



## *Ministero dello Sviluppo Economico*

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEGLI SCAMBI

### **IL DIRETTORE GENERALE**

**VISTO** l'art. 4, comma 61 della legge 24 dicembre 2003, n. 350 che ha istituito presso il Ministero delle Attività Produttive, ora Ministero dello Sviluppo Economico, un apposito fondo per la realizzazione di azioni di sostegno di una campagna promozionale straordinaria a favore del *Made in Italy* e ss.mm.;

**VISTO** il D.L. 33 del 14 marzo 2013, concernente gli obblighi di pubblicazione dei provvedimenti amministrativi adottati dalle pubbliche amministrazioni;

**VISTO** l'art. 30 del DL n. 133/2014, convertito con modificazioni dalla L. 11 novembre 2014, n. 164, che dispone la realizzazione di un Piano per la promozione straordinaria del *Made in Italy* e l'attrazione degli investimenti in Italia (di seguito "Piano"), in particolare il comma 2 lettera f) che prevede "la realizzazione di campagne di promozione strategica nei mercati più rilevanti e di contrasto al fenomeno dell'*Italian sounding*";

**VISTA** la legge del 23 dicembre 2014, n. 190 recante "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2015 e bilancio pluriennale per il triennio 2015-2017" e, in particolare, i commi 202 e 203 dell'art. 1, che destinano 2,5 milioni di euro per ciascuno degli anni 2015, 2016 e 2017 ad Assocamerestero, per le campagne di promozione strategica di cui al predetto art. 30 del DL n. 133/2014;

**VISTO** il Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 14 marzo 2015, registrato alla Corte dei Conti (Reg.ne Prev. n. 1018) il 30 marzo 2015 che, d'intesa con il Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e il Ministro delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, adotta il predetto Piano;

**VISTA** la Legge dell' 11 dicembre 2016, n. 232, bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2017 e bilancio pluriennale per il triennio 2017-2019, che per l'anno 2017 ha stanziato 150 milioni di euro per la realizzazione del Piano per la promozione straordinaria del *Made in Italy* e l'attrazione degli investimenti, e che all'art. 1, comma 58, ha incrementato di 1 milione di euro l'importo di cui all'art. 1, comma 202, quinto periodo, della legge 23 dicembre 2014, n. 190;

**VISTO** il Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 13 aprile 2017 che, d'intesa con il Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e il Ministro delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, ha ripartito i fondi per l'esercizio 2017 destinando la somma totale di 3,5 milioni di euro all'Associazione delle Camere di Commercio italiane all'estero;

**VISTA** la lettera del 24 novembre 2017, prot. 68144, con cui la Direzione Generale per le Politiche di Internazionalizzazione e la Promozione degli Scambi ha comunicato ad Assocamerestero le linee strategiche per la predisposizione del Piano progettuale delle attività per la terza annualità;



## *Ministero dello Sviluppo Economico*

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEGLI SCAMBI

**VISTA** la proposta progettuale presentata da Assocamerestero con nota del 1 dicembre 2017, prot. GFE/sm/195.2017.e;

**VISTA** la nota del 5 dicembre 2017, n. 71997, con cui la Direzione Generale per le Politiche di Internazionalizzazione e la Promozione degli Scambi approva la predetta proposta progettuale;

**VISTA** la Convenzione per la realizzazione, nell'ambito del Piano straordinario *Made in Italy* 2017, di campagne di promozione strategica nei mercati più rilevanti e di contrasto al fenomeno dell'“*Italian sounding*”, stipulata fra il Ministero e Assocamerestero in data 7 dicembre 2017;

**VISTA** la conformità dei documenti allegati agli originali detenuti presso questa Amministrazione

### **DECRETA**

#### **Art.1**

1. E' approvata la Convenzione del 7 dicembre 2017, stipulata tra questo Ministero e Assocamerestero, relativa alla realizzazione di campagne di promozione strategica sui mercati più rilevanti e di contrasto al fenomeno dell'“*Italian sounding*” – III annualità.

#### **Art. 2**

1. Di conseguenza, è impegnata la somma di € 3.500.000,00 (tremilionicinquecentomila/00) in favore di Assocamerestero, a valere sul Cap. 7482 dello stato di previsione della spesa del Ministero per l'esercizio finanziario 2017.
2. Tale somma sarà accreditata sul conto corrente intestato a: Assocamerestero - Codice Fiscale 07888290587 - Banca di Credito Cooperativo di Roma (Agenzia n. 9), codice IBAN IT 28K0832703200000000028908.

#### **Art. 3**

1. Ad Assocamerestero è corrisposto, all'avvio delle attività, secondo l' art 3 comma 2 della Convenzione di cui sopra , il 30% dell'importo complessivo, pari a € 1.050.000,00.
2. Previa trasmissione della documentazione giustificativa dei costi sostenuti a valere sulla predetta somma, ed a fronte di una relazione illustrativa delle ulteriori spese già contrattualizzate, Assocamerestero può richiedere il pagamento di ulteriori quote, ciascuna non superiore al 30% del totale, fino alla concorrenza del 90% del totale.



## *Ministero dello Sviluppo Economico*

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEGLI SCAMBI

3. L'erogazione del saldo avviene dietro presentazione, da parte di Assocamerestero, della relazione finale sull'attività svolta e della rendicontazione contabile prevista dalla vigente normativa, che registri le spese sostenute in rapporto a quelle preventivate, secondo lo schema di cui all'Allegato 2 della Convenzione in premessa.
4. La documentazione giustificativa resta presso la sede di Assocamerestero a disposizione del Ministero per i relativi controlli a campione.

Il presente decreto sarà trasmesso agli Organi di controllo per quanto di competenza.

**IL DIRETTORE GENERALE**

**Cons. Fabrizio Lucentini**

*(Documento sottoscritto con firma digitale ai sensi del  
D.Lgs. n. 82 del 7 marzo 2005 e successive modifiche)*