



Ministero dello Sviluppo Economico
Dipartimento per l'Impresa e l'Internazionalizzazione
Direzione Generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica
Divisione XII – Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti -CNCU

VISTO il decreto legislativo 6 settembre 2005 n. 206 recante "Codice del Consumo, a norma dell'articolo 7 della legge 29 luglio 2003, n. 229";

CONSIDERATO che l'articolo 136 del suddetto Codice prevede che presso il Ministero delle Attività Produttive sia istituito il Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti, di seguito denominato Consiglio o CNCU;

VISTO in particolare il comma 4, lettera c) del suddetto articolo 136 che prevede che il CNCU elabori i programmi per la diffusione delle informazioni presso i consumatori e gli utenti;

VISTA la legge 12 novembre 2011, n. 184, "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2012 e bilancio pluriennale per il triennio 2012-2014", con particolare riguardo allo stato di previsione del Ministero dello Sviluppo Economico e disposizioni relative;

VISTO il Decreto 1° dicembre 2011 con il quale il Ministro dell'Economia e delle Finanze ha proceduto alla ripartizione in capitoli delle Unità Previsionali di Base per l'anno finanziario 2012 approvate dalla legge 12 novembre 2011, n. 184;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica del 14 novembre 2007, n. 225, recante, a norma dell'articolo 1, comma 404, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, la riorganizzazione del Ministero dello Sviluppo Economico;

VISTO in particolare l' articolo n. 9 del citato DPR n. 227/2007, con il quale sono definite, nell'ambito del Dipartimento per l'impresa e l'internazionalizzazione, le competenze e le attribuzioni della Direzione Generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica;

VISTO il decreto del 14 gennaio 2012 del Ministro dello Sviluppo Economico con il quale, ai sensi dell'art. 1, comma 4-bis, della legge 3 aprile 1997, n. 94, e dell'art.3, comma 2, del d.lgs 7 agosto 1997, n. 279, si è provveduto, in conformità dell'art.14 del d.lgs 30 marzo 2001, n. 165, all'assegnazione delle disponibilità del bilancio di previsione per l'anno finanziario 2012 ai titolari delle strutture di primo livello del Ministero;

VISTO il decreto del 24 gennaio 2012 del Capo Dipartimento per l'Impresa e l'Internazionalizzazione con il quale, ai sensi dell'art. 1, comma 4-bis, della legge 3 aprile 1997, n. 94, e dell'art. 3, comma 2, del D.Lgs. 7 agosto 1997, n. 279, si è provveduto, in conformità dell'art. 16 del D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165, all'assegnazione ai titolari delle Direzioni Generali del Dipartimento per l'Impresa e l'Internazionalizzazione delle risorse finanziarie necessarie alla realizzazione dei progetti e delle gestioni di competenza;

VISTO il DPCM 12 luglio 2012 con il quale il Presidente del Consiglio dei Ministri ha prorogato la carica del Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti (CNCU) fino al 7 luglio 2015;

VISTO il decreto del 17 febbraio 2012 del direttore della Direzione Generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica con il quale il Dirigente della Divisione XII "Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti – CNCU" di questa Direzione Generale, dott.ssa Antonia Martelli, è delegata ad assumere impegni ed emettere ordini di pagamento a carico del capitolo 1372, nei limiti di stanziamento di bilancio per l'anno finanziario 2012;

VISTA la richiesta trasmessa per mail in data 4 ottobre 2012, con la quale l'Università degli Studi Roma Tre chiede al CNCU di stipulare la convenzione per la realizzazione della X edizione del Master di II livello in "Globalizzazione dei Mercati e Tutela dei Consumatori" - anno accademico 2012/2013;

VISTA l'allegata deliberazione n. 09/12 del 22 novembre 2012 con la quale il Consiglio ha deliberato di finanziare, con un limite massimo di spesa di € 20.000,00, la X edizione del Master di II livello in "Globalizzazione dei Mercati e Tutela dei Consumatori" da tenersi presso l'Università degli Studi Roma Tre per l'anno accademico 2012/2013;

VISTA la convenzione stipulata in data 18 dicembre 2012 tra il CNCU, nella persona della dr.ssa Antonia Martelli, dirigente della Divisione XII Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti -CNCU, e l'Università degli Studi di Roma Tre Facoltà di Economia, rappresentata dal Rettore prof. Guido Fabiani, con la quale l'Università intende attivare presso la Facoltà di Economia la X edizione (A.A. 2012/2013) del Master Universitario di II livello in "Globalizzazione dei mercati e tutela dei consumatori", ed il CNCU che si impegna a versare la somma complessiva massima di € 20.000,00 (ventimila/00) per il finanziamento di un numero minimo di 10 e massimo di 30 borse di studio, della durata di 12 mesi per un numero complessivo di 1.500 ore, destinate ai candidati utilmente collocati in graduatoria, ed in possesso dei requisiti prescritti dalla normativa vigente in materia;

VISTO l'articolo 7 della suddetta convenzione dove è previsto che il versamento del contributo da parte del CNCU sarà effettuato entro 60 giorni dalla conclusione delle procedure concorsuali, e dopo opportuna comunicazione dell'esito delle selezioni;

D E C R E T A:

E' **impegnata** la spesa di € 20.000,00 (ventimila/00), da corrispondersi l'Università degli Studi di Roma Tre Facoltà di Economia – via Ostiense, 159 – Roma, per il finanziamento di un numero minimo di 10 e massimo di 30 borse di studio per la X edizione del Master Universitario di II livello in "Globalizzazione dei Mercati e Tutela dei Consumatori", di cui alle premesse.

La relativa spesa graverà sul capitolo 1372 dello stato di previsione del Ministero dello Sviluppo Economico per l'anno finanziario 2012.

Il presente decreto sarà inviato all'Ufficio centrale del bilancio.

Roma, 19/12/12

Max/

IL DIRIGENTE DELLA DIVISIONE

Dr.ssa Antonia Martelli

Antonina Martelli