



Ministero dello Sviluppo Economico

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEGLI SCAMBI

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il D.L. 33 del 14 marzo 2013, concernente gli obblighi di pubblicazione dei provvedimenti amministrativi adottati dalle pubbliche amministrazioni;

VISTO l'art. 30 del D.L. n. 133/2014, convertito con modificazioni dalla L. 11 novembre 2014, n. 164, che dispone la realizzazione di un Piano per la promozione straordinaria del *Made in Italy* e l'attrazione degli investimenti in Italia (di seguito "Piano"), in particolare il comma 2 lettera f) che prevede "la realizzazione di campagne di promozione strategica nei mercati più rilevanti e di contrasto al fenomeno dell' *"Italian sounding"*";

VISTA la legge del 23 dicembre 2014, n. 190 recante "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2015 e bilancio pluriennale per il triennio 2015-2017" e, in particolare, i commi 202 e 203 dell'art. 1, che destinano 2,5 milioni di euro per ciascuno degli anni 2015, 2016 e 2017 ad Assocamerestero, per le campagne di promozione strategica di cui al predetto art. 30 del DL n. 133/2014;

VISTA la Legge 27 dicembre 2017, n. 205 – Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2018 e Bilancio pluriennale per il triennio 2018-2020 – art. 1 (comma 501) che destina la somma di Euro 2.000.000,00 (duemilioni/00) per l'anno 2018 in favore di Assocamerestero per la realizzazione delle azioni di cui al citato articolo 30, comma 2, lettera f), del decreto-legge n. 133 del 2014;

VISTA la nota della Direzione Generale per le Politiche di Internazionalizzazione e la Promozione degli Scambi n. 72293 del 14 settembre 2018, contenente le indicazioni strategiche per la predisposizione del Piano progettuale delle attività e che incarica Assocamerestero di predisporre una proposta al riguardo;

VISTA la proposta di Piano progettuale per l'annualità 2018 presentata da Assocamerestero con nota n. 173 del 25 settembre 2018, in cui l'Associazione dichiara, tra l'altro, di non disporre di risorse proprie per attuare il programma e chiede, pertanto, di ricevere una prima tranche del finanziamento all'avvio delle attività;

VISTA la nota del 13 dicembre 2018, con cui la Direzione Generale per le Politiche di Internazionalizzazione e la Promozione degli Scambi approva la predetta proposta progettuale;

VISTA la Convenzione per la realizzazione, nell'ambito del piano straordinario *Made in Italy 2018*, di campagne di promozione strategica nei mercati più rilevanti e di contrasto al fenomeno dell' *"Italian sounding"*, stipulata fra il Ministero e Assocamerestero in data 17 dicembre 2018;

VISTA la conformità dei documenti allegati agli originali detenuti presso questa Amministrazione;



DECRETA

Art. 1

1. E' approvata la Convenzione del 17 dicembre 2018, stipulata tra questo Ministero e Assocamerestero, relativa alla realizzazione di campagne di promozione strategica nei mercati più rilevanti e di contrasto al fenomeno dell' "*Italian sounding*" – 4° annualità.
2. Le eventuali modifiche, di cui all'art. 2, comma 1, della Convenzione in parola, avvengono con scambio di note tra le parti.

Art. 2

1. Di conseguenza, è impegnata la somma di Euro 2.000.000,00 (duemilioni/00) in favore di Assocamerestero, a valere sul Cap. 2537 dello stato di previsione della spesa del Ministero per l'esercizio finanziario 2018.
2. Tale somma sarà accreditata sul conto corrente intestato a: Assocamerestero - Codice Fiscale 07888290587 - Banca di Credito Cooperativo di Roma - codice IBAN: IT 28K0832703200000000028908.

Art. 3

1. Assocamerestero può richiedere, all'avvio delle attività, ai sensi dell'art. 3, comma 2 della Convenzione di cui sopra, il 30% dell'importo complessivo, pari a Euro 600.000,00 (seicentomila/00).
2. Previa trasmissione della documentazione giustificativa dei costi sostenuti a valere sulla predetta somma, ed a fronte di una relazione illustrativa delle ulteriori spese già contrattualizzate, Assocamerestero può richiedere il pagamento di ulteriori quote, ciascuna non superiore al 30% del totale, fino alla concorrenza del 90% del totale.
3. L'erogazione del saldo avviene dietro presentazione, da parte di Assocamerestero, della relazione finale sull'attività svolta e della rendicontazione contabile prevista dalla vigente



normativa, che registri le spese sostenute in rapporto a quelle preventivate, secondo lo schema di cui all'Allegato 2 della Convenzione in premessa.

4. La documentazione giustificativa resta presso la sede di Assocamerestero a disposizione del Ministero per i relativi controlli a campione.

Il presente decreto sarà trasmesso ai competenti organi di controllo per quanto di competenza.

IL DIRETTORE GENERALE

Min. Plen. Fabrizio Lucentini

(Documento sottoscritto con firma digitale ai sensi del

D.Lgs. n. 82 del 7 marzo 2005 e successive modifiche)