.M. 24 ottobre 2019 dispone che per la realizzazione di iniziative e studi in materia di controllo, vigilanza del mercato e tutela dei consumatori, con particolare riferimento alla vigilanza del mercato, alla sicurezza dei prodotti e qualità dei servizi, ivi inclusi gli strumenti di misura, anche in adempimento degli obblighi europei in materia, è assegnata alla Direzione generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica la somma di € 9.000.000,00.

VISTO l'articolo 2, comma 2 del predetto Decreto 24 ottobre 2019 dispone altresì che per la realizzazione degli interventi di cui al comma 1 del richiamato art. 2, la Direzione generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica ha facoltà di stipulare convenzioni con l'Unione Italiana delle Camere di commercio (UNIONCAMERE), con l'Agenzia dei monopoli e delle dogane, l'Istituto Superiore di sanità, l'Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile (ENEA), l'Istituto Nazionale di Ricerca Metrologica (INRIM), la Guardia di Finanza, ed altri enti ed organismi pubblici, con le quali disciplinare i reciproci rapporti, definire il piano delle attività, le attività di controllo e monitoraggio, le modalità di rendicontazione delle spese e di liquidazione delle risorse assegnate, nonché la valutazione dei risultati;

CONSIDERATO che nell'ambito delle iniziative di cui, all'articolo 2, comma 1 del D.M. 24 ottobre 2019, la DGMCTCNT intende destinare un importo massimo di € 2.000.000,00 (Euro due milioni/00), con imputazione della spesa agli anni 2019, 2020 e 2021 alla realizzazione di un piano di controlli analitici di conformità e verifiche sul commercio transfrontaliero relativamente ai giocattoli (anche destinati a fasce di età superiori ai 36 mesi), giocattoli elettrici, prodotti elettrici e dispositivi di protezione individuale (in particolare caschi e guanti di protezione) in collaborazione con l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli;

VISTA la convenzione tra il Ministero Sviluppo Economico – Direzione generale per il mercato, la concorrenza, la tutela del consumatore e la normativa tecnica e l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli sottoscritta digitalmente in data 23 dicembre 2019 con cui si disciplina gli ambiti di collaborazione, le attività che l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli si impegna a svolgere a fronte di un corrispettivo di € 2.000.000,00, nonché le modalità di trasferimento delle risorse, l'attività di controllo e monitoraggio e le modalità di rendicontazione delle spese e di valutazione dei risultati dell'attività svolta.

VISTA la legge 31 dicembre 2009 n. 196 “Legge di contabilità e finanza pubblica” con cui il Governo è stato delegato ad adottare due decreti legislativi per la revisione della struttura del bilancio dello Stato (articolo 40) e per il potenziamento della funzione del bilancio di cassa (articolo 42).

VISTI i decreti legislativi n. 90 e n. 93 del 2016 di attuazione della delega di cui alla legge 31 dicembre 2009 n. 196, nonché le circolari del Ministero dell'Economia e delle Finanze n. 34 del 13 dicembre 2018 e n. 2 dell'8 febbraio 2019, con cui sono state fornite le indicazioni operative in materia di impegni pluriennali ad esigibilità, cosiddetti IPE, alla luce di quanto disposto dal decreto legislativo n. 93 del 2016 e successive modificazioni e integrazioni.

VISTA l'articolazione delle attività di cui alla convenzione tra il Ministero Sviluppo Economico – Direzione generale per il mercato, la concorrenza, la tutela del consumatore e la normativa tecnica e le attività che l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, sottoscritta digitalmente in data 23 dicembre 2019 strutturate sul triennio 2019-2021 e la corrispondente programmazione delle erogazioni delle risorse che a fronte dell'importo

massimo di € 2.000.000,00 gravano per € 400.000,00 sull'esercizio 2019, per € 800.000,00 sull'esercizio 2020 e per € 800.000,00 sull'esercizio 2021.

VISTO il D. Lgs. n. 33/2013 e ss.mm.ii. relativamente agli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

RITENUTO opportuno dare immediata attuazione alle predette attività;

## DECRETA

### Art. 1

1. E' approvata la convenzione "PER IL CONSUMATORE" stipulata in data 23 dicembre 2019 tra il Ministero Sviluppo Economico – Direzione generale per il mercato, la concorrenza, la tutela del consumatore e la normativa tecnica e l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (ADM), per la realizzazione di "iniziative in materia di controllo, vigilanza del mercato e tutela dei consumatori, anche in adempimento degli obblighi europei in materia, con particolare riferimento alla sicurezza dei prodotti presentati all'importazione", ex art. 2 D.M. 24 ottobre 2019, per l'ammontare complessivo di € 2.000.000,00 (Euro due milioni /00).

### Art. 2

1. Per la copertura finanziaria delle iniziative di cui alla convenzione stipulata in data 23 dicembre 2019 tra il Ministero Sviluppo Economico – Direzione generale per il mercato, la concorrenza, la tutela del consumatore e la normativa tecnica e l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (ADM) sul capitolo 1650 del bilancio del Ministero dello sviluppo economico, l'importo complessivo di € 2.000.000,00, P.G. 01, per gli esercizi finanziari 2019-2020-2021 per la quota parte di seguito riportata:

<b>n. clausola</b>	<b>Fondi attribuiti</b>	<b>ANNO finanziario</b>
<b>1</b>	€ 400.000,00	2019
<b>2</b>	€ 800.000,00	2020
<b>3</b>	€ 800.000,00	2021

Il presente decreto è trasmesso agli organi di controllo per gli adempimenti di competenza.

IL DIRETTORE GENERALE

(dott.ssa Loredana Gulino)

*F.to digitalmente ai sensi del D.lgs n. 82/2005 e s.m.*