



Ministero dello Sviluppo Economico

DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
DIREZIONE GENERALE PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE E GLI ENTI COOPERATIVI
Divisione VIII - PMI e Artigianato

Ministero dello Sviluppo Economico
Dipartimento per l'impresa e
l'internazionalizzazione
Struttura: DG-PMI-EC
REGISTRO UFFICIALE
Prot. n. 0242982 - 27/11/2012 - USCITA

Format S.r.l.

Alla c.a del Dott. Pierluigi Ascani

ROMA

Oggetto: preventivo per svolgimento di un'indagine su un campione rappresentativo di 1.000 imprese

Con la presente si comunica a codesta Società di avere accettato il preventivo di spesa n.2012178ob-01 del 23 novembre 2012 pari a complessivi € 15.000,00 + Iva per lo svolgimento di un'Indagine su un campione rappresentativo di 1.000 imprese, in quanto economicamente più vantaggioso per questa Amministrazione. Si ribadisce che l'indagine dovrà essere svolta nella primavera del 2013 attraverso le seguenti principali linee di attività:

- individuazione dell'universo di riferimento sotto osservazione;
- definizione del disegno campionario adottando le "classiche" tecniche di campionamento;
- estrazione di un campione di 1.000 imprese di micro, piccole e medie dimensioni (di cui almeno 200 aderenti ai Contratti di rete da estrarre dalla Banca-dati che sarà fornita dal Committente);
- impostazione di un questionario (insieme al Committente) in grado di rispondere alle principali finalità dell'Indagine;
- costruzione del questionario di rilevazione (che conterrà al massimo 30-35 domande);
- effettuazione delle interviste sulla base della metodologia Cati;
- elaborazione dei risultati (anche tenendo conto di altre eventuali richieste da parte del Committente);
- presentazione dei principali risultati della ricerca su supporto informatico (ppt).

A completamento di quanto contenuto nell'offerta resta inteso che:

1. si intendono a carico della Società Format S.r.l. gli oneri previdenziali, assicurativi, fiscali, mentre è a carico dell'Amministrazione l'Iva;
2. la Società Format S.r.l. è tenuta ad assolvere gli obblighi previsti dall'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136, al fine di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi all'appalto. Il mancato adempimento a quanto sopra è causa di nullità assoluta dell'ordinativo;
3. la Società Format S.r.l. dovrà nel corso dell'esecuzione della fornitura, uniformarsi alle norme legislative e regolamentari vigenti ed ai patti concordati. Nel caso in cui la Società venga meno

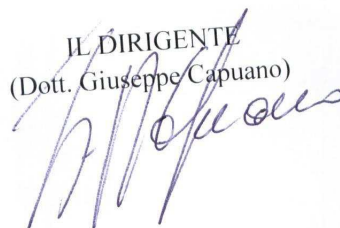
- ai patti concordati ovvero alle norme legislative e regolamentari vigenti, l'Amministrazione ha facoltà di provvedere così come previsto dal comma 3 dell'art. 6 del D.P.R. 384/2001;
4. il tempo di consegna della fornitura è previsto in 30 giorni lavorativi dalla data della consegna del questionario e della lista dei nominativi delle imprese che hanno aderito ai Contratti di rete da parte del Committente. In caso di ritardo imputabile alla Società Format S.r.l. sarà applicata a carico della stessa una penalità pari all'1% dell'importo complessivo della fornitura per ogni giorno di mora maturata, con un massimo del 10%. Se il ritardo sarà superiore a gg. 10, l'Amministrazione potrà avvalersi degli strumenti citati al punto precedente;
 5. nei casi sopra previsti l'Amministrazione ha diritto di rivalersi anche su eventuali crediti della società;
 6. la ditta è tenuta ad osservare le disposizioni in materia di certificazioni antimafia come disposto dalla Legge del 17.01.1994 n. 47;
 7. nell'esecuzione della fornitura che forma oggetto del presente atto, la Società Format S.r.l. assume in proprio ogni responsabilità in caso di infortuni e danni arrecati eventualmente a persone o cose, tanto dell'Amministrazione che di terzi, in dipendenza di manchevolezze o trascuratezza;
 8. entro 30 gg. dalla data di presentazione della fattura, questa verrà liquidata, in unica soluzione, successivamente alle verifiche previste sull'esecuzione della fornitura; il pagamento del relativo importo verrà effettuato con ordinativo diretto mediante accredito sul c/c bancario intestato alla Società;
 9. il presente contratto vincola codesta Società fin dall'atto della sua stipula, mentre avrà effetto, nei riguardi di questa Amministrazione, solo dopo la registrazione da parte degli organi di controllo.

Cordiali saluti,

Per accettazione

Format S.r.l.

(Dott. Pierluigi Ascani)

IL DIRIGENTE
(Dott. Giuseppe Capuano)


Spett.le Ministero dello Sviluppo Economico
Dipartimento per l'impresa e l'internazionalizzazione
Via Molise, 2
00187 Roma (RM)

c.a. Gentile Dott. Giuseppe Capuano

Roma, 23/11/2012
rif. 2012178ob-01

Indagine campionaria sulle imprese che hanno aderito ai contratti di rete

Proposta

Sommario

1 Premessa.....	2
2 Servizio offerto.....	2
3 Tempi	5
4 Costi, modalità e termini di pagamento	5
5 Riferimenti delle parti	6
6 Titolarità della proprietà intellettuale	7
7 Riservatezza	7
8 Trattamento dei dati	8
9 Divieto assunzione personale.....	8
10 Clausola risolutiva espressa	8
11 Divieto di cessione del contratto.....	9
12 Modifiche	9

format S.r.l.

via ugo balzani 77, 00162 roma, italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com

cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com



AZIENDA CON SISTEMA DI GESTIONE
PER LA QUALITÀ CERTIFICATO DA DNV
UNI EN ISO 9001:2008

13	Limitazione di responsabilità	9
14	Codice deontologico	9
15	Clausola compromissoria.....	9

1 Premessa

Questo documento presenta il progetto di base di un'indagine eventualmente da realizzare per conto del Ministero dello Sviluppo Economico sulle forme di aggregazione fra imprese con particolare riferimento ai contratti di rete.

2 Servizio offerto

Obiettivi dell'indagine

L'indagine si porrà come principale finalità quella di individuare i motivi che spingono le imprese a trovare o a escludere forme di aggregazione fra di esse; quali forme di aggregazione sono state costituite e con quali finalità; i motivi che hanno spinto le imprese a scegliere tali forme di aggregazione; le finalità e i contenuti dei contratti di rete quando sono stati sottoscritti (finalità, durata, numero di imprese coinvolte, budget del programma di rete); le maggiori difficoltà incontrate; le attese in termini di performance delle principali variabili aziendali (ordinativi, fatturato, occupazione, export, etc.).

Attività principali previste dal servizio

Descrizione dell'universo di riferimento sotto osservazione.

Definizione del disegno campionario di comune accordo con la Committente.

Estrazione di un campione di 1.000 imprese (micro, piccole, medie imprese) di cui almeno 300 aderenti ai Contratti di rete (100 in più oltre la richiesta).

Impostazione di un questionario (insieme alla Committente) in grado di rispondere alle principali finalità dell'indagine (30/35 domande).

Effettuazione delle interviste Cati.

Elaborazione statistica dei risultati, analisi e presentazione per mezzo di un rapporto di ricerca specifico.

Metodo

Campionamento

Campione rappresentativo dell'universo delle micro, piccole e medie imprese.

Numerosità campionaria

n. 1.000 interviste, di cui almeno 300 a imprese che hanno aderito a un contratto di rete. Queste ultime saranno estratte dalla banca dati fornita dalla Committente.

Domini di studio del campione

Tutte le tematiche oggetto di indagine saranno analizzate in funzione delle caratteristiche delle imprese segmentate in funzione del **settore di attività economica** (manifattura, costruzioni, servizi), del **territorio** (nord ovest, nord est, centro, sud/isole), della **dimensione** (micro, piccole, medie imprese).

Metodo di contatto e tecnica di rilevazione

Interviste telefoniche effettuate con il Sistema Cati¹ per mezzo di un questionario strutturato.

Modalità di trasferimento dei risultati alla Committente

I risultati del lavoro saranno alla Committente mediante le seguenti modalità operative:

Data base della ricerca. Prodotto fornito su supporto informatico (.xls) contenente i risultati delle elaborazioni statistiche organizzate in forma aggregata; i materiali saranno trasferiti via e.mail;

¹ Computer assisted telephone interview.



Ministero dello Sviluppo Economico

DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
DIREZIONE GENERALE PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE E GLI ENTI COOPERATIVI
Divisione VIII - PMI e Artigianato

Ministero dello Sviluppo Economico
Dipartimento per l'impresa e
l'internazionalizzazione
Struttura: DG-PMI-EC
REGISTRO UFFICIALE
Prot. n. **0236598 - 16/11/2012 - USCITA**

Format Research S.r.l

Alla c.a. del Dott. Pierluigi Ascani

ROMA

Oggetto: richiesta preventivo per svolgimento di un'Indagine su un campione rappresentativo di 1.000 imprese

Con la presente si invita codesta Società a presentare alla scrivente Amministrazione un preventivo per lo svolgimento di un'Indagine che dovrà svolgersi nella primavera del 2013 sulla base delle seguenti principali linee di attività:

- individuazione dell'universo di riferimento sotto osservazione;
- definizione del disegno campionario adottando le "classiche" tecniche di campionamento;
- estrazione di un campione di 1.000 imprese di micro, piccole e medie dimensioni (di cui almeno 200 aderenti ai Contratti di rete da estrarre dalla Banca-dati che sarà fornita dal Committente);
- impostazione di un questionario (insieme al Committente) in grado di rispondere alle principali finalità dell'Indagine;
- costruzione del questionario di rilevazione (che conterrà al massimo 30-35 domande);
- effettuazione delle interviste sulla base della metodologia Cati;
- elaborazione dei risultati (anche tenendo conto di altre eventuali richieste da parte del Committente).

Per ulteriori informazioni o chiarimenti è possibile contattare il dott. Carnazza (06.47055229).

La preghiamo di fare pervenire il preventivo al seguente indirizzo di posta elettronica: paolo.carnazza@mise.gov.it entro e non oltre il 23 novembre.

Cordiali saluti,

IL DIRIGENTE

(Dott. Giuseppe Capuano)

Piano della qualità – Obiettivi prioritari



3 Tempi

I risultati dell'indagine saranno forniti alla Committente entro 45 giorni dall'assegnazione dell'incarico.

4 Costi, modalità e termini di pagamento

Il costo per la realizzazione dell'intervento in oggetto è pari a € 15.000,00 (=euro quindicimila/00)+Iva.

Modalità di pagamento

Dopo la presentazione, la fattura verrà liquidata, in un'unica soluzione dopo le eventuali verifiche previste sull'esecuzione della fornitura, entro 30 gg. dalla data di arrivo della fattura. Il pagamento del relativo importo verrà effettuato con ordinativo diretto mediante accredito sul c/c bancario.

Termini di pagamento

I termini di pagamento sono a 30 giorni fine mese data fattura tramite bonifico bancario.

Fermo quanto previsto dalla successiva clausola 10), il mancato pagamento entro i termini previsti, comporterà automaticamente e senza necessità di formale messa in mora, l'addebito, a carico del

Rapporto di ricerca. Prodotto fornito su supporto informatico (.ppt) e su supporto cartaceo contenente la descrizione, in sintesi e nel dettaglio, dei risultati della ricerca; i materiali saranno trasferiti via e.mail e tramite corriere espresso riservato.

Piano della qualità

Il livello di complessità dello studio e l'esigenza della Committenza di esercitare un'attenta e puntuale azione di governo delle attività del servizio richiedono un approccio rigoroso e sistematico al controllo di qualità. L'introduzione di puntuali obiettivi di qualità, fin dall'avvio delle attività, assicura la piena trasparenza della relazione contrattuale e del "processo produttivo" adottato per lo svolgimento delle attività previste. L'approccio al controllo di qualità proposto da Format Srl (Istituto di ricerca certificato ISO9001 DNV) è semplice ma "strutturato", in quanto imperniato su otto obiettivi prioritari (vedi schema). Il controllo della qualità del servizio è garantito dalla realizzazione di procedure precise per quanto concerne i "processi di erogazione del servizio" e dalla individuazione di precise responsabilità gestionali. La gestione, in team con la Committenza, e le verifiche periodiche consentono un costante monitoraggio sia dell'avanzamento delle attività, sia della rispondenza di tale avanzamento agli standard organizzativi, logistici, temporali, di qualità dei servizi prodotti, nonché la loro rispondenza con il programma di attività condiviso con la Committenza. In caso di riscontro di non conformità, d'accordo con la Committenza, verranno verificate le cause e intraprese azioni correttive che potranno assumere carattere sistemico.