



## CONVENZIONE QUADRO

PER LA REALIZZAZIONE DI UN PIANO PER LA PROMOZIONE STRAORDINARIA DEL MADE IN ITALY E MISURE PER L'ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI PER L'ANNO 2018, AI SENSI DELL'ART. 30 DEL DL 133/2014.

### TRA

Il Ministero dello Sviluppo Economico (di seguito indicato come “Ministero” o “MiSE”), Codice Fiscale 80201310580, rappresentato dal Cons. Fabrizio Lucentini, Direttore Generale per le Politiche d'Internazionalizzazione e la Promozione degli Scambi, domiciliato in ragione della carica e agli effetti del presente atto presso il Ministero, Viale Boston 25, 00144 Roma

### E

L'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (di seguito indicato come “ICE-Agenzia”) Codice Fiscale 12020391004, rappresentata dal Direttore Generale Dott. Piergiorgio Borgogelli, domiciliato in ragione della carica e agli effetti del presente atto, presso l'ICE-Agenzia, Via Liszt, 21, 00144 Roma

### VISTI

- l'art. 30 del Decreto-Legge 12 settembre 2014, n.133, convertito con modificazioni dalla Legge 11 novembre 2014, n.164, concernente il Piano per la promozione straordinaria del Made in Italy e l'attrazione degli investimenti, di seguito “il Piano”;
- il comma 3 del predetto articolo 30, che affida l'attuazione del Piano all'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (di seguito ICE Agenzia);
- la Legge del 27 dicembre 2017, n. 205, recante il bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2018 e bilancio pluriennale per il triennio 2018-2020 che per l'anno 2018 ha stanziato 132 milioni di euro per la realizzazione del Piano;
- le indicazioni emanate dalla Cabina di Regia tenutasi il 17 ottobre 2017, di cui al relativo verbale conclusivo;
- il Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 19 febbraio 2018 – di seguito DI – che, d'intesa con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e con il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali ha destinato i fondi alle diverse azioni previste dal Piano per la promozione straordinaria del Made in Italy e l'attrazione degli investimenti in Italia 2018;



## CONSIDERATO CHE

Il predetto DI 19 febbraio 2018 prevede che l'ICE-Agenzia realizzi programmi del Piano 2018 per un valore di 120 MEU.

## SI CONVIENE QUANTO SEGUE

### Articolo 1 - Oggetto

1. L'ICE-Agenzia attua i programmi di cui alla presente Convenzione a valere sulle risorse del capitolo 7482 dello stato di previsione del MISE per l'esercizio 2018.
2. Il Ministero si impegna a trasferire i relativi fondi all'ICE-Agenzia che si impegna, a sua volta, a realizzare le attività come approvate dal Ministero.

### Articolo 2 – Gestione

1. L'ICE-Agenzia, sulla base dell'assegnazione a ciascuna tipologia d'intervento stabilita dall'art. 1 del DI del 19 febbraio 2018, predispone i seguenti programmi:
  - a) *Iniziative straordinarie di formazione e informazione sulle opportunità offerte dai mercati esteri alle imprese, in particolare piccole e medie* € 4.000.000
  - b) *Supporto alle più rilevanti manifestazioni fieristiche italiane di livello internazionale* € 33.500.000
  - c) *Valorizzazione delle produzioni di eccellenza, in particolare agricole e agroalimentari, e tutela all'estero dei marchi e delle certificazioni di qualità e di origine delle imprese e dei prodotti* € 6.500.000
  - d) *Sostegno alla penetrazione dei prodotti italiani nei diversi mercati, anche attraverso appositi accordi con le reti di distribuzione* € 20.200.000
  - f) *Realizzazione di campagne di promozione strategica nei mercati più rilevanti e di contrasto al fenomeno dell'Italian sounding* € 16.000.000
  - g) *Sostegno all'utilizzo degli strumenti di e-commerce da parte delle piccole e medie imprese* € 9.300.000
  - h) *Realizzazione di tipologie promozionali innovative per l'acquisizione e la fidelizzazione della domanda dei mercati esteri* € 24.500.000
  - l) *Sostegno ad iniziative di promozione delle opportunità di investimento in Italia, nonché di accompagnamento e assistenza degli investitori esteri* € 5.000.000



2. L'ICE-Agenzia nella realizzazione di ciascun programma può ricorrere all'applicazione delle modalità espressamente previste nelle Linee Guida per la concessione di contributi, a suo tempo approvate dal CdA dell'Ente.
3. La somma di € 1.000.000 incrementa il "fondo di riserva" costituito dall'art. 1, comma 2, del DM 25 luglio 2016 per strutturare, su proposta dell'ICE-Agenzia e previa approvazione da parte del Ministero dello Sviluppo Economico, modifiche o integrazioni al Piano a seguito di eventuali esigenze geoeconomiche sopravvenute.
4. I programmi sono articolati in progetti e/o iniziative e sono accompagnati dal relativo schema di preventivo dei costi, di cui una quota pari al 3% sullo stanziamento è ammessa forfetariamente a titolo di costi di gestione.
5. Nella predisposizione dei progetti e/o iniziative l'ICE-Agenzia evidenzierà gli indicatori di efficienza ed efficacia con cui valutare l'attività.
6. Il Ministero, tramite la competente Direzione Generale per le Politiche di Internazionalizzazione e la Promozione degli Scambi, approva – dopo eventuali richieste di modifiche – i singoli programmi di cui al comma 1.
7. Nello svolgimento delle attività di cui alla presente Convenzione ICE-Agenzia evidenzierà il ruolo svolto dal Ministero quale promotore e finanziatore del Piano per la promozione straordinaria del Made in Italy e l'attrazione degli investimenti in Italia per l'anno 2018.

### **Articolo 3 – Finanziamento**

1. La dotazione finanziaria della presente Convenzione, a carico dello stanziamento iscritto nel Capitolo 7482 del bilancio del Ministero per l'anno 2018, ammonta complessivamente a 120 MEU.
2. Per l'avvio dei programmi il Ministero – dopo l'approvazione della presente Convenzione con apposito DDG – ordina il pagamento di una quota del finanziamento pari a 60 MEU.
3. Successivamente, previa trasmissione della relazione illustrativa delle attività realizzate, l'ICE-Agenzia può richiedere il pagamento di ulteriori quote fino alla concorrenza del 90% del valore della Convenzione.
4. L'erogazione del saldo avverrà a conclusione della totalità dei programmi previsti, a fronte di una relazione finale sull'attività svolta accompagnata dall'elenco dei costi sostenuti. La documentazione giustificativa resta presso la sede dell'Agenzia a disposizione del Ministero per i relativi controlli a campione.
5. I fondi saranno accreditati sul conto di Tesoreria centrale n. 25049, intestato a ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.



#### **Articolo 4 – Monitoraggio**

1. Al fine di monitorare l'avanzamento realizzativo dei programmi, l'ICE-Agenzia trasmette alla DGPIPS del Ministero, con cadenza semestrale, i dati relativi a:
  - a) spesa effettiva
    - ripartizione della spesa tra i programmi;
    - ripartizione della spesa per settori;
    - ripartizione della spesa per Paesi e/o aree geoeconomiche;
  - b) numero delle imprese partecipanti ai progetti e/o iniziative di cui al comma 4 del precedente art. 2. A richiesta del Ministero l'ICE-Agenzia fornirà i dati anagrafici delle predette aziende, suddivise per settore e per tipologia di iniziativa.
2. Al fine di monitorare lo stato di avanzamento dei progetti e/o iniziative e rilevare le eventuali criticità è confermato il Gruppo di lavoro paritetico composto da dirigenti del MISE e dell'Agenzia che, ove necessario, si costituiscono in Conferenza di servizi per approvare modifiche dei progetti o delle iniziative, cancellazioni ed altre modifiche.
3. Il Ministero può incaricare propri dipendenti di svolgere missioni ispettive allo scopo di vagliare la rispondenza dell'attività svolta alle modalità e agli obiettivi dell'iniziativa, fino alla concorrenza dello 0,3% del valore complessivo della presente Convenzione.

#### **Articolo 5 - Termini di validità**

1. La presente Convenzione, la cui validità decorre dal momento della sua sottoscrizione, è efficace a partire dalla registrazione da parte dell'Organo di Controllo.
2. Ai fini della realizzazione delle attività, la presente Convenzione è valida fino al 31 dicembre 2022, data entro cui devono anche essere presentate le relazioni finali sull'attività di cui al comma 3 del precedente articolo 3.

Ministero dello Sviluppo Economico  
Direzione Generale per le Politiche di  
Internazionalizzazione e la Promozione degli Scambi

Il Direttore Generale  
Cons. Fabrizio Lucentini

*(Documento sottoscritto con firma digitale ai sensi del  
D.Lgs. n. 82 del 7 marzo 2005 e successive modifiche)*

ICE-Agenzia per la promozione  
all'estero e l'internazionalizzazione  
delle imprese italiane

Il Direttore Generale  
Dott. Piergiorgio Borgogelli

*(Documento sottoscritto con firma digitale ai sensi del  
D.Lgs. n. 82 del 7 marzo 2005 e successive modifiche)*